



お知らせ  
2007年12月27日  
ヤフー株式会社  
株式会社カカコム

報道関係各位

## 家電情報比較サイト「Yahoo!家電ナビ」が「価格.com」とコンテンツ提携

～ 製品情報の充実により「Yahoo!家電ナビ」の利便性がアップ ～

「Yahoo!家電ナビ」のアドレス：<http://kaden.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営する家電情報比較サイト「Yahoo!家電ナビ」は本日、株式会社カカコムが運営する価格比較サイト「価格.com」とコンテンツ提携をし、「Yahoo!家電ナビ」の製品情報にある価格比較一覧ページに、「価格.com」提供の価格情報や送料・納期などの販売店情報を追加しました。

「Yahoo!家電ナビ」の価格比較一覧ページは、「Yahoo!ショッピング」出店ストアと「価格.com」提供の価格情報で構成されることになり、お客様は家電比較サイトを行き来することなく、これまで以上に安い価格の販売店を調べることができるようになります。

また、「Yahoo!家電ナビ」では、製品情報を充実させたことに加え、下記機能拡充を行いました。  
製品電子カタログの追加：店舗で配布している各メーカーのカタログがウェブ上で閲覧可能。  
製品ギャラリーに動画や画像を追加：製品情報の製品ギャラリーページに各製品の機能を紹介する動画や、製品の細部を写した画像を追加。  
掲示板機能追加：お客様同士が製品についての情報や質問を交換する掲示板コーナーを追加。  
ユーザーランク機能：「Yahoo!家電ナビ」の利用度に応じてランクが変動し、お客様がどのくらい家電について詳しいかを判断する指標を追加。

「Yahoo!家電ナビ」と「価格.com」は、このたびのコンテンツ提携をはじめとして、インターネットを利用するすべてのお客様の利便性向上を目指して連携を強化するとともに、それぞれのサービス拡充に努めてまいります。

### 【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4867万人のユニークカスタマー数（1）と、1日16億ページビュー（2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（1）2007年10月のNielsen/NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率88.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5504万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。

### 【価格.com】<http://kakaku.com/>

株式会社カカコム（市場名：東証1部、銘柄コード：2371、本社：東京都文京区、設立年月日：1997年4月、代表取締役：田中実）が運営する価格.comは、1か月あたり約1,127万人のユニークカスタマー数（ブラウザベース）と、3億8,000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの価格比較サイトで、PCや家電、自動車関連から通信料金やレストラン、ホテルといったサービス分野まで幅広い情報を提供しています。