



News Release

購買支援サイト『価格.com』、
クチコミ掲示板に初心者向け投稿フォームを設置
～あらゆる人が利用しやすいコミュニティサービスを目指す～

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com』のクチコミ掲示板に、初心者やライトユーザーが書き込みをおこなう際の専用投稿フォームを新たに設置しました。

サイトへの好調なアクセスに比例して初心者の利用が増えてきたことに対応するもので、インターネット初心者がコミュニティへ参加しやすい環境を用意することで利用を促し、どなたにも利用しやすいコミュニティサービスを目指します。

■価格.comクチコミ掲示板トップページ：<http://bbs.kakaku.com/bbs/>

『価格.com クチコミ掲示板』は、価格.com が取り扱う商材各々にひもづいた掲示板で、「買物のための前向きな情報交換の場」として2000年に開設しました。

第三者の忌憚のない意見を参考にできることが人気を呼び、利用者・クチコミ件数ともに増加を続け、月間利用者約660万人（ブラウザ数）、累計クチコミ件数は約790万件と順調に推移しています。これに伴い、初心者の利用も増えており、「質問をしたいが答えてもらえるか不安」「他の人は詳しくて敷居が高く書き込みづらい」という利用者の声が、かねてから寄せられていました。

そこで従来提供してきた投稿フォームに加えて、利用経験の少ない方でもクチコミを投稿しやすい初心者専用のヘルプ付き投稿フォームを新たに設置することにしました。

専用フォームでは、投稿者が「質問」や「レポート」などの書き込み内容に合わせて参考にできるようタイトル例と文例集などを用意、また、投稿したクチコミには初心者マークが表示され、通常の書き込みと識別されやすいようにしました。

さらに、他のユーザーが返信を書き込む際には、初心者が投稿したクチコミへの返信であることを明示するとともに、やさしく丁寧な内容で返信いただけるよう協力を仰ぐことで、誰もが利用しやすい雰囲気作りを目指します。

■初心者向け投稿フォーム 画面イメージ：<http://bbs.kakaku.com/bbs/images/form.gif>

価格.com では、今後もコミュニティ運営のノウハウをいかし、幅広いユーザー層が前向きに買い物の意見交換ができる場を提供していきます。

また、カカコムグループの中核サイトとして、1人でも多くの方に価格.com を利用して“満足のいく買物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2008年5月31日現在）

1997年にサイト開設。月間利用者数1,294万人、月間ページビュー4億9,202万PV、

累計クチコミ件数約790万件

複数のショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約2,465万点

