

価格.com

Media Guide

2023年1月-3月
媒体資料

お問い合わせ

株式会社カカコム 営業本部

東京都渋谷区恵比寿南3-5-7

デジタルゲートビル6F

Mail : ad@kakaku.com

Tel : 03-5725-4388

1. 価格.comとは

価格.comサイト概要	P3
価格.comと購買意思決定プロセス	P4
価格.comのサイト特性・ユーザー属性	P5～9

2. 価格.com広告とは

価格.com広告の強み	P11
主な商品一覧	P12
広告掲載位置	P13～P14
価格.com広告を活用したプロモーション事例	P15

3. タイアップ広告

タイアップ広告概要	P17～P18
タイアップ広告掲載事例	P19
タイアップ誘導枠掲載位置	P20～P21
タイアップ広告追加広告枠	P22～P25
タイアップ記事制作オプション (タイアップ カスタマイズアンケート)	P26
タイアップ広告の留意点	P27
価格.comマガジンタイアップ広告	P28～P30

4. カカクコム オーディエンスタargeting広告

オーディエンスタargeting広告概要	P32
imp保証型 (サイト内targeting広告)	P33
運用型 (サイト外targeting広告)	P34～P37
Amazon DSP 運用型広告	P38～P39
サイト外ネットワークtargeting(B to B向け運用型広告)	P40～P41
配信事例	P42～P43

5. リッチ広告・ディスプレイ広告

ディスプレイ広告	P45～P67
----------	---------

6. 製品詳細ページ誘導広告

製品詳細ページ誘導広告枠掲載位置	P69～70
メーカーセレクトアイテム/スマートメーカーセレクト	P71～73
PC/SP版ランキングインフィード広告	P74～75
スポンサーマッチ	P76

7. メール広告

メールマガジン	P78
---------	-----

8. 入稿規定・広告ガイドライン (広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)

【お知らせ】 JICDAQによるデジタル広告の品質認証取得	P80
広告サービスの安全性と品質向上の取り組み	P81
バナー広告原稿規定	P82～83
広告掲載ガイドライン (広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)	P84～87

1. 価格.comとは

価格.com
Media Guide

価格.comの最大の特徴は、生活に密着した多彩なジャンルに購買意欲の高いユーザーが集まる日本最大の購入支援サイトであること。比較検討のインフラとして定着しています。

価格.com

価格.com 全体

月間利用者数(※) 約**4,680万人**
月間総ページビュー数 約**3億6,001万PV**

PCサイト

月間利用者数 約**1,350万人**

スマートフォンサイト

月間利用者数 約**3,329万人**

価格.com マガジン

価格.comマガジンとは、気になる製品をユーザー目線で徹底紹介する記事メディアです。

価格.comマガジン 全体

月間利用者数(※) 約**704万人**
月間総ページビュー数 約**1,091万PV**

PCサイト

月間利用者数 約**144万人**

スマートフォンサイト

月間利用者数 約**560万人**

+ 専門性に特化したグループサイト

- 食ブログ キナリノ
- TASCLAP webCG Car Graphic
- スマイティ travel.jp
- アキバ総研 映画.com
- icotto

出典：Adobe Marketing Cloud 2022年9月現在

※月間利用者数の計測方法について：
サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です(特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります。)なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。



クチコミ・レビュー



最適な消費者活動を支援

価格相場

ランキング・トレンド



豊富なデータベース

価格.comは、製品比較/価格比較サービスの提供を通じて、
「納得感のある購入体験」をもとめる多くのユーザーから支持を集め続けています。

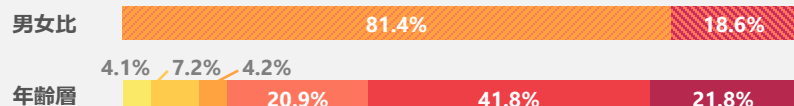


さまざまなカテゴリでサービスを展開、年齢や性別、デバイスを問わず
多彩なユーザーにご利用いただいても価格.comの特長のひとつです。

PC版

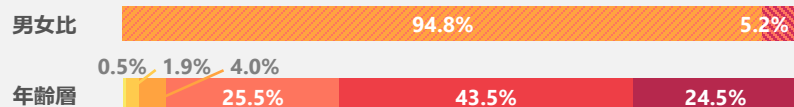


■価格.com全体

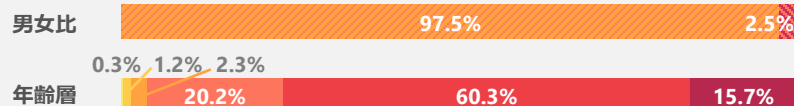


■カテゴリ別

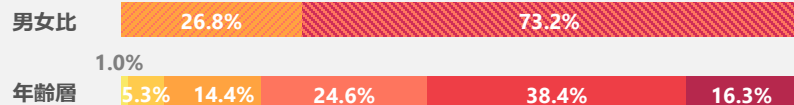
液晶テレビ・有機ELテレビ



自動車



ファッション



スマートフォン版

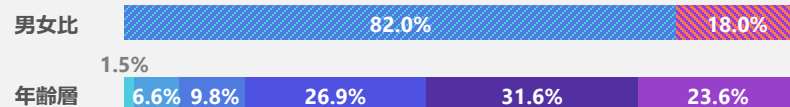


■価格.com全体

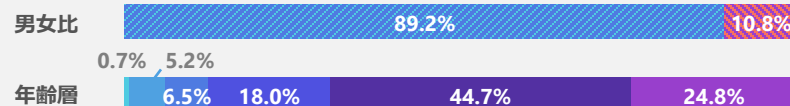


■カテゴリ別

液晶テレビ・有機ELテレビ



自動車



ファッション





20代
女性

春から新生活！
そんなに予算はさけないけど、
大画面でVODも楽しめる
テレビがほしいなあ



30代
男性

趣味は動画編集。
もっと高スペック（でもお手頃）な
最新PCで趣味の幅を広げたい！



30代
女性

家族が増えたし
ドラム式洗濯機にしたいんだけど、
エコで静かなものって
どんなのがあるのかしら？



40代
男性

子供の送迎が増えてきたし、
もっと燃費がいいクルマ
に乗り換えたいな。
まずはどんな車種があるか
チェックしよう！

パソコン、家電、自動車、携帯電話、ファッション、ゲーム、保険、プロバイダ…等、
生活に密着したほぼすべての商材・サービスを網羅的に比較・検討が可能。
そのため、購買意欲の高いユーザーが集まっていることが特徴。

価格.com



価格.comは、「納得感のある購入体験」をもとめる多くのユーザーに
様々な製品やサービスに対する価格相場や製品データベース、口コミレビューといった
コンテンツを提供することで消費者にとって最適な購入を支援しています。

価格.com



価格相場

購入時に一番安いお店がどこかを探せる



製品データベース

豊富な製品データベースから
どの商品が最適か機能などの差を比較できる



記事

価格.com編集部やプロライターによる
レビューや製品紹介記事を掲載



ランキング・トレンド

レビュー評価や価格.comからお店への
送客データを元にしたランキングやトレンドを提供



クチコミ

商品に関してユーザー同士で
質問・交流ができる

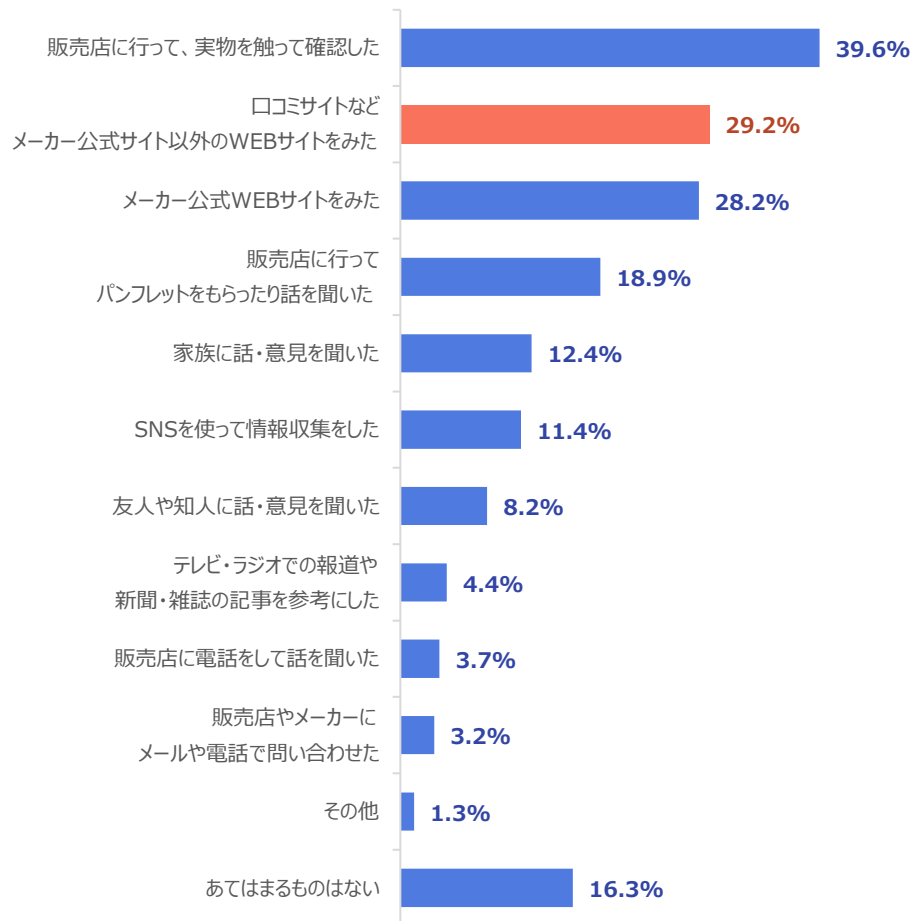


レビュー

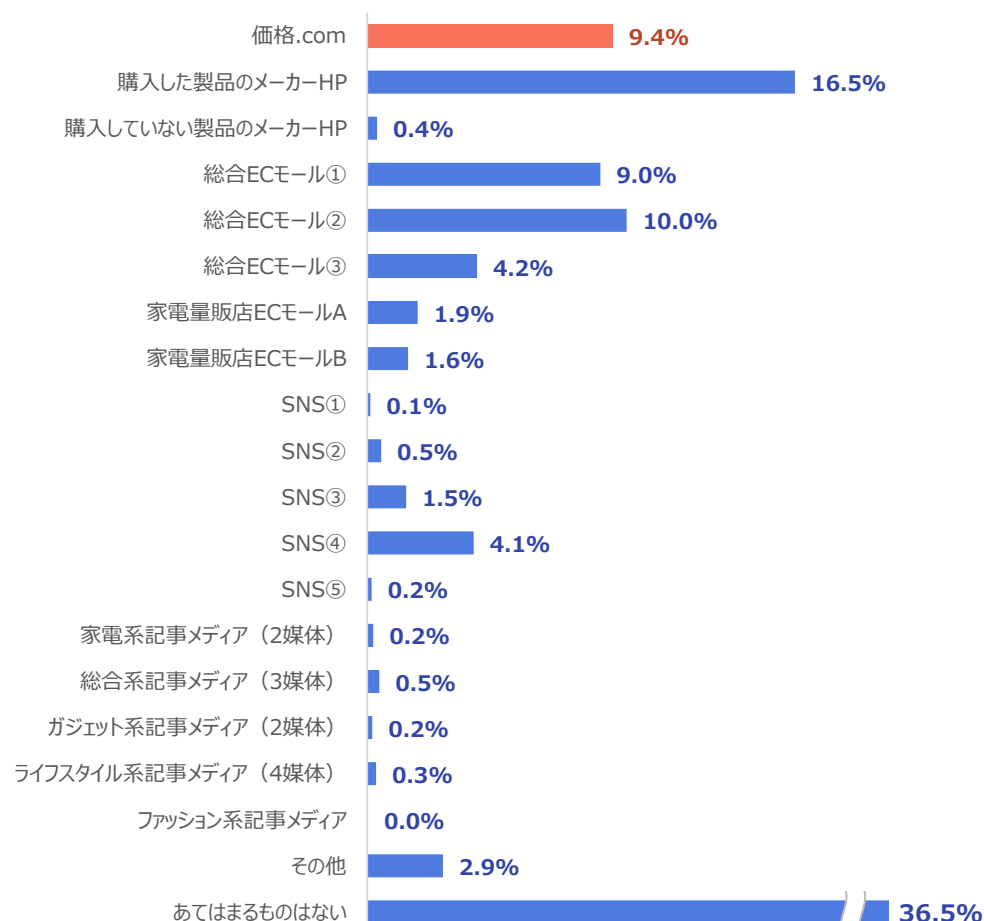
複数の軸でユーザーが製品/サービスを
評価した結果を参考にできる

生活者の多くは、商品や販売店についてさまざまな情報を収集し、購入検討を深めます。
納得感のあるお買い物の情報源のひとつとして、価格.comをご利用いただいています。

家電の購入検討時行ったことは何か？



家電の購入検討時に、利用したサイト・サービスは何か？



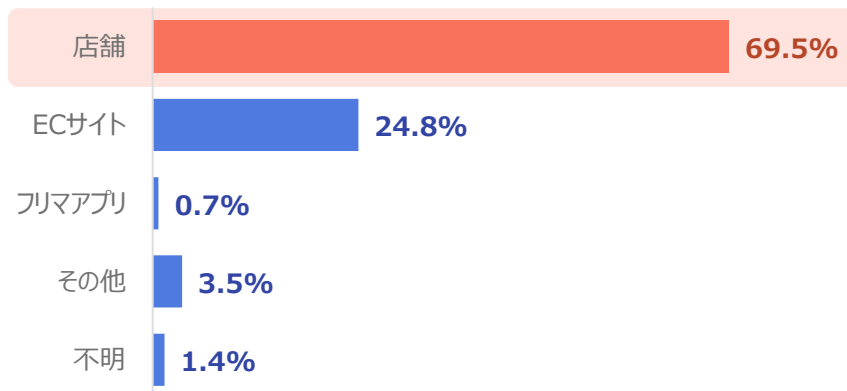
※記事メディアはジャンルが同じ媒体で合算

**価格.com利用者はオンライン、オフラインで行動し
大型家電を中心に家電量販店等の実店舗で購入するケースも多いです。**

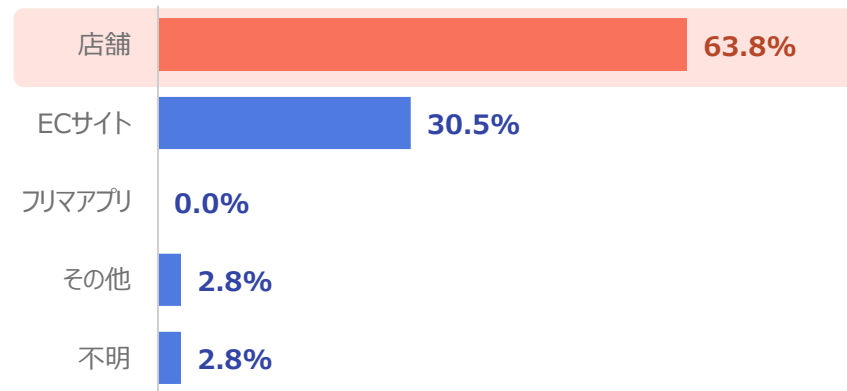
商品を購入した場所は？

価格.com 利用者

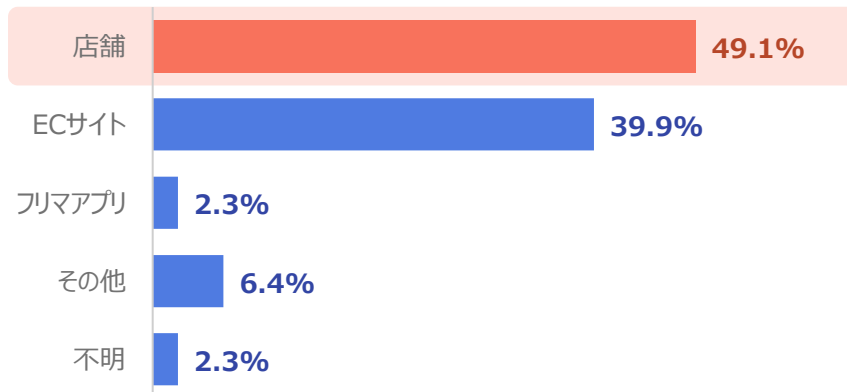
冷蔵庫



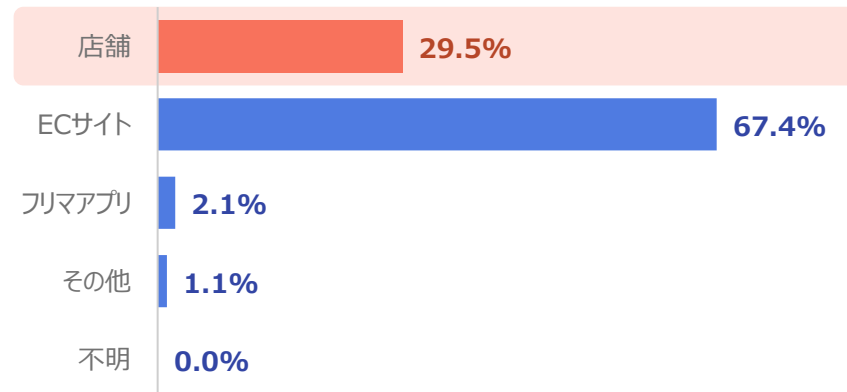
洗濯機



液晶テレビ



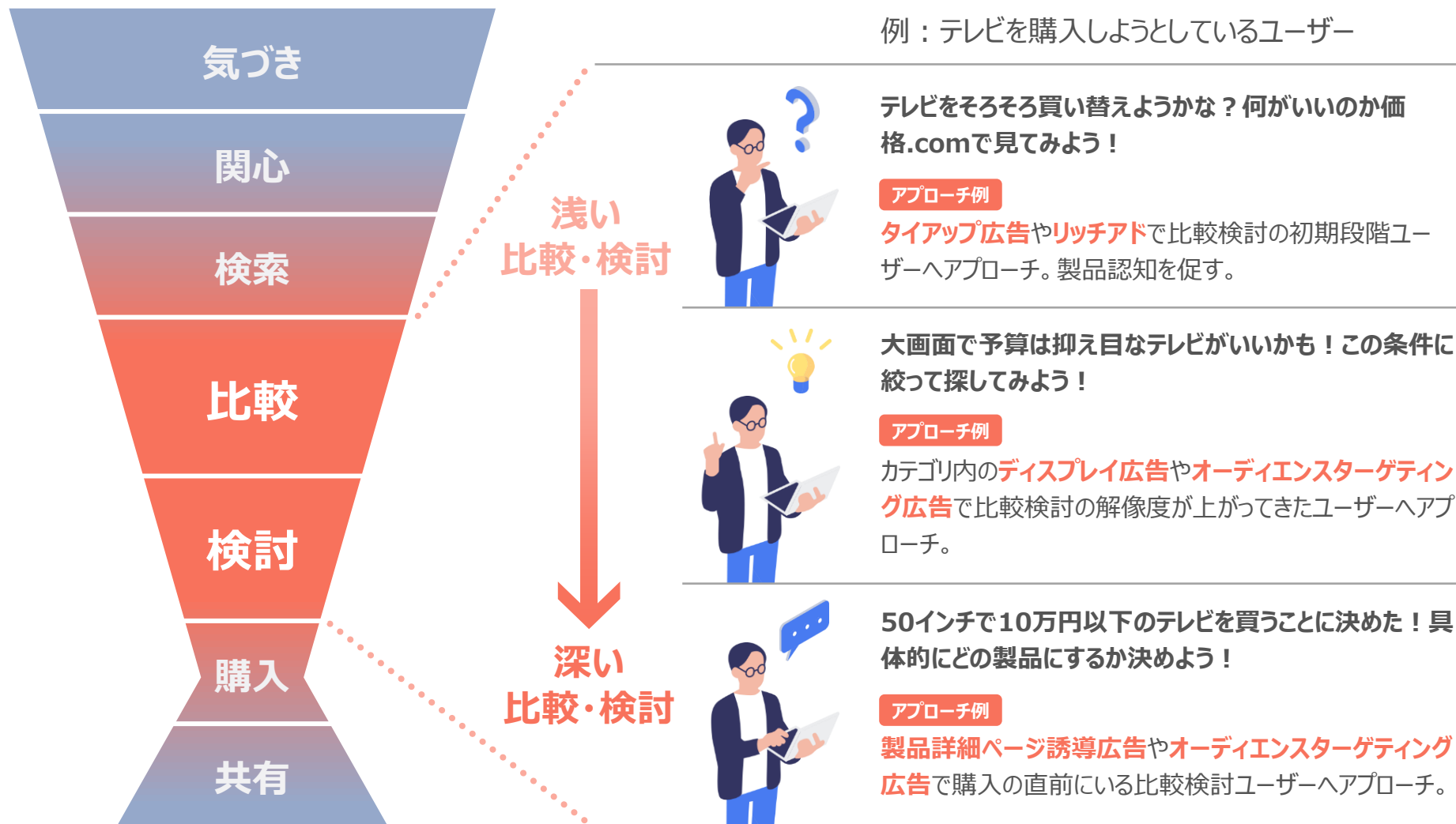
イヤホン・ヘッドフォン



2. 価格.com広告とは

価格.com
Media Guide

「ほしい！」が集まる価格.comは、
製品やサービスの認知獲得や理解促進をはかるコミュニケーションチャネルとして最適な広告メディアです。



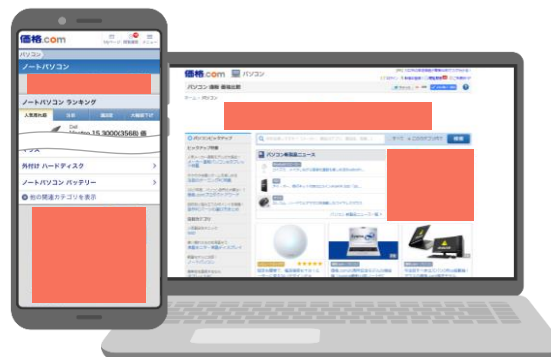
タイアップ広告

商品を深く伝えるタイアップ広告。あらゆる編集スタイルが可能。動画素材化も可能です。



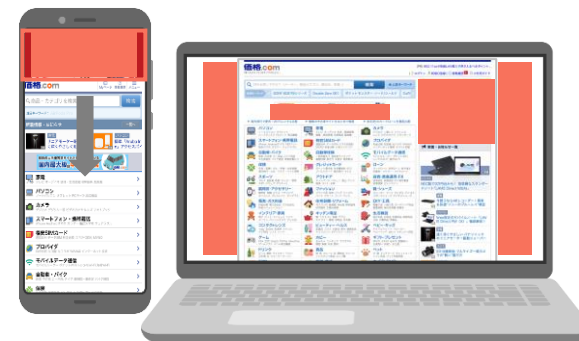
ディスプレイ広告

価格.comならではの多種多様な商材ページへのディスプレイ広告



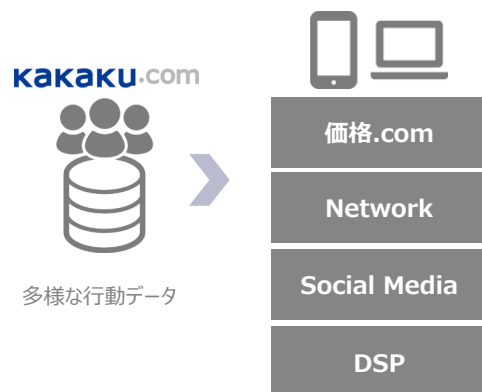
リッチアド

ブランドカバーやジャック広告などインパクトの高いリッチ広告



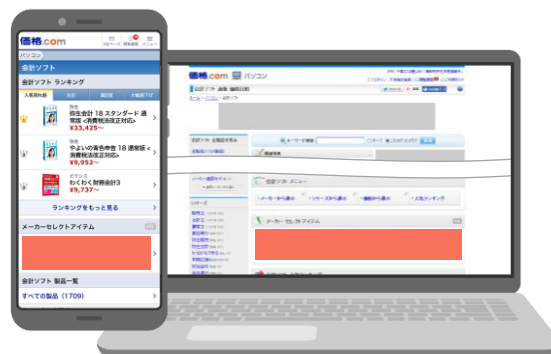
オーディエンスタargeting広告

閲覧ユーザーデータを活用し、価格.com内部や外部ネットワークにターゲティング配信



製品詳細ページ誘導広告

商品特徴をコンパクトにまとめ製品詳細ページへ誘導します。



テキスト広告/メール広告

価格.comのほぼ全ユーザーにリーチするテキスト広告や、毎週発行のメールマガジンへ配信



PCサイトはトップページ、カテゴリごとのカテゴリトップページ、製品ごとの製品カテゴリページ、価格表・ランキング・スペック検索を合わせた製品リストページ、各製品ごとの製品詳細ページで構成されています。



(第1階層)
トップページ



[K24]トップ フルバナー
[K25]トップ プレミアムレクタングル
[K48]全ジャンルテキスト広告
[K02]トップ タイアップ広告枠
[K17]サイドパネル (トップインパクト広告)
[K03]トップ タイアップフィード枠
*トップインパクト広告は[K24,K25,K17]すべてが同時に露出します。

(第2階層)
カテゴリトップページ



[K28]カテゴリトップ スーパーバナー
[K29]カテゴリトップ プレミアムレクタングル
[K30]カテゴリトップ サイドパネル (左・右)

*販売していないカテゴリもございますので、詳細はお問い合わせください。

(第3階層)
製品カテゴリページ



[K33]製品カテゴリ スーパーバナー
[K34]製品カテゴリ プレミアムレクタングル
[K04]製品カテゴリ タイアップ広告枠
[K36]製品カテゴリ ネイティブ
[K35]製品カテゴリ サイドパネル (左・右)

*販売していないカテゴリもございますので、詳細はお問い合わせください。

(第4階層)
製品リストページ



[K37]製品リスト スーパーバナー

(第5階層)
製品詳細ページ



[K39]製品詳細ページ アイテムビュー ミニバナー

スマートフォンサイトはトップページ、カテゴリごとのカテゴリトップページ、製品ごとの製品カテゴリページ及び各製品ごとの製品詳細ページで構成されています。



(第1階層) トップページ



(第2階層) カテゴリトップページ



(第3階層) 製品カテゴリページ



(第4階層) 製品詳細ページ

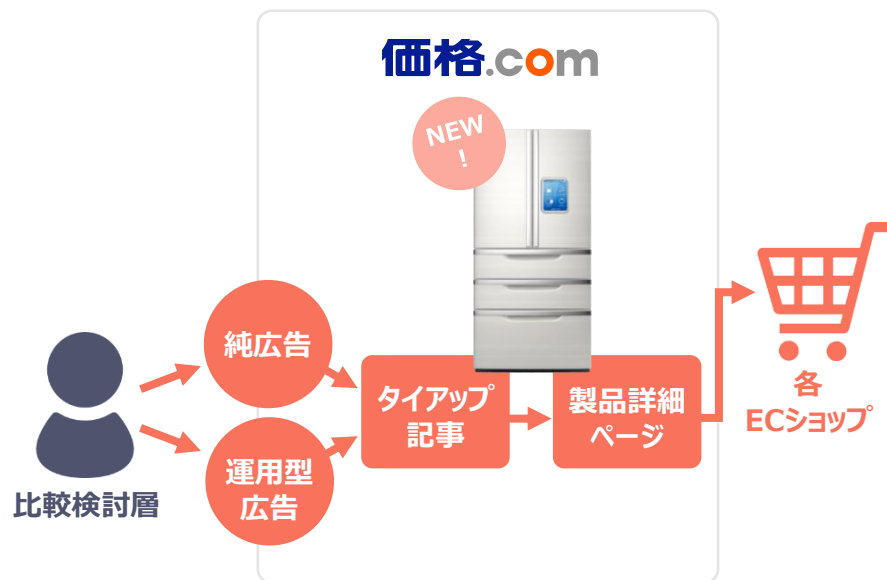


広告主課題

最新型冷蔵庫の省エネ性能を広く知ってもらいたい。
SDGs観点も織り交せてプロモーション戦略を組みたい！

解決策

1. 地球温暖化対策の啓蒙と省エネ性能を理解促進させるために編集部が実際に使ってみたレビューを組み込んだタイアップ記事を作成
2. 純広告と運用型広告で比較検討層をタイアップ記事に誘導
タイアップ記事から製品詳細ページへの遷移を促す
3. 製品詳細ページのトラフィック増に伴いショップへの送客数増
ショップ内での購入に繋げることで、認知～購入の支援を行う。

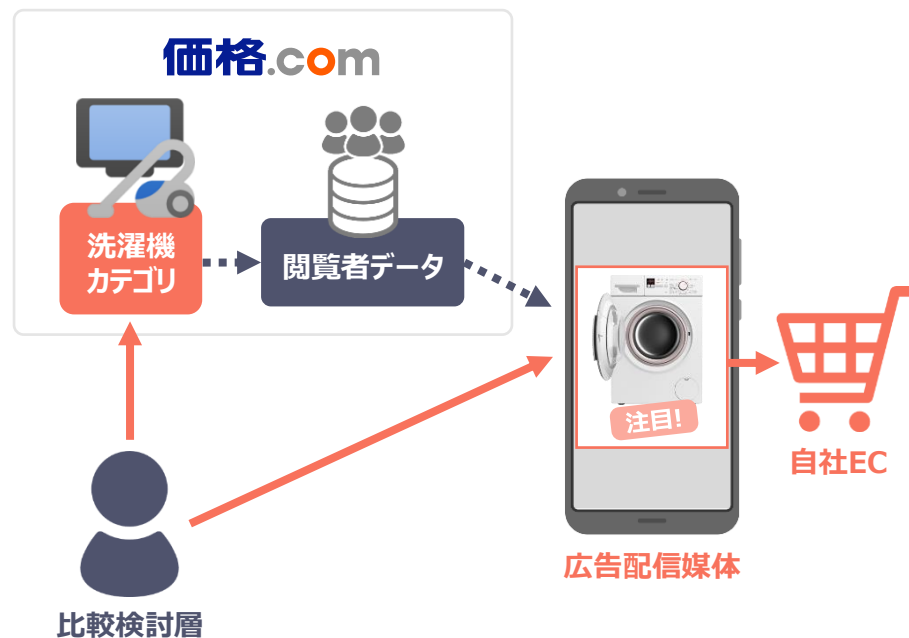


広告主課題

自社D2Cサイトで洗濯機のEC売上を拡大させるため、
洗濯機を比較・検討するユーザーへ広告配信し、ECへ誘導したい！

解決策

1. 比較・検討ユーザーが来訪する洗濯機カテゴリの閲覧者データを抽出。
2. 抽出した閲覧者データをFacebookやLINEといった運用型広告の配信媒体に連携し媒体拡張を実施
3. 広告を配信し、クリックから自社ECへ誘導。広告経由の購入を促す。



4. タイアップ広告

価格.com
Media Guide

価格.com編集部が独自記事を作成するタイアップ広告。PCサイト、スマートフォンサイトに最適化されたレスポンシブデザイン対応で同時にマルチデバイス掲載が可能です。編集部視点で作成された記事はユーザーにより深い理解と共感を促します。また記事ページへの誘導方法も多岐にわたるメニューにより目的に沿ったリーチが可能となっています。



- 価格.com編集部のオリジナル記事作成
- PC/スマホに最適化されたデザイン
- ブランディングや商品理解促進に最適

標準誘導枠

タイアップ専用誘導枠を標準装備

顕在層ターゲット (オプションメニュー)

- タイアップ記事作成と誘導枠を自由に組み合わせるメニュー。
- タイアップ内容に合わせて価格.comの多彩な広告メニューからカスタマイズ。タイアップ専用枠も用意。
- オーディエンスデータを利用したリターゲティングや外部サイト、SNSサイトからの誘導も選べます。
- 顕在化されたホットユーザーにリーチするメニューです。

潜在層ターゲット (パッケージメニュー)

- タイアップ記事と標準誘導枠以外の誘導枠をパッケージにしたメニュー。
- 誘導は価格.comサイト外の各メディアに表示される広告を配信。
- 関連性の高いコンテンツに配信し広く潜在層ユーザーにリーチするメニューです。

注目度の高いタイアップ広告をPCサイト、スマートフォンサイトに掲載。誘導枠も各デバイスのトップ面に標準で画像とテキスト構成で配信されます。さらに追加して誘導枠に掲載（オプション）することで注目度を高めることも可能です。



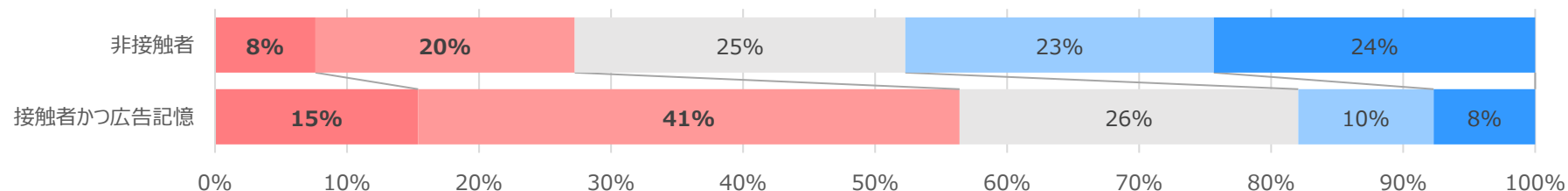
メニュー	価格.com マルチデバイスタイアップ広告 [X01]
配信数/料金	2,500,000円～ ※ネット料金
掲載期間	1ヶ月間(期間保証) 掲載開始・終了のタイミングは、当社営業日の午前10時より順次開始となります。時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。 基本、掲載開始後1ヶ月は保証いたします。 長期的な誘導をご希望の場合はタイアップ広告枠やバナー、テキスト広告をご利用ください。
注意事項・備考	※標準誘導枠の掲載期間の指定はできません。 ※タイアップページ上部に広告主様名またはブランド名が明記されます。 ※カテゴリトップページは、訴求商材により異なりますので、営業担当までお問い合わせください。 コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。 タイアップ内容・カテゴリ・商材等によって金額は変動致しますので営業までお問い合わせください。

2022年2月に新製品の冷蔵庫にてタイアップ広告を中心としたプロモーション施策を実施。
タイアップ広告接触者・非接触者に対して、タイアップを閲覧した上でアンケート調査を行った。
非接触者に対して接触者かつ広告記憶では、興味・理解・購入意向が各+20～30ptと大きく向上する結果となった。

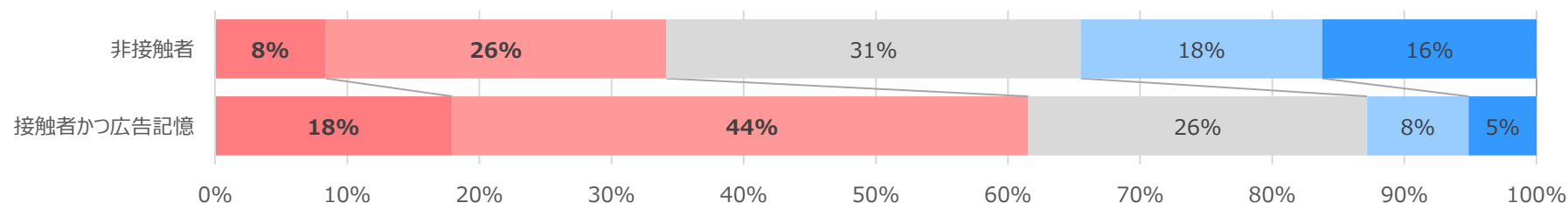
タイアップ記事に対するアンケート評価

■ あてはまる ■ ややあてはまる ■ どちらともいえない ■ あまりあてはまらない ■ あてはまらない

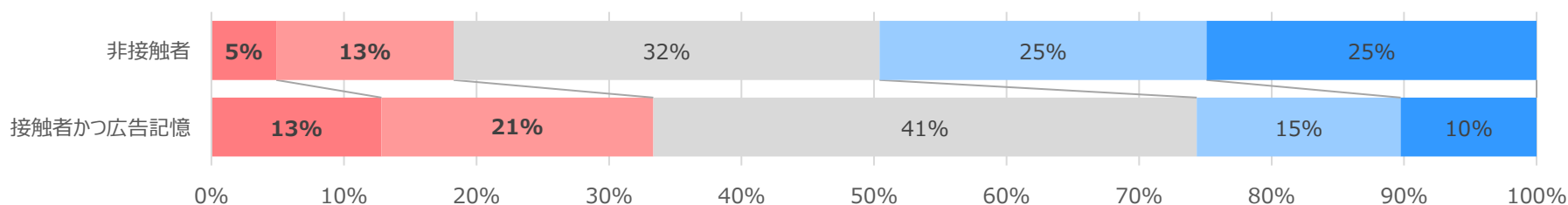
■ 製品に興味を持った



■ 製品に対する理解が深まった



■ 製品を購入したいと思った



タイアップ誘導枠掲載位置 (PC)

無料誘導枠

有料誘導枠

トップページ



■トップページ

[K02]トップ タイアップ広告枠 (7日間/1枠/3社)

→ローテーション

①新着お知らせテキスト枠 (7日間/7枠)

→日々下段へ移動

[K03]トップ タイアップフィード広告枠 (7日間/ 1枠/2社)

→ローテーション

②k_トップ/新着お知らせ/フィード

(7日間/7枠) SP版連動

→日々下段へ移動

カテゴリトップページ (フィード)



カテゴリ：パソコン/家電/カメラ/ゲーム/ホビー/
カー用品/スマートフォン・携帯電話

■カテゴリトップページ

③k_ (カテトップ名) /関連特集枠/フィード
(28日間/6枠or12枠)

→ローテーション

カテゴリトップページ (テキスト)



■カテゴリトップページ

④k_ (カテトップ名)/タイアップ広告枠1・2
(28日間/2枠/6社)

※フィード以外の一部カテゴリトップ
→ローテーション

→自動車・バイク(新車)1/2ローテ

製品カテゴリページ



■製品カテゴリページ

[KS04]製品カテゴリ タイアップ広告枠 (月間/2社/2枠)
→貼り付け

製品詳細ページ



■製品詳細ページ

⑤アイテムビュー広告枠

→貼り付け

※アイテムビュー広告枠は自動車、スマホカテゴリ
等を除いた一部のタイアップにのみご提供している
誘導枠です

無料誘導枠

有料誘導枠



■トップページ

①新着お知らせ一覧 (7日間/7枠)
→ランダム表示 (カラーセル広告)

②新着記事枠
→ローテーション表示

③ピックアップ記事枠 (貴き配信・21日間)
→ローテーション表示



■カテゴリトップページ

④タイアップ広告枠1・2 (28日間/6枠・12枠)
→ローテーション



■製品カテゴリページ

[KS05]スマートフォン版 スマートタイアップ広告枠
(月間/2社/2枠)
→貼り付け



■製品詳細ページ

⑤アイテムビュー広告枠
→貼り付け
※アイテムビュー広告枠は自動車、スマホカテゴリ等を除いた一部のタイアップにのみご提供している誘導枠です

[KS06] [KS07]スマートフォン版 アイテムビュー オーバーレイ
→ローテーション/貼り付け

タイアップ専用の広告枠です。画像とテキストで構成する広告枠で価格.comのトップ面でコンテンツにマッチした表現で商品認知を促します。

遷移先
公式サイト タイアップ



メニュー	トップ タイアップ広告枠 [K02]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 0.8円)
掲載期間	1週間 (期間保証)
枠数	1枠/3社 (ローテーション)
注意事項・備考	※タイアップ広告を出稿する場合に限り利用できる広告枠で、クリエイティブは当社にて製作いたします。

トップタイアップ広告枠 掲載イメージ



■ 画像サイズ
横 288ピクセル × 縦 162ピクセル

■ 文字数
全角34文字



- ・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
- ・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー: 毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー: 毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

画像とテキストで構成する広告枠で、価格.comのトップ面で記事(フィード)にマッチした表現で商品認知を促します。

遷移先
公式サイト タイアップ



メニュー	トップ タイアップフィード広告枠 [K03]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 0.5円)
掲載期間	1週間(期間保証)
枠数	1枠/2社(ローテーション)
注意事項・備考	※タイアップ広告を出稿する場合に限り利用できる広告枠で、クリエイティブは当社にて製作いたします。

トップタイアップフィード広告枠 掲載イメージ



■ 画像サイズ
横 250ピクセル × 縦 130ピクセル

■ 文字数
全角30文字



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

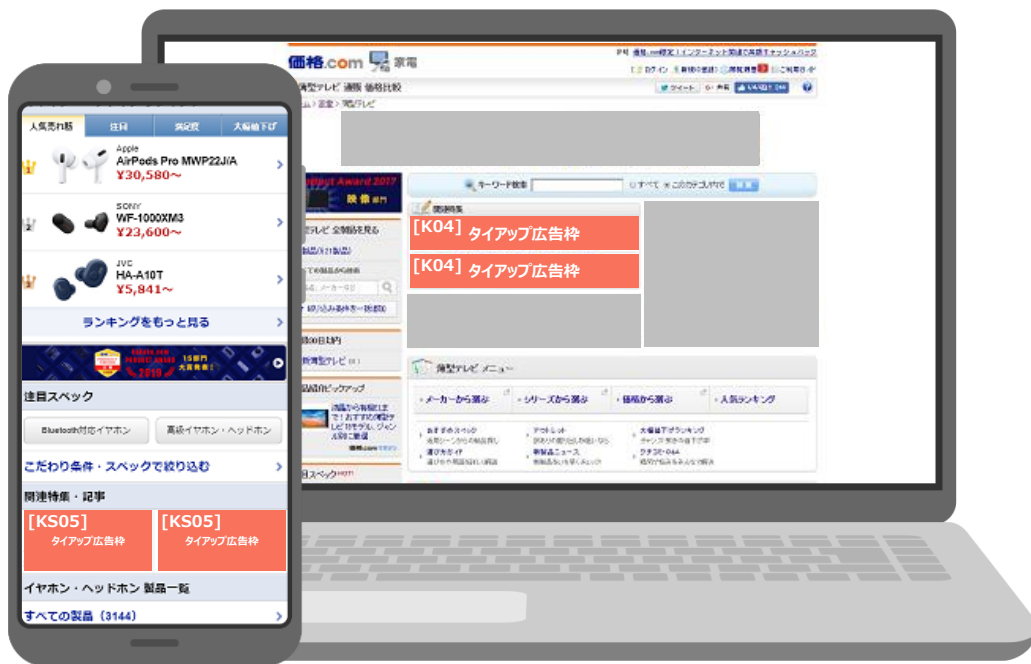
・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

タイアップ専用の広告枠です。画像とテキストで構成する広告枠で、価格.comのコンテンツにマッチした表現で商品認知を促します。

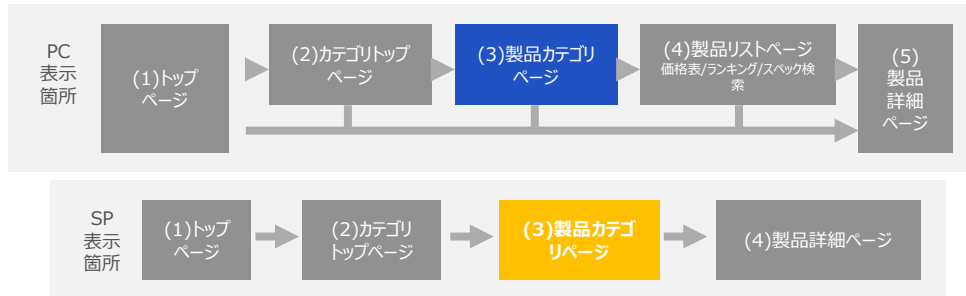
遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	製品カテゴリ タイアップ広告枠 [K04]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 1.2円)
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	2枠/2社(貼り付け)
メニュー	スマートフォン版 スマートタイアップ広告枠 [KS05]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 0.6円)
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	2枠/2社(貼り付け)
注意事項・備考	※タイアップ広告を出稿する場合に限り利用できる広告枠で、クリエイティブは当社にて製作いたします。 ※枠位置の指定できません。またカテゴリによって枠数が異なります。



- ・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
- ・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー: 毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー: 毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

製品単位での詳細情報を網羅し、製品に強い関心を持つユーザーが訪れるページの対象カテゴリに表示。タイアップページへの誘導専用として、ユーザーへの最後のひと押しに適しています。

遷移先

公式サイト

タイアップ



ページ最下部へ固定配信

▼ 2つの配信方式 ▼

期間保証型

- ・製品カテゴリのみ掲出
- ・掲載は期間保証
- ・クリック課金より優先露出されます。

クリック課金型

- ・上位カテゴリも露出
- ・掲載は予算消化固定CPCで月末成果清算
- ・対象カテゴリあり

メニュー	スマートフォン版 アイテムビュー オーバーレイ (期間保証) [KS06]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください (@ 1.2円)
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	貼り付けまたはローテーション
原稿規定	サイズ: ココ320×タテ50 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
注意事項・備考	・掲載面は、プロモーション対象商品が該当する製品小カテゴリに限定されます。 ・「掃除機」は、「掃除機」カテゴリに限定して配信され、「掃除機」以外の製品小カテゴリへは配信されません。クリック課金メニューより優先的に配信されます。
メニュー	スマートフォン版 アイテムビュー オーバーレイ (クリック課金) [KS07]
料金	@ 300円/クリック ※上限予算設定あり
掲載期間	1ヶ月間(運用型) ※月末時点の配信成果数にて料金確定になります。
対象カテゴリ	パソコン・家電・カメラ・スマートフォン/携帯電話・時計/アクセサリ
原稿規定	サイズ: ココ320×タテ50 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
注意事項・備考	・掲載面は、プロモーション対象商品が該当する製品大カテゴリに限定されます。1例として「掃除機」は、「家電」カテゴリに横断的に配信されます。 ・発注タイミングに関わらず、期間保証メニューの配信がある製品小カテゴリには配信されません。 ・申込金額を上限予算として、配信終了時点の実績に応じて請求させていただきますが、商品特性上、ご予算を満額消化できない場合もあります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

価格.comタイアップ広告記事下部に設置しています製品認知、購入意向などの基本設問のアンケートをオリジナル項目で自由にカスタマイズいただくことが可能です。

価格.comで人気商品「ThinkPad E15 Gen 2」に最新情報が満載！

6万円から、最新のRyzenを搭載

ThinkPad E15 Gen 2 徹底レビュー

製品イメージや製品好感度を聴取する設問を追加し、より具体的な製品評価を数値化する。

■タイアップ記事の感想を深堀したい

特に魅力的だったことやもっと知りたかったことなどの設問を追加し、次回のタイアップ制作や今後のプロモーションの参考とする。

■発売前（直後）のタイアップ接触者と、発売3ヶ月後のタイアップ接触者はどんな違いがあるのか？

回収期間を延長し、期間別に集計。情報に対するリテラシーや、製品への興味関心度合いなどの差分を分析する。

■タイアップ閲覧者はどんな人か？

現使用品や検討度合い、属性（職業や家族構成など）を聴取する設問を追加し、より具体的な人物像を明らかにする。

Q1. この記事を読む前からこの製品のことを知っていましたか？

Q2. この記事を読んで、この製品の長所が理解できましたか？

Q3. この記事を読んで、この製品を購入してみたいと思いましたか？

Q4. Q3のようにお答えになった理由や、記事の感想など、自由にお書きください（任意）

Q5. 性別

Q6. 年代（5歳刻み）

■カスタマイズ版 ご活用イメージ
タイアップ接触者の製品との関わりや、タイアップ接触者の特徴などアスキングデータから検証することが可能です。

■製品の感想をもっと深堀したい
製品イメージや製品好感度を聴取する設問を追加し、より具体的な製品評価を数値化する。

■タイアップ記事の感想を深堀したい
特に魅力的だったことやもっと知りたかったことなどの設問を追加し、次回のタイアップ制作や今後のプロモーションの参考とする。

■発売前（直後）のタイアップ接触者と、発売3ヶ月後のタイアップ接触者はどんな違いがあるのか？

回収期間を延長し、期間別に集計。情報に対するリテラシーや、製品への興味関心度合いなどの差分を分析する。

■タイアップ閲覧者はどんな人か？
現使用品や検討度合い、属性（職業や家族構成など）を聴取する設問を追加し、より具体的な人物像を明らかにする。

- アンケートはタイアップ記事下部に設置されます。
- 設問数は合計20問までのアンケートが設置できます。
- ※基本設定を残す場合も設問数に含まれます。
- ※タイアップ掲載開始から1ヶ月間は設置保証されます。

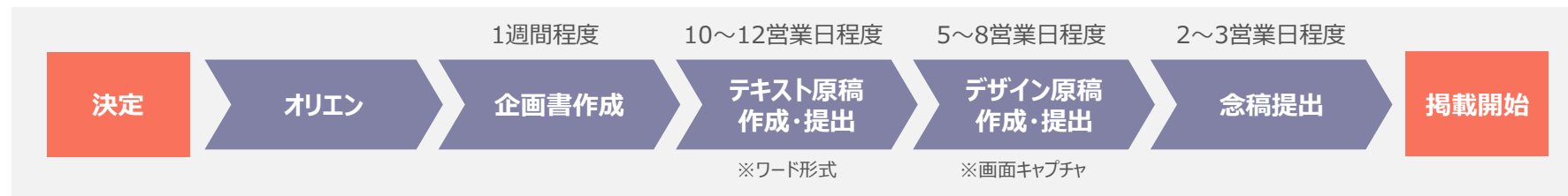
メニュー	タイアップ カスタマイズアンケート [X08]
配信数/料金	200,000円 (ネット料金)〜 ※設問数と期間により金額は異なります。
掲載期間	タイアップ掲載開始から1ヶ月間 ※期間延長可能 (5万円/月・ネット料金)
原稿規定	設問数：10問から20問 設問種類：単一回答、複数回答、自由記述 回収期間：ご希望に応じて変更可能 ※ アンケート内での個人情報取得は致しかねます。 ※ 回答内容による設問の出し分けは出来かねます。 ※ 実施するアンケート項目は貴社にてご用意ください。
レポート	レポートはExcelベースのローデータでご納品いたします。
入稿期限	デザイン着手の3営業日前までに調査票をご入稿
注意事項・備考	回収サンプル数に関しては、保証いたしかねます。 重複回答者はcookieベースで排除いたします。 回答内容に関しては、責任を負いかねます。 アンケート内での個人情報取得は致しかねます。 インターネットの不具合やシステムの保守点検、その他のやむを得ない事情により事前に通知することなく、配信の中断、停止をする可能性がございます。 申し込みにあたっては、弊社所定の媒体資料の各内容・規定が適用されますので、かかる内容をご確認・ご同意のうえお申込みください。

基本設問(無料付帯)

- Q1 この記事を読む前からこの製品のことを知っていましたか？
- Q2 この記事を読んで、この製品の長所が理解できましたか？
- Q3 この記事を読んで、この製品を購入してみたいと思いましたか？
- Q4 Q3のようにお答えになった理由や、記事の感想など、自由にお書きください（任意）
- Q5 性別
- Q6 年代（5歳刻み）

実施までのスケジュール

実施までのスケジュールはあくまで目安となり、タイアップの内容により異なりますので、案件ごとに営業担当にご確認ください。



掲載開始・終了タイミング

当社営業日の午前10時より順次開始となります。時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。

タイアップ広告ページは4年間程度アーカイブいたしますが、期間を超えたら終了となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

ただし一部カテゴリ（通信、ローン、クレジットカード、投資・資産運用、電力等の商材）は配信期間終了後アーカイブいたしません。

※アーカイブ期間は将来的に変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

長期的な誘導をご希望の場合はタイアップ広告枠やバナーやテキスト広告枠をご利用ください。

注意事項

- ① サイトの特性上、記事中で「オススメする」といったような、**当社が主体となりユーザーの選択を限定するような表現は出来ません。**
- ② 広告主様が指定されるライターを起用した場合の人件費・貸しスタジオ等の使用、ロケーション取材が発生した場合の実費他、追加料金が発生する場合は別途ご相談させていただきます。
- ③ マルチデバイス版タイアップ広告に関して、PC版を元にインデックスページと記事ページのシンプルで読みやすい構成に再編します。別途、取材や編集は行いません。
- ④ タイアップ広告は全製品に関して**ネット料金**となります。

プレス資料・素材などを元に、価格.comマガジン編集部が記事を作成。タイムリーに自然な形で貴社商品、サービスを訴求します。また誘導はサイト内の誘導枠がパッケージとなっております。

価格.com マガジン 気になる製品をユーザー目線で徹底紹介

キーワードで検索する

ホーム / 生活家電 / ロボット掃除機 / 掃除機 / [PR]水拭きも自動ゴミ収集機能も付いて6万円台!「SwitchBot ロボット掃除機 S1/S1 Plus」に注目

注目コンテンツ

[PR]水拭きも自動ゴミ収集機能も付いて6万円台!
「SwitchBot ロボット掃除機 S1/S1 Plus」に注目

価格.comマガジン編集部 2022年9月14日

提供: SwitchBot (スイッチボット)

専用誘導枠
2週間掲載保証

共働き世帯の増加などにより、家事の負担を軽減してくれることから人気が上昇しているロボット掃除機。日本国内に家庭用のロボット掃除機が登場してすでに20年になりますが、いまや床上のゴミを吸引するだけでなく、水拭き清掃したり、高精度なセンサーやマッピング機能を使って効率よく清掃したり、さらに人の手間を軽減する自動ゴミ収集機能が付くなど、高機能化が進んでいます。ただ、こうした高機能モデルは価格が高く、10万円を超えることもめずらしくありません。そんな中、2022年6月に登場したSwitchBotのロボット掃除機2機種は、最新のトレンド機能を搭載した高機能モデルながら、エントリーモデル「S1」は3万円台、自動ゴミ収集機能を搭載したフラッグシップモデル「S1 Plus」は6万円台というコスパの高さを実現。さらに、一般的なロボット掃除機とはひと味違う「SwitchBotらしい賢さ」を備え、独自の掃除スタイルを提案しているのも特徴です。

ラインアップ

SwitchBot ロボット掃除機 S1
価格.comで詳細をチェック

メーカー公式サイト
SwitchBot ロボット掃除機製品ページ

メニュー	価格.comマガジン マルチデバイスタイアップ広告 [X09]
期間保証	掲載期間2週間 期間終了後、記事はアーカイブされます
料金	1,500,000円 ※ネット料金 (10,000PV保証)
掲載面	価格.comマガジン
デバイス	PC, スマートフォン
内容	1ページ ※記事は弊社制作、編集権は弊社に帰属
誘導枠	価格.comマガジン 内部インフィード広告(PC/SP/AMP) ※外部誘導含みます。
レポート項目	特集ページPV数 製品詳細ページ送客数/CTR
備考	タイアップ記事は原則プレス資料・素材、ヒアリングシートを元に作成となり、オリエン等 は行いませんが、要望等あれば営業にお問い合わせください。 タイアップ掲載及び内部誘導開始は当社営業日の午前10時より順次開始します。

オプション

メニュー名	価格.comマガジン タイアップ撮影費用 [X10]
料金	300,000円～ ※ネット料金
内容	編集部ディレクションによる撮影
備考	5営業日程度の追加スケジュールが発生いたします

PC版 価格.comマガジン 各ページ

価格.comマガジンのトップ、対象カテゴリトップ、記事ページ等に誘導枠を標準設置（上下2枠にランダム表示）



スマホ版 価格.comマガジン 各ページ

価格.comマガジンのトップ、対象カテゴリトップ、記事ページ等に誘導枠を標準設置（上下2枠にランダム表示）



レギュレーション
(PC/スマホ共通)

画像サイズ：900×600 px 150KB以内
文字数：34文字

実施までのスケジュール

実施までのスケジュールはあくまで目安となり、タイアップの内容により異なりますので、案件ごとに営業担当にご確認ください。



掲載開始・終了タイミング

- 当社営業日の午前10時より順次開始となります。時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。また掲載開始後2週間の誘導保証となり、その後はバックナンバーとしてアーカイブされますが、終了となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- 長期的な誘導をご希望の場合は別途オプションにて誘導枠をご購入いただけます。

注意事項

- 原稿制作はプレス資料・素材、ヒアリングシートでのポイント整理となり、原則オリエン・取材はおこないません。（撮影等の希望がある場合は営業ご相談ください。）
- 記事レイアウトは、価格.comマガジンの体裁に従います。
- パラグラフは3つを標準とし、各パラグラフに2～3点の写真（+キャプション）もしくはYouTube動画を入れられます（最大10点）。
- 原稿の文字数は原則5000文字以下となります。ページングはなく、1ページ完結とします。ご要望の文字数がある際には、担当営業までご相談下さい。
- 原稿確認は一度のみとし、念校（確認校）はお出しします。
- タイアップからの遷移先は、価格.comの製品詳細ページ（ボタンリンク、テキストリンク）、広告主ページや公式ストア（ボタンリンク、テキストリンク）となります。設置場所は各章の間とページ下部およびPC版の右カラムになります。※製品詳細ページへのリンクは、ページ内の訴求製品に限りです。広告主ページや公式ストアがAmazon等ECサイトの場合はお問い合わせください。
- タイアップ記事は弊社規定に従い生活家電、AV家電などのカテゴリの中に格納されます。該当カテゴリがない場合でも出稿は可能です。不自然な形にならないようカテゴリズいたします。
- ライター名は、原則「価格.comマガジン編集部」になります。
- 通常記事で設定されているレコメンド枠などは非表示になります。

5. カカクコム オーディエンスターゲティング広告

価格.com
Media Guide

価格.com来訪ユーザーやグループサイト履歴を活用したオーディエンスタargeting広告です。
興味関心の強いユーザーに対するtargetingを2つのタイプから配信が可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ

月間 約5,344万ユーザー
が訪れる価格.comの
多様な商材レベルの履歴データを活用

価格.com



kakaku.com グループメディア

食べログ キナリノ TASCLAP webCG
アキバ総研 travel.jp スマイティ etc...

サイト内オーディエンスタargeting

価格.comに再来訪した際に広告をサイト内で最適化配信するリtargeting広告

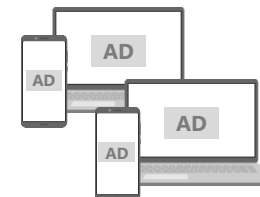


サイト外オーディエンスタargeting（運用型広告）

価格.comユーザー及びグループサイトユーザーに対する運用型広告。
外部ネットワークやSNS,DSPのオーディエンスタargeting広告。



外部ネットワーク



※プライバシー保護の観点から「3rd Party Cookie」の取得、利用に対する規制が始まっております。3rd Party Cookie規制により今後配信ボリュームの縮小やご希望の配信媒体での配信が難しくなる場合がございます。
※サイト外オーディエンスタargetingはimp保証型の配信も可能です。

関心を持ったユーザーをさらに顕在化するためにターゲティング広告は効果的な手法です。多彩なカテゴリを横断するユーザーに広告配信し、購入へのアクションへつなぎます。

価格.com サイト内ターゲティング



価格.com回遊ユーザーに向けたリターゲティング。
価格.com及び価格.comマガジンに配信されます。

配信方法はPC/スマホ版貫き配信対応です。より多くの配信面にリターゲティングが可能です。

	内ターゲティング条件指定	
	PC版	スマホ版
原稿サイズ	300×250 728×90	300×250 320×50
エリア (都道府県IP)	○ ※PC版指定のみ	×
キャリア	×	○
OS	×	○

メニュー	価格.com内ターゲティング広告 [X11]	
配信数/料金	営業担当にご確認ください (@ 0.6円)	
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)	配信面 価格.com PC版 /スマホ版
メニュー	価格.com内ターゲティング広告 PC版指定 [K12]	
配信数/料金	営業担当にご確認ください (@ 0.7円)	
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)	配信面 価格.com PC版
メニュー	価格.com内ターゲティング広告 スマートフォン版指定 [KS13]	
配信数/料金	営業担当にご確認ください (@ 0.7円)	
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)	配信面 価格.com スマホ版
原稿規定 (内リタゲ共通)	■ バナー (必須) サイズ : 300728×タテ90 (PC用), 300300×タテ250 (PC用・スマホ用), 300320×タテ50 (スマホ用), ファイル形式 : GIF,JPG,PNG 容量 : 各150KB以内 ■ ネイティブ広告 (任意) 画像 : サイズ : 30064×タテ64pix ※入稿サイズは170×170pix (1 : 1)まで可能 ファイル形式 : GIF,JPG,PNG 容量 : 150KB以内 テキスト : タイトル: 全角21字以内 本文:全角38字以内	
注意事項・備考	※価格.com内リターゲティング広告は複数サイズのクリエイティブを最適化配信いたします。 配信は価格.com及び価格.comマガジンに配信されます。 ※受注impに満たない場合は、配信期間延長または期間終了時点の配信数清算とさせていただきます。 ※ターゲティング広告は、弊社に加えて、外部の企業様の掲載可否確認がございます。クリエイティブやランディングページなどの状況によっては、配信することができない場合がございます。予めご了承ください。	

カカコムグループが保有する独自のオーディエンスデータを活用し、提携パートナーへの広告配信が可能なメニューです。本商品は上限予算内で運用をさせていただき、配信終了時に実績金額が確定するメニューとなります。



配信期間	ご相談ください
最低出稿金額 (gross)	500,000円～
配信媒体	アドネットワーク、SNS、DSP など ※各社提携面も含む
KPI	リーチ最大化、CPC目標 など ご相談ください
オーディエンス	セグメント例はP.43を参照ください
配信デバイス	PC/SP
ブラックリスト	ご指定可能です
入稿期限	■ 申し込み 新規案件：配信開始の10営業日前 継続案件：配信開始の7営業日前 ■ 入稿 静止画：配信開始の5営業日前 12:00まで ※SmartNewsは6営業日前 12:00まで 動画：配信開始の8営業日前 12:00まで ※広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり10本以内 (申込金額100万円超は30本以内)。クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則5営業日以内に反映いたします。

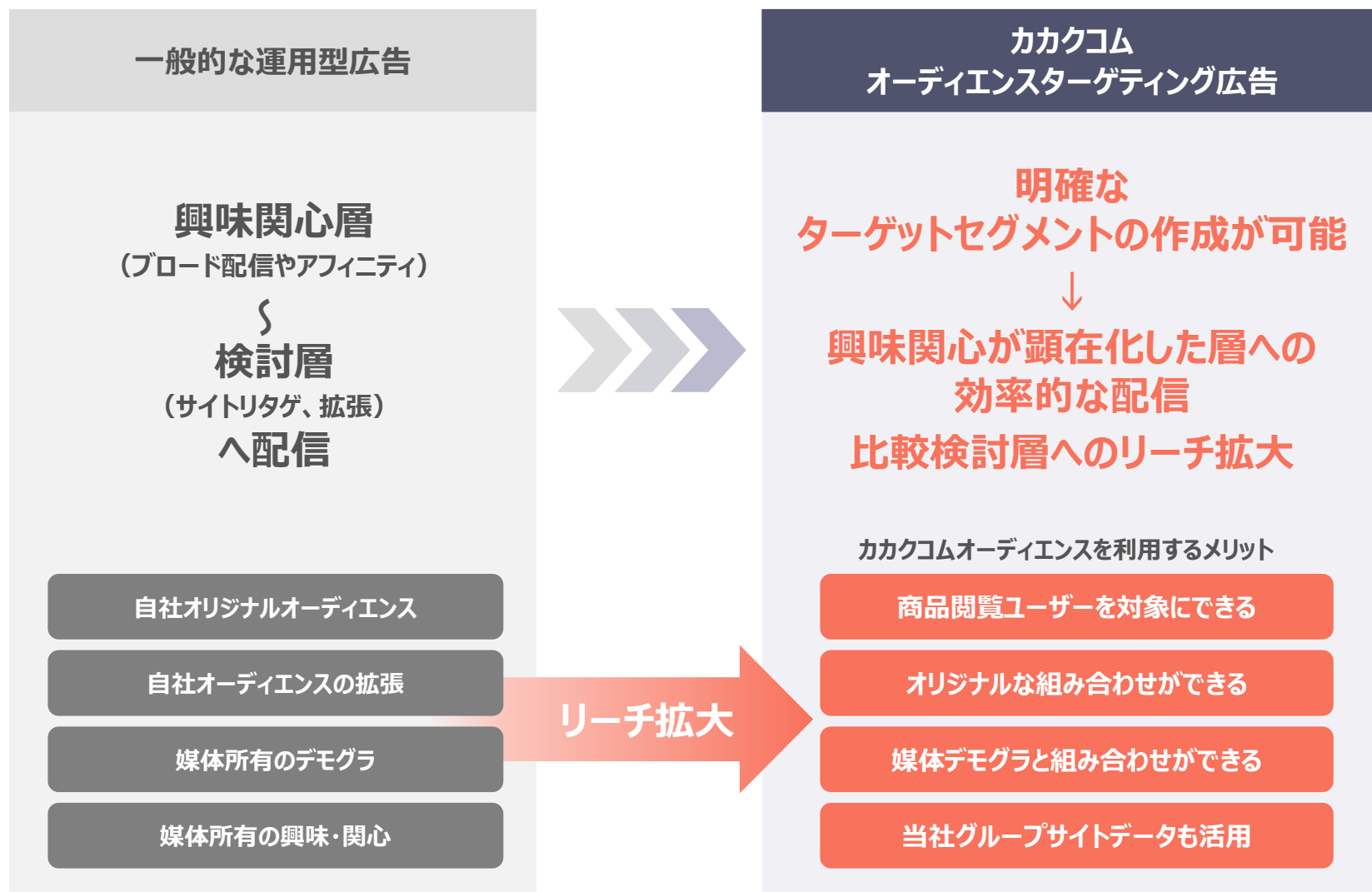
申込規定

運用型広告について、下記項目をご了承の上ご発注ください。

- ①掲載内容は配信各社広告規定に準じます。また将来的に配信先各社により掲載規約や仕様変更、商品変更及び、料金変更が生じる場合があります。
- ②オーディエンスデータは、独自のロジックによって拡張し、配信致します。ただしオーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合があります。
- ③掲載開始日は入稿状況や媒体審査状況により、ご発注の開始日から変更になる場合があります。また掲載後に審査があり、配信停止する場合もあります。
- ④本商品は弊社にて広告掲載・運用を行い、掲載結果についてはレポートにて報告致しますが、配信各社障害等により遅延する場合があります。
- ⑤申込金額を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきますが、商品特性上、ご予算を満額消化できない場合もあります。
- ⑥配信面は各社プラットフォームの提携している配信面にも配信がされる場合があります。
- ⑦競合他社指定のセグメントはご利用いただけません。
- ⑧配信各社障害による掲載停止が発生する場合があります。
- ⑨予算消化状況により、配信期間終了日前に配信完了する場合があります。
- ⑩配信先はIHC、CODAなどJIAAから提供されるドメインなどの情報を利用したブロックリストで配信除外しております。

与件に合わせて都度ご提案させていただきますので、詳細は営業担当までお問い合わせください。

一般的な運用型広告配信に加えて、当社閲覧ユーザーデータを活用した明確なターゲットに効率よく配信が可能です。



オーディエンスターゲティング広告では、ターゲットとするユーザーイメージに合わせて閲覧履歴情報とユーザーの属性情報等を活用することにより、最適な広告配信が可能です。

配信セグメントイメージ例 ※下記は一例となります。ターゲットに合わせて適宜ご提案させていただきます。

ハイスペックノートパソコン 購入検討ユーザー

セグメント条件

10万円以上のノートパソコンカテゴリ閲覧者

クレジットカード 申込検討ユーザー

セグメント条件

20歳以上 × クレジットカードカテゴリ閲覧者
※一部媒体では18歳以上からになります。

男性向けシェーバー 購入検討ユーザー

セグメント条件

男性 × シェーバーカテゴリ閲覧ユーザー

新生活ユーザー

セグメント条件

特定家電閲覧者 × 引っ越し見積もり
× インテリア・家具

グループサイトを活用した例

デジタル一眼カメラ 購入検討ユーザー

セグメント条件

デジタル一眼カメラ閲覧者
× キナリノ旅行・お出かけ閲覧者

業務用製品

セグメント条件

価格.com業務用製品ページ
× 食ブログ店舗関係者ページ閲覧者

※ 配信セグメントは広告商材/カテゴリにより一部利用不可とさせていただきます。ご了承ください。

配信媒体	Facebook	Instagram	LINE	SmartNews
配信面	Facebookニュースフィード広告 PC/スマホ	Instagramニュースフィード広告 スマホ	LINEのタイムライン、LINE NEWS、LINEマンガ、 LINE BLOG、LINE ポイント、アイコン+テキスト ※全てスマホ面となります。	SmartNewsの フィード面と記事面
最低申込金額 (グロス)	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPC	500,000円～ 変動CPC
入稿素材	▼推奨画像サイズ: 600×600pix (1080×1080pix) ▼ファイル形式:JPG,PNG (画像内のテキスト・ロゴ占有率は20%以内) ▼画像アスペクト比: 1.91 : 1 1 : 1 ▼テキスト文字数: 本文 : 125文字以内 見出し : 25文字以内 リンクの説明 : 30文字以内 ▼画像ファイルサイズ : 1MB以内	▼推奨画像サイズ: 600×600pix (1080×1080pix) ▼ファイル形式:JPG,PNG (画像内のテキスト・ロゴ占有率は20%以内) ▼画像アスペクト比: 1.91 : 1 1 : 1 ▼テキスト文字数: 本文 : 2,200文字以内 ▼画像ファイルサイズ : 30MB以内	▼推奨画像サイズ: 1,200 x 628pix 1080×1080pix ▼ファイル形式:JPG,PNG (画像内のテキスト占有率は20%以内) ▼画像アスペクト比: 1.91 : 1 1 : 1 ▼テキスト文字数: タイトル : 20文字以内 (半角全角問わず) ディスクリプション : 75文字以内 (半角全角問わず) ▼画像ファイルサイズ : 10MB以内	同様画像で下記2サイズ ▼画像サイズ① : 300 x 300pix ▼画像サイズ② : 1,200 x 628pix ▼ファイル形式 : JPG,PNG,GIF (アニメーション不可) (テキスト量により配信ができない可能性有、バナーの表示保証領域は中心から80%) ▼テキスト文字数: 見出し : 10文字以上35文字以内 (全角半角問わず) 説明 : 10文字以上90文字以内 (全角半角問わず) ▼広告主体者名 11文字以内 (全角半角問わず) ▼画像ファイルサイズ : 500KB以内 ※画像2サイズ、テキスト2種類、広告主体者名、 アイコン、URLの7点で1セット必須
申込期日	新規案件 : 配信開始の10営業日前 継続案件 : 配信開始の7営業日前	新規案件 : 配信開始の10営業日前 継続案件 : 配信開始の7営業日前	新規案件 : 配信開始の10営業日前 継続案件 : 配信開始の7営業日前	新規案件 : 配信開始の10営業日前 継続案件 : 配信開始の7営業日前
入稿期日	静止画 : 配信開始の5営業日前 12:00 動画 : 配信開始の8営業日前 12:00	静止画 : 配信開始の5営業日前 12:00 動画 : 配信開始の8営業日前 12:00	静止画 : 配信開始の5営業日前 12:00 動画 : 配信開始の8営業日前 12:00	静止画 : 配信開始の6営業日前 12:00 動画 : 配信開始の8営業日前 12:00

価格.com来訪ユーザーやグループサイト履歴を活用したオーディエンスデータをAmazon内外へ配信。
Amazon内での配信においては購買までのレポーティングが可能です。(Amazon外への誘導についてはタグでCV計測が可能)



入稿規定

原稿規定			
静止画 入稿サイズ	リンクイン/ リンクアウト	オンサイト/ オフサイト	ファイル形式：JPG/PNG
			PC:300×250, 728×90, 1940×500, 160×600, 300×600 SP/アプリ:640×100, 600×500, 828×250, 2560×2560 容量：50KB以内 枠線 1px (SP/アプリ入稿の場合は2px) リンクインの場合は訴求商品の ASIN (Amazon内商品コード) 指定
ECマーク (静止画)	リンクイン	オンサイト/ オフサイト	サイズ：900×480, 600×120, 1140×180, 570×375 (カスタムイメージ入稿) 訴求商品の ASIN (Amazon内商品コード) 指定
動画	リンクイン/ リンクアウト	オフサイト	ファイル形式：MP4/M4V/MOV/MPEG/AVI/DV
			アスペクト：推奨W1920×H1080 アスペクト比 16：9 必須 容量：500MB (動画再生時間3分以下)

配信期間	ご相談ください
最低出稿金額 (グロス)	500,000円～ 変動CPM
配信媒体	Amazon DSP
KPI	リーチ最大化、CPC目標 など ご相談ください
配信デバイス	PC/SP
申し込み・入稿期限	配信開始の10 営業日前
備考	・申込金額を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきます。 ・配信は拡張ユーザーも含まれます。 ・ターゲットグループあたりの最低申込金額は50万円とさせていただきます、セグメントは50万円(1ターゲットグループあたり上限3つとします。セグメント間での予算指定は出来かねます。

- ・配信方法によって上記以外の規定がありますので、お問い合わせください。
※掲載はAmazonの広告規定に準じます。また掲載規約や仕様変更が生じる場合がございます。
- ・広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり10本以内とさせていただきます。
- ・クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則5営業日以内に反映いたします。
※オーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合がございます。
※掲載開始日は入稿状況や媒体審査により変更させていただく場合がございます。
※その他当社の掲載規定に準じます。

Amazon DSPではAmazon内外を配信先とすることが可能で、誘導先としてAmazon内のページヘルリンク、自社で運営するページヘルリンクが可能となり、Amazonで商品を販売していなくても配信することができます。

【配信先タイプ】

オンサイト配信：Amazonが管理・運営するサイトへの広告配信。

オフサイト配信：Amazon以外の第三者が管理・運営するサイトへの広告配信。

【誘導パターン】

Link-in (リンクイン)：Amazon.co.jpへ誘導する広告。

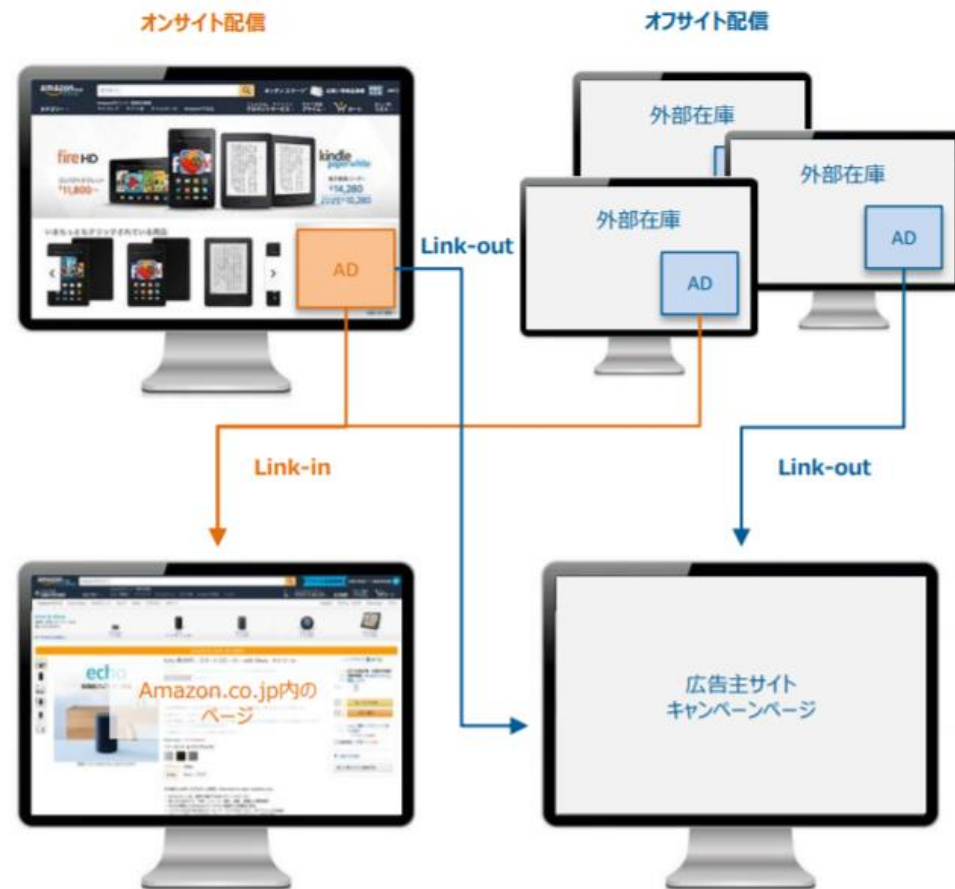
Link-out (リンクアウト)：広告主のサイトなどAmazon.co.jp
以外へ誘導する広告。

【配信可能な遷移先LP】

Amazon内の対象商品ページまたは、広告主様公式サイト、キャンペーンページ。
Amazonの競合にあたりと判断されるものについては、掲載が禁止されており、
タイアップ含む価格.comサイト、商品購入機能のあるLPへの誘導はNG。

また、Amazon取扱商品のメーカーによる広告については、基本的にAmazon内のページへの誘導が求められ、広告の目的がブランディングの場合は、以下条件を満たしている場合に限りAmazon外のサイトにリンクすることが可能となります。

1. 広告バナーのリンク先 (一階層目)に、商品購入機能がないこと
2. 広告バナーのリンク先のファーストビュー (縦550ピクセル以内)に、商品購入機能を持つページへのリンクがないこと
3. バナーおよびリンク先に、Amazon以外のサイトでの商品購入を促す表現が含まれていないこと
4. ランディングページにAmazonのトラッキングタグ (Pixel)が設置されていること



価格.com来訪ユーザーやグループサイト履歴を活用したオーディエンスデータと、シラレル保有のビジネス・IPアドレスデータを掛け合わせたB to B向けのターゲティング広告配信が可能です。



「シラレル」は約1,000万UBのビジネスパーソンデータを保有しており、企業単位でのターゲティングだけではなく、職種や職位などパーソナライズされたオーディエンスデータを活用した広告配信が可能です。広告はDSP (MicroAD UNIVERSE Ads) を通じて配信されます。

入稿規定

原稿規定			
静止画	PC	ファイル形式	JPG/GIF/PNG
		サイズ	300×250, 336×280, 468×60, 728×90, 970×250, (ビルボード), 200×200, 300×600, 160×600
		容量	150KB以内 備考：アニメーション可 (GIF30s以内、ループ不可)
	SP	ファイル形式	JPG/GIF/PNG
		サイズ	300×250, 320×50, 320×100, 336×280, 480×320, 320×480, 320×180
		容量	150KB以内 備考：アニメーション可 (GIF30s以内、ループ不可)
動画	動画素材	ファイル形式	mp4/mov/wmv
		サイズ	640×360～1920×1080 アスペクト比：16:9
		容量	<推奨> 30MB以下 <最大> 500MB 秒数：<推奨> 15秒以下

※広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり10本以内 (申込金額100万円超は30本以内)。クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則3営業日以内に反映いたします。・クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則3営業日以内に反映いたします。

※掲載はシラレル・及びMicroAD UNIVERSE Adsの広告規定に準じます。また各社により掲載規約や仕様変更が生じる場合がございます。

※オーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合がございます。

※掲載開始日は入稿状況や媒体審査により変更させていただく場合がございます。

※その他当社の掲載規定に準じます。

配信期間	ご相談ください
最低出稿金額 (グロス)	500,000円～ 変動CPM
配信媒体	MicroAD UNIVERSE Ads
KPI	リーチ最大化、CPC目標 など ご相談ください
オーディエンス	セグメント例はP.41を参照ください
配信デバイス	PC/SP
申し込み・入稿期限	配信開始の15営業日前
備考	・申込金額を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきます。 ・ターゲットグループあたりの最低申込金額は50万円とさせていただきます、セグメントは50万円(1ターゲットグループ)あたり上限3つとします。セグメント間での予算指定は出来かねます。

企業情報データベースによるセグメント表

業種 (大区分)	建設業	製造業	電気・ガス	情報通信	運輸行	卸売・小売	金融
業種 (中区分)	食料品製造	繊維工業	機械器具卸売行	情報サービス	鉄道	銀行	不動産管理
上場区分	東証一部	東証二部	地方上場	JASDAQ	マザーズ	ヘラクレス	非上場
従業員規模	～50人	51人～100人	101～300人	301～1000人	1001～3000人	3001～5000人	5001～10000人
売上高規模	～5000万円	5000万～1億円	1億～10億円	10億～30億円	30億～50億円	50億～100億円	100億～1000億円
回線種別	Bフレッツ	フレッツ光	WiMAX	コミュファ光	docomo	au	Softbank
職種	SE	デザイン	営業	企画マーケ	管理部門	人事	総務
役職・職位	会長・理事長	代表・社長・CEO	取締役・役員・CxO	GM・局長・部長	Mgr・次長・課長	Ldr・チーフ	係長・主任

※上記セグメントは一例となります。詳細は担当営業までお問い合わせください。

競合他社メーカー3～4社のボディタイプ別の閲覧データを用いて自社の各車種の配信を実施。

広告主の業種

自動車メーカー

訴求内容

自動車

ターゲティング・活用データ

価格comデータ

クリエイティブ



各車種ごとに
× 複数パターンのセグメント

価格.com内で商材と関連の高い「イヤホンヘッドホン」「スピーカー」のカテゴリに加え、イヤホンヘッドホン購買予兆ユーザーへ配信。

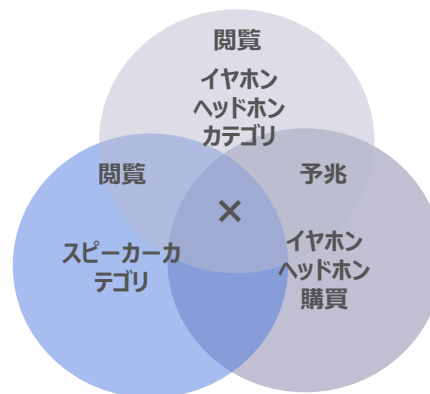
広告主の業種

音響機器メーカー

訴求内容

イヤホン・ヘッドフォン

ターゲティング・活用データ



▼購買予兆
購入者へのアンケートデータをもとに、機械学習を用いて価格comユーザーにおいて該当商材の購買意欲の高い人を推定。

価格.comの閲覧データと価格.com内で検索データを用い、配信媒体にて実店舗圏内外を指定してそれぞれで配信を行った。

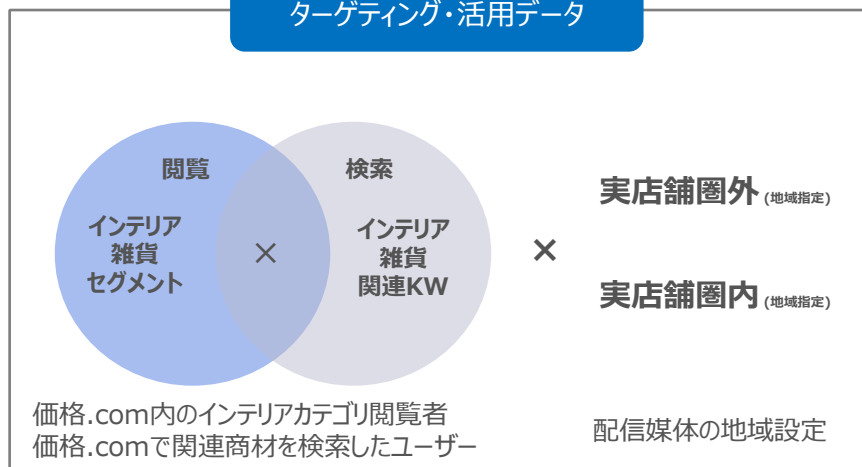
広告主の業種

家具メーカー

訴求内容

家具

ターゲティング・活用データ



自社 + 競合他社製品閲覧者、価格.comマガジン、自社製品閲覧者予兆のセグメントを作成して配信

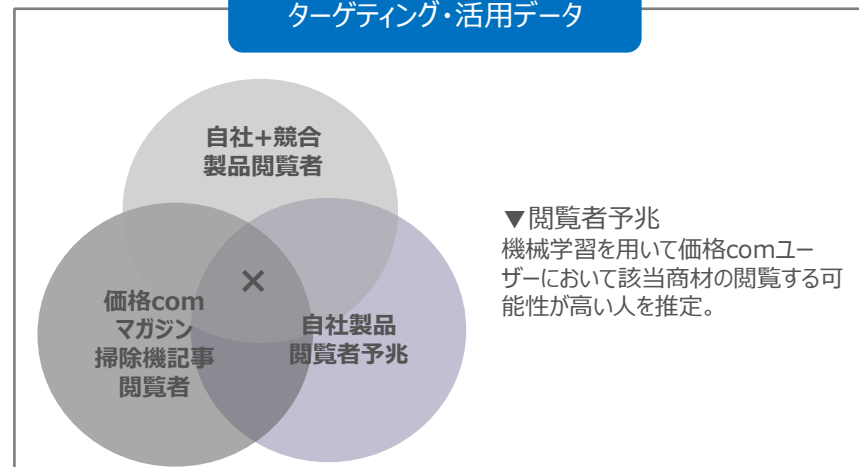
広告主の業種

家電メーカー

訴求内容

掃除機

ターゲティング・活用データ



6. リッチ広告・ディスプレイ広告

価格.com
Media Guide

PCトップ面すべてのディスプレイ広告でジャックするメニュー。
ブランディングに最適です。ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先
公式サイト タイアップ



メニュー	トップ インパクト広告 [K17]
配信数/料金	2,000,000imp~ / 1,400,000円~ (@0.7円)
掲載期間	1週間~1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	フルバナーサイズ: 300468×タテ60 容量: 150KB以内 プレミアムレクタングルサイズ: 300300×タテ250 容量: 150KB以内 サイドパネルサイズ: 300140×タテ830×2本 容量: 150KB以内 ファイル形式: GIF, JPG, PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- トップ面すべてのバナー枠の購入が実施条件になります。 - サイドパネルにご出稿いただく際は、すべての広告との連動配信となります。サイドパネル単体での実施はできません。 - 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性があります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。 - ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性がありますが、その際、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー: 毎週月曜日10時~翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー: 毎月1日10時~翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

パソコン・家電・カメラの各カテゴリトップ面の4つのディスプレイ広告をジャックするメニューです。
ブランディングに最適で、ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	カテゴリトップ インパクト広告 (パソコン・家電・カメラカテゴリ) [K18]
配信数/料金	@1.0円
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	スーパーバナーサイズ: 300×728×タテ90 容量: 150KB以内 プレミアムレクタングルサイズ: 300×300×タテ250 容量: 150KB以内 サイドパネルサイズ: 300×140×タテ830×2本 容量: 150KB以内 ファイル形式: GIF, JPG, PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- スーパーバナー、上部プレミアムレクタングル、サイドパネル (左右)の購入が実施条件となります。フッターのプレミアムレクタングル2枠は配信対象外です。 - 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性があります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。 - お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。 - ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー: 毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー: 毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

価格.comマガジンのページ内広告枠に6種類のクリエイティブを同時配信するメニューです。インパクトが高く、ブランディングに最適です。ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※サイドパネルはスクロールに合わせ追従
※中面レクタングル2本も追従

メニュー	価格.comマガジン インパクト広告 [K19]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	期間保証（1週間～1ヶ月間）
表示形式	貼り付け、ローテーション ※カテゴリにより異なります。
原稿規定	ビルボードサイズ：ヨコ970×タテ250 容量：150KB以内 プレミアムレクタングルサイズ：ヨコ300×タテ250 容量：150KB以内 中面レクタングルサイズ ※追従：ヨコ300×タテ250×2本 容量：150KB以内 サイドパネルサイズ ※追従：ヨコ140×タテ830×2本 容量：150KB以内 ファイル形式：GIF、JPG、PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- カテゴリ単位で出稿可能になります。 - フッターにあるプレミアムレクタングル2枠は配信対象外となります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。1ページあたり2impになります。 - ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー：毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

視認率の高い広告枠に3種類のクリエイティブを配信するメニューです。
インパクトが高く、ブランディングに最適です。ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※オーバーレイは記事下まで追従



メニュー	価格.comマガジン スマートフォン版 インパクト広告 [KS20]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	期間保証 (1週間～1ヶ月間)
表示形式	貼り付け、ローテーション ※カテゴリにより異なります。
原稿規定	スマートビルボード：ヨコ320×タテ180 容量：150KB以内 オーバーレイ：ヨコ320×タテ50 容量：150KB以内 記事下レクタングル ※追従：ヨコ300×タテ250 容量：150KB以内 ファイル形式：GIF,JPG,PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- カテゴリ単位で出稿可能になります。 - フッターにある1枠は配信対象外となります。 - 記事下レクタングルは記事一覧ページにはございません - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー：毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

スマートフォン版価格.comにて、リッチ広告フォーマット「ブランドカバー」をトップページの視認性が高い最上部に広告を掲載。最大320×250pxの大画面を活用した訴求が可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	スマートフォン版 トップ ブランドカバー [KS21]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1日 (期間保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ：ヨコ640xタテ500pix (入稿サイズ) ファイル形式：JPG,PNG 容量：500KB以内 ※当社で入稿用タグを作成いたします。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで

※画面の上下スクロールに合わせて広告を表示し、タップするとリンク先へ遷移します。
※初期掲載時のサイズは、320×120pxとなります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー：毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

スマートビルボード広告をリッチ広告にアップグレードしました。配信面はカテゴリトップ面及び製品カテゴリトップ面のファーストビューに画像サイズ320x250のビッグサイズのインパクトのある配信が可能になりました。動画広告も可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※画面の上下スクロールに合わせて広告を表示し、タップするとリンク先へ遷移します。
※初期掲載時のサイズは、320×120pxとなります。



メニュー	スマートフォン版 カテゴリトップ ブランドカバー [KS22] スマートフォン版 製品カテゴリ ブランドカバー [KS23]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月(期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	■静止画配信入稿 サイズ：30640xタテ500pix ファイル形式：JPG,PNG 容量：500KB以内 ■動画配信入稿（下記3点入稿になります。） 動画素材：16:9 ファイル形式：mp4,mpeg/20MB以内 30秒以内 静止画素材： ①サイズ：30640xタテ500 ファイル形式：JPG,PNG 容量：500KB以内 ②サイズ：30640xタテ140 ファイル形式：JPG,PNG 容量：150KB以内 ※静止画配信、動画配信ともに当社で入稿用タグを作成いたします。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで

※ランドセル、チャイルドシートカテゴリは除きます。
またコンテンツ仕様変更により配信できないカテゴリが追加される場合もございます。
※配信できないカテゴリもございますので、各営業担当者ご確認をお願いします。
※動画配信のデザインや挙動に関しましては、お問い合わせください。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー：毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

価格.comの総合トップページに掲載されるディスプレイ広告。幅広いジャンルの購入潜在層が訪れます。

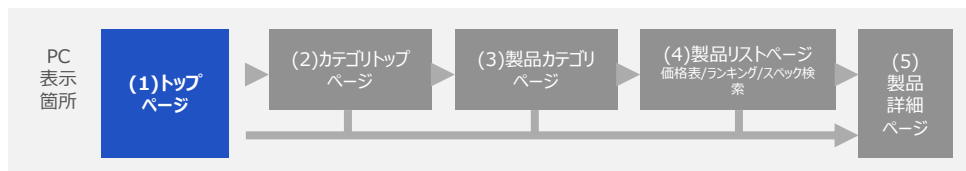
遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	トップ フルバナー [K24]
配信数/料金	400,000imp～ (@0.5円)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション (クリエイティブ2本掲載最適化配信可能)
原稿規定	サイズ:30468×タテ60 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	トップ プレミアムレクタングル [K25]
配信数/料金	200,000imp～ (@1.0円)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション (クリエイティブ2本掲載最適化配信可能)
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	スマートフォン版 トップ スマートバナー [KS26]
配信数/料金	200,000imp～ (@1.0円)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ:30320×タテ50 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	スマートフォン版 トップ スマートレクタングル [KS27]
配信数/料金	200,000imp～ (@1.0円)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	PC版フルバナー及びプレミアムレクタングルはクリエイティブ2本同時掲載の場合、最適化配信でCTRの高いクリエイティブを優先して配信します。 ※掲載開始前に2本同時入稿が必須となります。



- ・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
- ・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

各商品カテゴリのトップページに掲載されるディスプレイ広告。ジャンルを絞った購入潜在層が訪れます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	カテゴリトップ スーパーバナー [K28]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30728×タテ90 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	カテゴリトップ プレミアムレクタングル [K29]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	カテゴリトップ サイドパネル広告 [K30]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30140×タテ830×2本 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性があります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。1ページあたり2impになります。 - ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

各商品カテゴリのトップページに掲載されるディスプレイ広告。ジャンルを絞った購入潜在層が訪れます。

遷移先

公式サイト

タイアップ

価格.com

Myページ 質問履歴 メニュー

パソコン 通販 価格比較

[KS31] スマートバナー

定番のカテゴリ

ノートパソコン タブレットPC PCモニター・液晶ディスプレイ デスクトップパソコン

最新のAMD Ryzen5搭載14インチモバイルPC... HP 14s-1q2000 価格.com限定 AMD Ryzen 5/256GB SSD... **¥64,800**

送ったなら！最新Ryzen搭載 HP 245 G9 Note 価格.com限定 **¥57,800**

パソコン 関連特集・記事

A4未満で重量約859g！“究極”のコンパクトモバイルPC「Le」
t's note SR 2022年10月21日 掲載

4万円弱で動画視聴に適した1台！「OPP Q Pad Air」レビュー
2022年10月12日 掲載

その注目！ゲーミング環境一式買い物シミュレーション！エコ・サステナブルを意識した買物って？ | メーカー直販パソコン&タブレット特集 [PR] | サクサク快適！ゲーミングPC特集 [PR]

パソコン本体

ノートパソコン > ゲーミングノートPC >

モバイルノート > デスクトップパソコン >

スティックPC > ゲーミングPC >

サーバーPC > Mac ノート(MacBook) >

無印iPad カバーもホップなしのオールスクリーンに刷新、68,800円から
2022年10月19日 掲載

“リアル4K”プロジェクター比較！「VPL-XW7000」「VPL-XW5000」vs.「DLA-V90R」
2022年10月18日 掲載

PC・スマホの記事をもっと読む >

[KS32]

スマートレクタングル

ピックアップ記事

防災対策・キャンプに最適！今、注目のポータブル電源特集
2022年4月1日 PR掲載

スリムでパワフルなレノボの最新ゲーミングPC「Legion Slim 770i」...
2022年09月30日 PR掲載

早くもツアアで人気沸騰!! ピン「G43」

メニュー	スマートフォン版 カテゴリトップ スマートバナー [KS31]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証) ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30320×タテ50 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	スマートフォン版 カテゴリトップ スマートレクタングル [KS32]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証) ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項	PC版のパソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります。

SP
表示
箇所

(1)トップ
ページ

(2)カテゴリ
トップページ

(3)製品カテゴリ
ページ

(4)製品詳細ページ

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

プリンタ、掃除機など、製品カテゴリを選択した際に表示されるページ。

製品カテゴリに関連するサービスを告知することで、ユーザーの購買目的にマッチした広告展開を行えます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	製品カテゴリ スーパーバナー [K33]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30728×タテ90 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	製品カテゴリ プレミアムレクタングル [K34]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	製品カテゴリ サイドパネル広告 [K35]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30140×タテ830×2本 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性があります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。1ページあたり2impになります。 - カテゴリトップ/サイドパネル広告の自動車・バイクカテゴリは新車・自動車カテゴリ面になります - ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

プリンタ、掃除機など、製品カテゴリを選択した際に表示されるページにインフィード形のネイティブ広告を掲載するメニューです。コンテンツエリア内の関連特集枠と同様に画像とテキストで広告表示します。コンテンツエリアとの一体化でユーザーに対して、より自然に情報提供をいたします。

遷移先
公式サイト
タイアップ

メニュー	製品カテゴリ ネイティブ広告 [K36]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	1枠/1社(貼り付け)またはローテーション
原稿規定	画像：入稿サイズ：64x64pix ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内 テキスト：タイトル: 全角21字以内 本文:全角38字以内 ※機種依存文字は使用できません。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
備考	自動車・バイク、ランドセル、チャイルドシートカテゴリは除きます。 また、コンテンツ仕様変更により配信できないカテゴリが追加される場合もございます。

製品カテゴリ ネイティブ広告 掲載イメージ

広告

64x64 pix

123456789101112131415161718192021

タブレット端末のように薄型で持ち運びやすいウルトラスリムなノートブック特集！(2017年4月1日掲載)

■表示サイズ

画像：64 x64 pix タイトル：全角21文字 本文：全角38文字



- ・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
- ・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

商品やサービスについて詳細を調べ、回遊しているユーザーに向けた訴求に適しています。

遷移先

公式サイト

タイアップ

検索エンジンからの遷移
(外部流入)



さらに詳しく調べたい



「価格表」+「ランキング」+「スペック検索」の横断配信

メニュー	製品リスト スーパーバナー [K37]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ：30728×タテ90 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※掲載箇所は「価格表」+「ランキング」+「スペック検索」の横断配信になりますが、商品カテゴリによって配信面が異なる場合があります。



- ・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。
- ・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー：毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

PC版の製品カテゴリ、製品リストのコンテンツを横断して広告を掲載するリーチメニュー。
購買意欲が高く商品情報を回遊しているユーザーに幅広く配信するメニューです。

遷移先

公式サイト

タイアップ

製品カテゴリページ



製品リストページ

製品カテゴリを選択したユーザーと、さらに商品やサービスについて詳細を調べるユーザーに向け訴求します。

価格表



ランキング

スペック検索



■対象カテゴリ

ファッション/靴・シューズ/腕時計・アクセサリ/住宅設備・リフォーム/DIY・工具/コンタクトレンズ/ゲーム/ホビー/アウトドア/インテリア・家具/キッチン用品/ベビー・キッズ/スポーツ/ドリンク/ビューティー・ヘルス/ペット/生活雑貨/

メニュー	製品カテゴリ+製品リスト スーパーバナー横断配信 [K38]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ：30728×タテ90 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※プレミアムレクタングル・ネイティブ・タイアップ広告枠は製品カテゴリページのみの掲載です。 ※掲載箇所は「製品カテゴリページ」+「価格表」+「ランキング」+「スペック検索」の横断配信になりますが、商品カテゴリによって配信面が異なる場合があります。また対象外の商材もございますので、別紙価格表をご参照ください。



製品単位での詳細情報を網羅し、製品に強い関心を持つユーザーが訪れるページです。
プリンタや掃除機などのカテゴリかつ特定メーカーの製品詳細ページに配信を行うことが可能です。

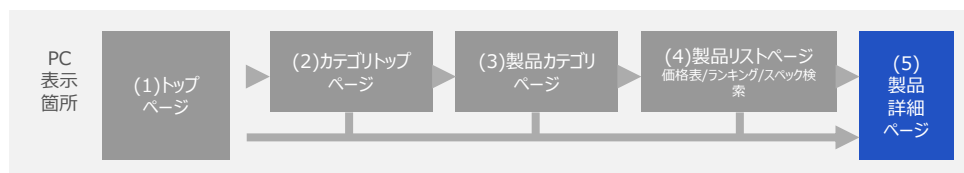
遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	製品詳細ページ アイテムビュー ミニバナー [K39]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	1枠/1社(貼り付け)
原稿規定	ヨコ180×タテ60 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	カテゴリ×メーカー (自社)の製品ページのみ掲載可能です。 ※一部配信できないカテゴリページがございます。



- ・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
- ・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- ・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー：毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

スマートフォン版の第3階層以下のコンテンツを横断して広告を掲載するリーチメニュー。
購買意向が明確なユーザーに大量の露出を行います。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	スマートフォン版 製品カテゴリ スマートバナー [KS40]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ: 30320×タテ50 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
メニュー	スマートフォン版 製品カテゴリ スマートレクタングル [KS41]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ: 30300×タテ250 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	価格表・ランキング・スペック検索にも掲載しますが、商品カテゴリによって配信面が異なる場合があります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
 ・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
 ・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

スマートフォン版の各カテゴリの製品一覧ページの表示するバナー広告です。
商品やサービスについて詳細を調べるユーザーに向け訴求できます。
掲載箇所は製品一覧ページの10番目の製品の下段に露出します。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	スマートフォン版 製品一覧ページ スマートWバナー [KS42]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:ヨコ320×タテ100 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	掲載箇所は製品一覧ページの10番目の製品の下段に露出します。 ※ベビーカー/チャイルドシートカテゴリはページのUIが異なるため対象外となります。 ※ (絞り込み条件などで)製品の数10製品以下の場合には広告が表示されません。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。
・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

遷移先

公式サイト

タイアップ

ユーザー興味の高いスマートフォン版商品詳細ページの口コミ・レビュータブにレクタングルサイズの広告を露出します。掲載面はカテゴリ単位からお選びいただけます。

■ 口コミ面



・製品詳細ページの口コミタブの
口コミ 2番目下部に表示

■ レビュー面



・製品詳細ページのレビュータブの
レビュー 3番目下部に表示

メニュー	スマートフォン版 口コミ・レビュー スマートレクタングル広告 [KS43]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:ヨコ300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	掲載箇所は口コミタブの 口コミ2番目下段、レビュータブのレビューの3番目下段に露出します。 ※自動車・バイクカテゴリは自動車タイプになります。 ※口コミ・レビューの数が少ない場合は、掲載位置があがります。

SP
表示
箇所

(1)トップ
ページ

(2)カテゴリ
トップページ

(3)製品カテゴリ
ページ

(4)製品詳細ページ

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。
・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

ジャンル・カテゴリや階層横断して掲載するブロードリーチ型メニュー。費用対効果に優れた広告枠で、短期間に大量のリーチを獲得することができます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	PC版横断 スーパーバナー [K44]
配信数/料金	2,000,000imp～ (@0.5円)
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: 300728×タテ90 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
メニュー	PC版横断 プレミアムレクタングル [K45]
配信数/料金	2,000,000imp～ (@0.8円)
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: 300300×タテ250 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
メニュー	スマートフォン版横断 スマートバナー [KS46]
配信数/料金	2,000,000imp～ (@0.5円)
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: 300320×タテ50 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
メニュー	スマートフォン版横断 スマートレクタングル [KS47]
配信数/料金	2,000,000imp～ (@0.8円)
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: 300300×タテ250 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	配信面は総合TOPを除くページにランダム配信されます。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

価格.comユーザーのほぼ全ユーザーにリーチするメガテキストです。imp単価が低く、費用対効果抜群の広告枠です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	全ジャンル配信テキスト [K48]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	1枠/2社(ローテーション)
原稿規定	テキスト(全角28文字x1行) ※機種依存文字は 使用できません。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	一部配信されないページがございます。予めご了承ください。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

PC版価格.comマガジンのディスプレイ広告。各ページのファーストビューのビューアビリティの高い位置にレクタングルバナーを配しました。記事コンテンツ中心において注目度の高いバナー広告です。

遷移先

公式サイト

タイアップ

価格.com マガジン 気になる製品をユーザー目線で徹底紹介

キーワードで検索する

AV家電
「AQUOS史上最高」の輝きと色再現、「EP1」ライン
AQUOS XLED
物沼良輔 (編集部)

プレミアムレクタングル

カテゴリ

- PC・スマホ
スマートフォン・携帯電話 パソコン本体 パソコン周辺...
- AV家電
オーディオ テレビ・レコーダー ホームシアター ポータ...
- 生活家電
キッチン家電 リビング家電 健康・美容家電 季節家電...
- カメラ
カメラ本体 レンズ・レンズアクセサリ カメラ関連製...
- ゲーム
ゲームソフト ゲーム ハードゲーミングデバイス
- ホビー
おもちゃ 模型・フィギュア 楽器 楽器 ラジオコン・ロボ...
- 自動車

注目タグ アップル SUV スマホ決済 便利グッズ

新着コンテンツ

- カメラ
APS-C初の4000万画素機、富士フイルム「X-H2」がもたらす新世代の高画質
- ゲーム
80万本売れた「釣りスピリッツ」の続編がNintendo Switchに登場
- ホビー
50円安い!「アイコス イルマ」の廉価スティック「センティア」全12種比較

メニュー	価格.comマガジン プレミアムレクタングル [K49]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください (@1.0円)
掲載期間	1ヶ月間(インプレッション保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: 300300×タテ250 ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※掲載面は広告配信ページ横断配信になりますが、インパクト広告と共有する枠は、一部カテゴリに配信されない場合がございます。またカテゴリ指定はできませんのでご了承ください。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

新製品の気になるニュースをいち早くお届けする記事中心のカテゴリです。各カテゴリごとに貫いた(※)配信となります。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	①新製品ニュース プレミアムレクタングル [K50] ②新製品ニュース プレミアムレクタングルダブルサイズ [K51]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: ココ300×タテ250 ココ300×タテ500 (ダブルサイズ) ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
メニュー	③新製品ニュース スマートバナー [KS52] ④新製品ニュース スマートレクタングル [KS53]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: ココ300×タテ250 ココ300×タテ500 (ダブルサイズ) ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※掲載面は広告配信ページ横断配信になりますが、一部カテゴリに配信されない場合がございます。また詳細カテゴリ指定はできませんのでご了承ください。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。
・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

カカコムグループの多様なジャンルをすべて使い、グループサイトのPC/スマホにランダム配信。
カカコムグループの配信数を最大限に活用できます。各サイトのオーディエンスデータを活用した
ターゲット配信も可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ

掲載メディア










■ カカコムグループサイトへ全配信

生活に密着したカテゴリから趣味性の高いカテゴリまで網羅したカカコムグループサイトへ全配信し、潜在層ユーザーへアプローチを広げ、顕在層を発掘。

※ 配信されるサイト及びクリエイティブはランダムになります。

メニュー	Run of kakakucom
配信形式	①PC版/スマートフォン版 全配信 [X54] ②PC版/スマートフォン版 オーディエンスターゲティング [X55]
料金	①@0.3円 ②@0.5円
掲載期間	1週間～1ヶ月間
保証形態	インプレッション保証 (ローテーション表示)
掲載面	カカコムグループサイト (ランダム)
入稿規定	【PC版】 ココ728×タテ90 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内 ココ300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内 【スマホ版】 ココ320×タテ50 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内 ココ300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	広告配信は2サイズのバナーをランダム配信いたします。サイト指定はできませんので、ご了承ください。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。



購買支援サイト

価格.com

<http://kakaku.com/>



レストラン検索・予約サイト

食べログ

<https://tabelog.com/>



写真共有サイト

PHOTOHITO

<https://photohito.com/>



不動産住宅情報サイト

スマイティ

<https://sumaiity.com/>



クルマ好きのための情報サイト

webCG

<http://www.webcg.net/>

7. 製品詳細ページ誘導広告

価格.com
Media Guide

製品詳細ページ誘導広告枠掲載位置 (PC)

有料誘導枠

製品カテゴリ トップページ



■ 製品カテゴリ トップページ

[K56][K58][K59]メーカーセレクトアイテム

- ※ 自動車メーカーセレクトアイテムは自動車・バイクカテゴリのトップ面に掲載されます
- ※ 自動車メーカーセレクトアイテム (新車情報・自動車カタログ) は自動車・バイク カテゴリ配下の新車情報・自動車カタログページに掲載されます。

製品カテゴリ ランキングページ



■ 製品カテゴリ ランキングページ

[K61] PC版 ランキングインフィード広告

製品詳細ページ



■ 製品詳細ページ

[K64]製品詳細ページ スポンサーマッチ広告

製品詳細ページ誘導広告枠掲載位置 (SP)

有料誘導枠

製品カテゴリ トップページ

■製品カテゴリ トップページ

[KS57][KS60]スマートメーカーセレクト

※ 自動車スマートメーカーセレクト (新車情報・自動車カタログ)は新車情報・自動車カタログページに掲載されます。

製品カテゴリ ランキングページ

■製品カテゴリ ランキングページ

[KS62][KS63]スマートフォン版 ランキングインフィード広告

製品詳細ページ

■製品詳細ページ

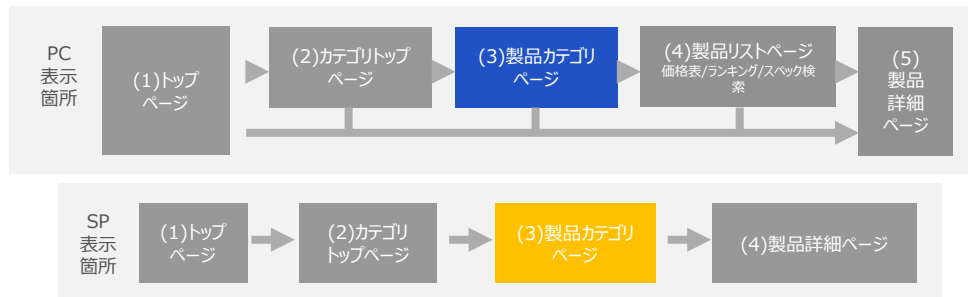
[K64]製品詳細ページ スポンサーマッチ広告

製品の特徴をコンパクトにまとめ、製品カテゴリのトップ面から製品詳細ページへ誘導することで製品認知を高めるきっかけをつくります。クリエイティブは、価格.comのデザイナーが作成します。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



メニュー	①メーカーセレクトアイテム [K56] ②スマートメーカーセレクト [KS57]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	1枠/1社 (貼り付け)
原稿規定	① PC版 製品カテゴリ：全角120字以内 ② SP版 製品カテゴリ：全角 40字以内 ※画像は製品詳細ページを使用。原稿は当社作成後提出させていただきますのでご確認をお願いします。
注意事項・備考	【お申し込み】 1カテゴリにつき1社のため、エントリー制とさせていただきます。 【対象カテゴリ】 営業担当までお問い合わせください。 【掲載商品】 価格.com製品詳細ページ (同時1製品)のみとさせていただきます、製品詳細ページへのリンクのみとさせていただきます。 スマートフォン・携帯電話カテゴリは機種詳細ページへのリンクになります。 【掲載開始】 当社営業日の午前10時より順次開始いたします。 時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。 【掲載条件】 カテゴリ×メーカー (自社)のみ掲載可能です。 ※3ヶ月分まとめてエントリーが1社だけあったカテゴリの抽選は行わず、3ヶ月分エントリーされたクライアント様を優先いたします。 (複数社あった場合は、3ヶ月エントリーされた広告主様の中で毎月ごとに抽選を行います)

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー：毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー：毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

製品の特長をコンパクトにまとめ、自動車・バイクカテゴリのトップ面から誘導することで製品認知を高めるきっかけをつくります。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



メニュー	自動車 メーカーセレクトアイテム [K58]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	6枠/1社 ロテーション
原稿規定	PC版 : 全角140字以内 ※画像は製品詳細ページを使用。原稿は当社作成後提出させていただきます。
注意事項・備考	【お申し込み】 1カテゴリにつき1社のため、エントリー制とさせていただきます。 【対象カテゴリ】 営業担当までお問い合わせください。 【掲載商品】 価格.com製品詳細ページ (同時1製品)のみとさせていただきます、製品詳細ページへのリンクのみとさせていただきます。 【掲載開始】 当社営業日の午前10時より順次開始いたします。 時間の指定はできませんのであらかじめご了承ください。 【掲載条件】 カテゴリ×メーカー (自社)のみ掲載可能です。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

製品の特長をコンパクトにまとめ、新車情報・自動車カタログ面から誘導することで製品認知を高めるきっかけをつくります。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



PC
表示
箇所

(1)トップ
ページ

(2)カテゴリトップ
ページ

(3)製品カテゴリ
ページ

(4)製品リストページ
価格表/ランキング/スペック検
索

(5)製品
詳細
ページ

SP
表示
箇所

(1)トップ
ページ

(2)カテゴリ
トップページ

(3)製品カテゴリ
ページ

(4)製品詳細ページ

メニュー	①自動車 メーカーセレクトアイテム (新車情報・自動車カタログ) [K59] ②自動車 スマートメーカーセレクト (新車情報・自動車カタログ) [KS60]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	6枠/1社 ローテーション
原稿規定	①PC版 : 全角140字以内 ②スマホ版 : 全角 40字以内 ※画像は製品詳細ページを使用。原稿は当社作成後提出させていただきます。
注意事項・備考	※新車情報・自動車カタログ面に配信され、自動車・バイクトップ面と商品が異なりますのでご注意ください。 【お申し込み】 1カテゴリにつき1社のため、エントリー制とさせていただきます。 【対象カテゴリ】 営業担当までお問い合わせください。 【掲載商品】 価格.com製品詳細ページ (同時1製品)のみとさせていただきます、製品詳細ページへのリンクのみとさせていただきます。 【掲載開始】 当社営業日の午前10時より順次開始いたします。 時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。 【掲載条件】 カテゴリ×メーカー (自社)のみ掲載可能です。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

各製品カテゴリのランキングページに露出を行います。商品詳細情報と連動し、枠内にユーザー興味の高い最安値、レビュー評点、口コミ件数が表示されます。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



メニュー	①PC版 ランキングインフィード広告 [K61] ②スマートフォン版 ランキングインフィード広告 [KS62]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください (@3.0円)
枠数	貼り付け、ローテーション ※カテゴリにより異なります。
原稿規定	画像は対象商品詳細ページより自動抽出します。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	掲載箇所はランキング一覧の10番と11番の間に露出します。 ランキングが10位未満のカテゴリページは指定できません。 人気売れ筋、注目、満足度、大幅値下げのそれぞれのランキングページに露出 ※一部配信できないカテゴリがございます。

ランキングインフィード掲載イメージ

PC版



ショップジャパン
クッキングプロ レシピ付きセット

最安値 ¥16,800 満足度 3.49

圧力調理はもちろん、煮込み、スロー調理、煮込み、無水調理、炒め、温め直し、炊飯と、1台で8役こなせる電気圧力鍋。材料を本体に入れてボタンを押すだけで、本格的な料理を作ることができます。火を使わないため、火力減を調節する必要もありません。

2021年8月13日 11時46分時点

※各ランキング同一のクリエイティブになります

画像・メーカー名・製品名・最安値・
レビュー評点・口コミ件数を自動取得
説明テキスト (制作は当社)
情報取得時間 (タイムスタンプ)

SP版



マウスコンピューター mouse F5-i5-KK
価格.com限定 第8世代 Core i5
8265U/8GBメモリ/512GB SSD/15.6
型フルHD液晶搭載モデル
¥74,800~
★4.43 17件

DVDスーパーマルチドライブ内蔵のスタイリッシュな15.6型ノートパソコン。

2020年7月10日 12時44分時点

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時~翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時~翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

スマートフォン版の製品カテゴリのランキングページに露出を行います。コンテンツエリア内の商品と同様のレイアウトで広告表示し、ユーザーに対し自然に情報提供をいたします。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



ランキングインフィード 掲載イメージ



メニュー	スマートフォン版 ランキングインフィード広告 (スマートフォン・携帯電話カテゴリ) [KS63]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	画像は対象商品詳細ページより自動抽出します。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	掲載箇所はランキナー一覧の10番と11番の間に露出します。 ランキングが10位未満のカテゴリページは指定できません。

・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

価格.comの製品詳細ページへ、関連する製品として、広告を掲載。コンテンツと同デザインのネイティブ形式の広告フォーマット。違和感のないデザインで、高い視認性が期待できます。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



メニュー	製品詳細ページ スポンサーマッチ広告 [K64]
配信数/料金	クリック課金 (入札制) 上限予算設定あり ※カテゴリによって最低入札単価は異なります。 営業担当へお問合せください。
掲載期間	運用型 ※月末時点の配信成果数にて料金確定になります。
デバイス	PC、スマートフォン
掲載面	製品詳細ページ この製品に関連する製品
ターゲティング項目	流通指定 (直販 or 一般) メーカー指定 (自社 or 他社) 最安価格帯 (上限・下限指定)
レポート	imp数, クリック数, CTR (日別)
入稿期限	掲載開始 5 営業日前 17:00 まで ※申込時にヒアリングシート要提出
注意事項・備考	- 掲載面はリンク先の製品詳細ページと同じカテゴリになります。 - 掃除機など、下層カテゴリを含んで選択可能な場合があります。リンク先は製品詳細ページに限りです。 - 掲載終了後以外のタイミングでレポートの発行をご希望の場合はご相談ください。 - ウィンドウの横幅のサイズによっては、一部の表示、またはすべてが表示されない場合がございます。 - 製品画像が価格.comのサーバー上に登録されている必要があります。 - カテゴリにより表示可能箇所が異なる場合があります。 - 申込金額を上限予算として、配信終了時点の実績に応じて請求させていただきますが、商品特性上、ご予算を満額消化できない場合もあります。



・当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からの申し込みになります。

・配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。・インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。

・期間保証メニューの掲載期間は、配信期間1週間のメニュー:毎週月曜日10時～翌週月曜日10時、1ヶ月間メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時となります。・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。

8. メール広告

価格.com
Media Guide

価格.comのメールマガジン。新着コンテンツ情報や、人気製品ランキングなど、ユーザーが受け取って得をする情報を毎週1回配信します。

遷移先

公式サイト

タイアップ

おトク情報満載！
価格.com
Weekly
メールマガジン
毎週配信

2018/06/28号
今回は、空気でカンタンに設置できる“エアテント”に注目。「キャンプは好きだが、テントの設置が手間…」といった悩みは、これで解消できそうですよ。

ヘッダPR枠 (原稿タイプ①または②)

🗨️ 今週の注目トピックス！

イチ押し
わずか90秒で設置完了！空気でたてる“エアテント”の使用感は

レビュー
タフで軽くて充電不要。シチズンはスマートウォッチもスゴかった

クチコミ
「ミニファミコン」(ジャンプver)の在庫状況は？

ランキング
ビデオカメラ人気売れ筋ランキング

🗨️ 今週のイチ押し！

イチ押し
わずか90秒で設置完了！空気でたてる“エアテント”の使用感は

日本のアウトドアブランド初となる、空気でたてるエアテント「エアマジックドーム」の使用感をチェック。設置・片付けの手間や、テントとしての性能を探ります。

ポイント1
ホースを挿して、あとは空気を入れるだけ
ポンプのホースを、テントの空気入れ部分に挿入したら準備完了。手で空気を入れ始めて30秒ほどでテントが立ち上がり、90秒足らずで完全に設置できました。

ポイント2
テントとしての性能は？
防水性に断熱性、通気性も申し分なし。テントの全高は155cmで成人男性が直立するのは難しいですが、風の影響を軽減するために、あえて低くしているとのこと。

ポイント3
片付けもあっという間！
テントの空気入れ部分のキャップを開けると、20秒ほどでペシャンコに。残った空気も体重をかければ抜けるので、片付けもあっという間です。

にも、こんな記事が価格.comで話題に

レビュー
タフで軽くて充電不要。シチズンはスマートウォッチもスゴかった

シチズンの最新スマートウォッチ「エコ・ドライブ Bluetooth W770」を解説。アナログ腕時計としてのデザイン性の高さに加え、ガシガシ使いたい人にうれしい機能が充実した一本です。

> 詳細を見る

レビュー
「冷たい」「温かい」が、コレ1台！車載用温冷ドリンクホルダー

車内で飲む飲み物を、夏は冷たく冬は温かくキープできる「車載用温冷ドリンクホルダー」。シガーソケットにつないでスイッチを入れるだけで使えるのですが、肝心の実力は？

> 詳細を見る

円以下の“格安”リゾートマンションって、本当にお得？

機性能を小さなボディに。「Xperia XZ2 Compact」の魅力

人気の“ダイハツ軽”新型モデル。「ミラトコット」に迫る

> 「価格.comマガジン」の記事をもっとみる

クチコミ～白熱の書き込みをピックアップ～

クチコミ
「ミニファミコン」(ジャンプver)の在庫状況は？

7月7日に発売される「ミニファミコン」(ジャンプ50周年記念バージョン)。予約申し込みが困難な中、価格.comでは“各店舗の在庫状況”に関するクチコミが飛び交っています。

> このクチコミの詳細を見る

com人気ランキング

ビデオカメラ人気売れ筋ランキング

※2018/6/20～2018/6/26の集計結果

メニュー	メールマガジン [X65]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@0.8円)
掲載期間	毎週金曜日予定 ※配信日により配信曜日が異なる場合がありますので、担当へご確認ください。
枠数	1枠/1社(貼り付け)
注意事項・備考	12/25～12/31週は、年末年始休業のため配信不可となります ※クリック測定のため、リダイレクトを設定いたします。 その為掲載されるURLは当社の仕様に準じたかたちとなりますので、お申込みの際には、予めご了承ください。

原稿タイプ

①テキスト+バナー

リンクテキスト…全角20文字×1行
テキスト原稿…全角30文字×2行
画像(静止画)…120×90pix
ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:10KB以内

〈掲載イメージ〉

②バナー

画像(静止画)…542×70pix
ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:20KB以内

適用期間：2023年1月1日～2023年3月31日 Mail：ad@kakaku.com

© Kakaku.com, Inc.

78

9. 入稿規定・広告掲載ガイドライン

価格.com
Media Guide

※申し込みにあたっては、弊社所定の媒体資料の各内容・規定が適用されますので、かかる内容をご確認・ご同意のうえお申し込みください。

URL : <https://help.kakaku.com/advertisement.html>

当社はJICDAQによるデジタル広告の品質認証を
ブランドセーフティ、無効トラフィック対策の両分野で認証を取得しております。

株式会社カカコムは、JICDAQ（一般社団法人 デジタル広告品質認証機構）への事業者登録を行い、JICDAQ が定めた業務プロセス検証を経て「無効トラフィックの除外」「ブランドセーフティの確保」の両分野で品質認証（※）を取得しております。

※事業領域：広告販売者（メディア事業者）で取得。



JICDAQ公式サイト: <https://www.jicdaq.or.jp/index.html>

JICDAQ 品質認証事業者一覧 <https://www.jicdaq.or.jp/list.html>

●JICDAQ（一般社団法人 デジタル広告品質認証機構）について

デジタル広告市場の健全化を目指し、2021年4月に設立されたデジタル広告の品質認証機構。

品質認証の対象は「アドフraudを含む無効トラフィックの除外（“人”に届いていない広告配信の排除）」と、「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保（違法・不当な広告掲載先の排除）」に関する事業者の業務プロセスの有効性となっており、JICDAQが求める業務プロセスの基準を満たすかの検証を経て、品質認証を付与しています。

JICDAQ品質認証事業者は原則として、JICDAQ品質認証事業者と広告取引を行うことが推奨されており、JICDAQの認証規模が拡大することでデジタル広告市場のさらなる健全化が期待されます。

カカコムは今後も、広告主や広告事業者の皆さまにさらに品質の高い広告サービスを提供するため、デジタル広告の品質向上に向けた取り組みを拡大してまいります。取り組みに関する対策詳細はP81をご参照ください。

インターネット広告業界基準の順守に努めるよう広告品質に係る業務プロセスを遂行しています。

① ブランドセーフティ対策

●ブランドセーフティ対策方針

弊社は広告掲載先の品質確保による広告主ブランドの安全性及び違法な広告掲載先への広告費の流出を防ぐなど、広告品質を維持・向上するよう以下対策を講じてます。

●具体的な対策

- ・コンテンツ制作ポリシーに則った記事を制作することにより、広告掲載先のコンテンツの品質を確保しています。
- ・広告掲載にあたり広告掲載ガイドライン（広告掲載基準、広告取扱規定、免責事項）の制定をしています。
- ・外部配信においてIHC、CODAなどJIAAから提供されるドメインなどの情報を利用したブロックリストで配信除外しています。
- ・外部配信においてセーフリストによる出稿が可能です。
- ・3PAS配信による配信imp数、クリック数、ビューアビリティ等の配信情報について開示可能です。（別途契約が必要になります）
- ・弊社運営サイト内の広告枠に詐欺広告等の悪質な広告が配信されないよう監視システムを導入しシステム的な排除に努めてます。

② 無効トラフィック対策

●無効なトラフィック／Invalid Traffic (IVT)対策方針

弊社広告は外部から提供されるアドサーバーから配信しており、配信レポートは各アドサーバー等の数値を採用しています。各アドサーバー等では検索エンジンのクローラーに代表される、プログラムによる悪意のないトラフィック (GIVT)と悪意ある不正なトラフィック (SIVT)の排除に努めてます。

●具体的な対策

- ・広告配信に関する配信レポートは各アドサーバー等が人でないトラフィック等を検知し排除した数字をもとにしています。
- ・アドサーバー提供パートナー及び外部配信先である提携パートナーに対しては、無効トラフィック対策の具体策の確認を実施しています。

デバイス	広告タイプ	サイズ 左右×天地(pixels)	Wサイズ入稿	容量	リンク先	ファイル形式	ループ上限	アニメーション	ALTテキスト
PC	フルバナー	468×60	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スーパーバナー	728×90	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	ビルボード静止画バナー	①529×250 (動画除く) ②970×250③930×250	×	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	不可	不可	不可
	プレミアムレクタングル	300×250	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	プレミアムレクタングルダブルサイズ	300×600	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	ラージスクエア	240×240	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	レギュラスクエア	200×200	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	タイルバナー	240×70	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	テキスト	全角28文字×1行	-	-	1ヶ所	テキスト	-	-	-
	ネイティブ	64×64 タイトル: 全角21字以内 本文: 全角38字以内	×	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	不可	不可	不可
	ライトスクエア	180×171	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	アイテムビューミニバナー	180×60	×	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	サイドパネル	140 x 830	×	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
スマートフォン	スマートバナー	320×50	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スマートWバナー	320×100	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スマートレクタングル	300×250	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スマートビルボードバナー	320x180	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	不可	不可	不可
	ブランドカバー	640×500 (タグ作成入稿サイズ)	×	500KB以内	1ヶ所	JPG・PNG	不可	不可	不可

※テキスト内の機種依存文字は 使用できません。

※一部を除き画像の右上部にPR表示が入ります。表示サイズwidth:18px;height:11pxとなりますのでこの箇所に文字、画像が被らないようにご調整ください。なお、Wサイズ入稿は縮小表示となりますがwidth:36px;height:22pxを空けるよう作成ください。

※上記は代表的な広告原稿規定の一覧であり、上記以外のリッチアドや動画、タイアップ広告等は各商品案内をご参照または営業担当にお問合せください。

※広告配信において広告主様発行のタグの利用 (3PAS配信)を希望する場合には、事前に当社に申し出て、当社との間で別途書面にて契約締結の上、運用ルールの順守をお願いします。

※可能なリンク先は商品ごとに異なります。商品メニューをご確認ください。

※アニメーションgifのループ最終画面に広告主名の表記が必要です。

・掲載期間 ⇒ 月契約：1日～末日 週契約：月曜日～月曜日 (ご掲載はご契約開始日のAM10：00からご契約終了日の翌日AM10：00迄になります。)

・土・日、祝日及び当社休日の掲載開始及び差替えは原則不可となります。ただし、月曜始まりの週間メニューの新規掲載及び月初1日が土・日・祝日・当社休日の場合の掲載開始、差替えは除きます。

・入稿期限は配信開始日の5営業日前の17：00とさせていただきます。ただしブランドカバー広告など一部商品の入稿期限は異なりますので、各商品案内をご覧ください。

・MAC OS及びネットスケープ4.7以前のバージョンでは広告が表示されない場合があります。

・スマートフォン向けOSの場合、OSのバージョンや端末との組み合わせにより、広告が正しく表示されない場合があります。

・掲載可否に関しましては広告担当までお問い合わせ下さい。

・入稿及び問い合わせのメールは ad@kakaku.com 宛をお願い致します。

・資料中に記載されている料金は全て消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を乗算した金額をご請求致します。

・差し替えについて①週掲載メニュー：不可 ②月掲載メニュー：入稿期日は5営業日前まで (差替え回数は週1回まで)

・一部メニューを除き、同時配信可能な原稿本数は1本となります。

・スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。

下記が対象枠になります。画像サイズは標準サイズまたはWサイズ (○)で作成ください。

デバイス	広告タイプ	サイズ 左右×天地(pixels)	Wサイズ入稿	容量	リンク先	ファイル形式	ループ上限	アニメーション	ALTテキスト
PC	フルバナー	468×60	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スーパーバナー	728×90	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	ビルボード静止画バナー	①529×250 (動画除く) ②970×250③930×250	×	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	不可	不可	不可
	プレミアムレクタングル	300×250	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	プレミアムレクタングルダブルサイズ	300×600	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	ラージスクエア	240×240	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	レギュラスクエア	200×200	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	タイルバナー	240×70	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	ライトスクエア	180×171	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	※アイテムビューミニバナー	180×60	×	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	サイドパネル	140×830	×	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
スマートフォン	スマートバナー	320×50	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スマートWバナー	320×100	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スマートレクタングル	300×250	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	3回	可	不可
	スマートビルボードバナー	320×180	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	不可	不可	不可
	ブランドカバー	640×500(タグ作成入稿サイズ)	×	500KB以内	1ヶ所	JPG・PNG	不可	不可	不可



【PR表示について】プレミアムレクタングルの場合

入稿サイズ : 300x250 (Wサイズ600x500)

PR表示位置 :

画像の**右上部**にPR表示が入ります。表示サイズ**width:18px;height:11px**となりますのでこの箇所に文字、画像が被らないようにご調整ください。なお、**Wサイズ入稿**は縮小表示となりますが**width:36px;height:22px**を空けるよう作成ください。

以下の内容に該当すると当社が認めた場合は掲載をお断りさせて頂く場合がございます。

第1条 (適用)

広告掲載ガイドライン (以下「本ガイドライン」といいます)は、株式会社カカコム (以下「当社」といいます)が定める、当社の運営するウェブサイト、アプリケーション、および提携パートナーの電子媒体 (以下「本媒体」といいます)に掲載されるバナー広告をはじめ、テキスト広告、ネイティブ広告、動画広告、当社が発行する電子メールに挿入されるメール広告など、インターネットを通じてユーザーに発信されるすべての広告の掲載を申し込む、広告主様 (当社と広告取引を行う広告主、に適用されるガイドラインとなります)。

【第1章 広告掲載基準】

第2条 (広告掲載基準及び広告可否)

- 1.当社は、本ガイドライン第1章において、広告掲載基準 (以下「本掲載基準」といいます)を定めます。
- 2.当社は、本掲載基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、本掲載基準に関わらず、当社が不適当と判断した場合には、広告主様の広告の掲載をお断りする場合がございます。なお、当社は、掲載可否の判断理由について回答する義務を負わないものとします。
- 3.当社の掲載の判断は、当該広告が、各種法令等に違反していないことを保証するものではございません。そのため、当該広告に関する広告主様の責任を軽減するものではございません。
- 4.当社は、広告主様に対して、広告の掲載前や掲載中であっても、当社の裁量により事前に通知することなく掲載を停止させて頂く場合がございます。なお、この場合であっても、当社は広告主様に責任を負わないものといたします。
- 5.当社は、広告主様に対して、広告クリエイティブを含む広告内容または遷移先のページの修正、広告に関する資料提供等を要求させて頂く場合がございます。なお、当社の求めに従っていただけない場合には、本掲載基準に違反するものとして判断いたします。
- 6.当社の提携パートナー (外部ネットワーク)を利用した広告メニューの場合、当社の本掲載基準だけでなく、提携パートナー先の広告掲載基準にも準拠いたします。
- 7.本掲載基準に基づく個別の審査状況により、広告主様の広告の掲載開始時期が変更になる場合があることを予め承諾するものとします。なお、この場合であっても、当社は広告主様に責任を負わないものといたします。

第3条 (掲載禁止事項)

- 1.広告主体 (責任の所在)の明示がないもの、もしくは不明確なもの。
- 2.広告内容が不明確なもの、もしくはわかりにくいもの、もしくは見にくいもの。
- 3.真実性に疑念が生じる可能性があるもの。
- 4.景品表示法その他の各種法令に違反する、あるいは違反する可能性があるもの。

- 5.比較または優位性を表現する際に、確実な事実の裏付けがないもの、または裏付けるデータが掲載開始日から1年以上前のデータであるもの (なお、1年以内のデータであってもその他データの内容等が法令等の基準に満たないもの又は当社において不適切と判断するものも禁じられる)またはクリエイティブに裏付けるデータの表示がないもの。
- 6.広告主体とは異なる第三者が、商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現をする際に、確実な事実の裏付けがないもの。
- 7.投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。
- 8.反社会的勢力によるものや、犯罪を肯定したり、美化したりするもの。
- 9.社会秩序、公序良俗に反する表現のもの。
- 10.各種ハラスメント、ヘイトスピーチ、に該当するもの。
- 11.名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるもの。
- 12.氏名、写真、談話、データ、商標など、知的財産権を侵害する態様にて使用したもの。
- 13.広告容に虚偽、不正、詐欺的なものや不良商法とみなされるもの。
- 14.ユーザーに誤解や不快感を与えるもの。
- 15.広告サイズ、拡張子など原稿規定と相違しているもの。
- 16.不正なスクリプトを使用したもの。
- 17.当社の許可なく第三者ベンダーの配信タグを使った入稿物。
- 18.当社コンテンツと誤認されるもの。
- 19.当社の許可した場合を除き、当社運営サイトのロゴ表示を使用したもの。
- 20.当社運営サイトと競合するサービスのもの。
- 21.テキスト広告・ネイティブ広告において機種依存文字を使用したもの。
- 22.枠線 (最小1px、背景色と異なる線色を推奨)のないバナー
- 23.当社の運営を妨げるなど、当社が不適当と判断したもの。

第4条 (遷移先のページの制限等)

- 1.当社の許可した場合を除き、ECサイトやECメールの単一商品への遷移先の指定は都度判断となります。
- 2.ECサイトやECメールを遷移先とする場合、バナー等にユーザーが認識できるように、遷移先のECサイトやECメールの表記が必要となります。
- 3.当社の広告メニューの中には、当社でバナー等のクリエイティブを制作することに限定したもの、当社内に掲載しているタイアップページのみ遷移先ページとして指定するもの、当社内に掲載している製品詳細 (アイテムビュー)ページのみ遷移先ページとして指定するものがございます。
- 4.広告入稿時には、遷移先ページの掲載内容とバナーをブラウザベースで確認できる状態になっていることを原則とします。
- 5.遷移先ページに訴求対象となる商品およびサービスが存在しない遷移先の指定はできません。
- 6.遷移先ページを開いた際に、ユーザーの意思に関係なく新規ウィンドウが自動的に開かれるページを遷移先に指定することはできません。
- 7.その他、当社が別途指定する場合や、当社運営サイトの発行した当該掲載期間の媒体資料に記載された当該広告メニュー独自の指定に準拠していただきます。

【第2章 広告取扱規定】

第5条 (広告取扱等)

1. 以下の場合には広告掲載がなされない場合があるものとします。

(1) 広告料金が前払いである場合で、その支払い期日までに入金されなかったとき

(2) 掲載等に必要な広告の入稿データ (素材等を含む) が、当社が指定する期日までに入稿されなかったとき

2. 以下の場合には、広告掲載が途中で停止された場合でも、広告料金を支払う必要があるものとします。この場合に当社において追加が生じる場合にはその費用も広告主様において負担するものとします。

(1) 前項 (2) に該当する場合

(2) 発注後に広告主様側によるキャンセル、広告メニューの変更

(3) 第2条4項に基づくなど、掲載後にその広告の掲載を停止する場合 (但し、当該停止事由が当社の故意又は過失に起因する場合は除外されます)

3. 広告 (素材を含む) に含まれる著作権、商標権等の知的財産権について、当社に対して広告掲載に必要な範囲でその使用を許諾するものとし、著作物がある場合にはその著作者人格権を当社に対し行使しないものとします。広告 (素材を含む) について知的財産権に起因する損害については、広告主様において賠償責任を負うものとします。

4. 当社が制作するタイアップ記事広告の場合には、当該タイアップ記事にかかる著作権等の知的財産権は、別途合意がなされる場合を除き当社に帰属するものとします。タイアップ記事広告を広告主様において利用する場合には、当社に対して当社所定の利用料を支払う必要があるものとします。また利用する場合には、その対象・利用目的・期間・利用態様等については事前に当社の承諾を得るものとします。なお、当社が承諾した後であっても、当社からの通知により利用停止等の必要が生じる場合があるものとします。また、当社はタイアップ記事広告の正確性・適法性・第三者権利非侵害性等について何ら保証しません。

5. 広告主様において複数の広告媒体における広告配信を横断的に管理するために発行されるタグ又は広告効果検証ツールの利用のために発行されるタグ等の利用を希望する場合には、事前に当社に申し出て、当社との間で別途書面にて合意する必要があるものとします。

【第3章 免責規定】

第6条 (免責事項)

1. 天災地変、戦争、暴動、内乱、その他の不可抗力、法令の制定・改廃、公権力による命令・処分、争議行為、通信回線あるいは通信障害、システムの障害等 (広告配信システムやオーディエンスデータの不具合を含む) の発生、広告配信システムの運営会社又は通信回線会社の債務不履行、当社の責に帰さないインターネットの不具合、広告配信システムの運営会社都合による広告の削除・配信停止等、その他当社の責めに帰することができない事由による広告の掲載等の全部または一部の履行遅滞もしくは履行不能については、当社は損害を賠償する責任及び契約不適合責任を負わないものとします。

2. 本媒体及び広告配信システムが定期点検、保守その他のやむを得ない事情により運営を中止または中断する場合があることを予め承諾するものとします。なお、当社は、当社自らが運営する本媒

体がその中止または中断する場合には、事前に広告主様に対しその旨を通知するものとします。

3. 前項にかかわらず、緊急に本媒体のシステム及び広告配信システムの保守点検または更新を緊急に行うことを要する次のいずれかの事由に該当する場合、広告主様に事前に通知することなく、本媒体又は広告配信システムの運営を中断または停止することができるものとします。なお、当社自らが運営する本媒体がその中断または中止をしたときは、当社は、その中断または中止後、直ちに広告主様にその旨を通知するものとします。

(1) システムの保守点検、更新を緊急に行う必要が生じた場合

(2) その他、運用上あるいは技術上、運営を一時的に緊急に停止することが必要と判断された場合

4. 当社は、前各項に基づく本媒体または広告配信システムの中止・中断・停止により広告主様に生じた損害を賠償する責任及び契約不適合責任を負わないものとします。

5. タイアップ記事広告において、当社はその制作完了後、契約の目的に適合しない不具合に関する責任を負わないものとします。

6. 広告掲載初日および広告内容の変更初日の午前10時から13時までの間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、当社は免責されるものとします。

7. 広告掲載中に遷移先ページがデッドリンクとなった場合や不具合または当社掲載広告内容と遷移先ページ掲載内容に不整合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

8. 各広告メニューについては、事後的にメニュー名が変更する場合があるものとします。

9. 各広告メニューについて、当社の事情により、広告掲載面、掲載位置又は入稿仕様等が変更となる場合があるものとします。

10. 各広告メニュー毎の注意事項や条件については、媒体資料の記載内容も適用されるものとします。

11. 広告配信システムとして利用しているGoogle等広告配信システム運営各社の規定により遷移先ページポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になる場合があることをあらかじめ承諾するものとし、かかる場合において、当社は免責されるものとします。

12. 通信回線あるいは通信障害、システムの障害等の発生、広告配信システムの運営会社又は通信回線会社の債務不履行、当社の責に帰さないインターネットの不具合により広告掲載結果のレポートができない場合があることを予め承諾するものとします。

第7条 (本ガイドラインの見直し)

1. 当社は、本ガイドラインの内容を変更できるものとし、当社が任意に定めた効力発生日から変更後の本ガイドラインの効力が発生するものとします。

2. 前項の場合、当社は、効力発生日の1ヶ月以上前の相当な時期までに、広告主様に対して、本規約等の変更の内容及び効力発生日を通知いたします。但し、当該変更による広告主様の不利益の程度が軽微であると当社が判断した場合、その期間を短縮することができるものとします。

3. 前項の規定は、本ガイドラインの変更が広告主様の一般の利益に適合する場合には適用しないものとします。

2021年1月1日 改定