

News Release

2006年11月15日

**カカコム、ユーザー評価の高い製品が一目で分かる
『ユーザー満足度ランキング』を提供開始
～購入を検討している製品の長所と短所を分かりやすく表示～**

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する価格比較サイト『価格.com』において、購買サポートの一環として、ユーザー満足度の高い製品をランキング表示する『ユーザー満足度ランキング』を、提供開始いたします。これによりユーザーは、気になる製品の評判や、長所・短所といった買物における重要情報を把握しやすくなります。

また、これを記念し、抽選で商品券が当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。プレゼントキャンペーン概要：<http://kakaku.com/present/review/index.htm>

CGM（コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア）が注目を集める昨今、消費者発の情報が購買の意思決定に与える影響は非常に大きなものになっております。

価格.comでは、多くのユーザーから寄せられたクチコミ・評価情報が560万件以上も蓄積されております。

このたび提供開始する『ユーザー満足度ランキング』は、ユーザーから日々寄せられる、膨大な評価情報をもとに、各製品のカテゴリにおける満足度順を一覧に表示するものです。本機能追加により、以前から提供している人気アイテムランキングとあわせ、商品選択に必要な判断材料の拡充を図ります。

総合満足度の他に、各商材ごとに設けられた各評価項目（ノートパソコン例：液晶、デザイン、処理速度、グラフィック性能、バッテリー、拡張性、使いやすさ、携帯性）のランキングも参照いただけるので、どの点がユーザーに評価されているかといった製品特性が一目でわかります。さらに、新たな追加機能としてユーザーレビューのレーダーチャートに、各商材全体の平均値を実装しましたので、各製品の他製品と比較した際の長所・短所も確認いただけます。

今後もカカコムでは、購買支援の一環として、消費者が求める情報の提供、サービスの創造を続け、『買物の前にはまず“価格.com”を見る』という消費行動のさらなる浸透を促してまいります。

< 補足情報 >

ユーザーレビュー概要（<http://kakaku.com/prdevaluate/newreview.aspx>）

製品やサービスについてユーザーの主観に基づき、製品ごとに設けた3～10件の評価項目を5段階評価で採点していただく、ユーザー発信型の評価コンテンツとして、2005年12月に開設。評価の結果はレーダーチャート画像とともに表示しますので、その製品やサービスの長所と短所が一目で分かり、製品やサービス購入のための検討材料として、専門家ではない一般消費者の本音が参照いただけます。（累計レビュー件数 約36,000件 10月末現在）

レビュー投稿には、「[価格.com ID](#)」（*無料で価格.comの全てのサービスが利用できるプラットフォーム）への登録が必須となります。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役：田中 実

事業理念：ユーザー本位の新しい購買支援サービスを創出しつづける

事業内容：

価格比較サイト『**価格.com**』の企画・運営

- ・パソコン、同周辺機器、家電その他の価格情報・商品情報提供
- ・保険、通信分野のサービス・料金比較情報提供
- ・インターネット広告
- ・情報コミュニティの運営 など

直前ホテル予約サイト『**yoyaQ.com**』の企画・運営

- ・宿泊施設（ホテル）の価格情報・商品情報提供

グルメコミュニティサイト『**食べログ.com**』の企画・運営

- ・レストランのクチコミ情報提供

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社カカコム 広報担当 甲斐かおり

tel:03-5805-7511 fax:03-5805-7537

mailto: pr@kakaku.com