

価格.com

Media Guide

2025年10月-2026年03月
媒体資料

お問い合わせ

株式会社カカコム 営業本部

東京都渋谷区宇田川町15-1

渋谷パルコDGビル13F

Mail : ad@kakaku.com

1. 価格.comとは



1. 価格.comとは

価格.comとは	P3
価格.comサイト概要	P4～6
価格.comの立ち位置	P7
価格.comの強み	P8～12

2. 価格.com広告とは

価格.com広告の強み	P14
購買に近いユーザーに向けた質の高いリーチ	P15
主な商品一覧	P16
広告×データによる一気通貫での施策取組	P17～P19
広告の品質・安全性	P20
価格.com広告を活用したプロモーション事例	P21～P22

3. タイアップ広告

タイアップ広告概要	P24～P27
タイアップ広告掲載事例	P28
タイアップ誘導枠掲載位置	P29～P30
タイアップ広告追加広告枠	P31～P33
タイアップ記事制作オプション (タイアップ カスタマイズアンケート)	P34
タイアップ広告の留意点	P35
価格.comマガジン YouTubeタイアップ	P36～P37

4. カカココム オーディエンスタargeting広告

オーディエンスタargeting広告概要	P39
imp保証型 (サイト内targeting広告)	P40
運用型 (サイト外targeting広告)	P41～P44
Amazon DSP 運用型広告	P45～P46

5. リッチ広告・ディスプレイ広告

サイト構造とユーザーモチベーション	P48
広告掲載位置	P49～P50
ディスプレイ広告	P51～P75

6. 製品詳細ページ誘導広告

製品詳細ページ誘導広告枠掲載位置	P77～78
メーカーセレクトアイテム/スマートメーカーセレクト	P79
PC/SP版ランキングインフィード広告	P80
価格.com スポンサーダプロダクト	P81

7. メール広告

メールマガジン	P83
---------	-----

8. 入稿規定・広告ガイドライン

(広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)

入稿時の注意点	P85
ディスプレイ / バナー広告に関する注意事項	P86
バナー広告原稿規定	P87
ガイドラインと広告の取り組みについて	P88

9. サイト横断プロモーション

カカココム運営媒体概要	P90
活用事例	P91

価格.comは「買ってよかった」をすべてのひとに。をコンセプトとした、購入に必要なあらゆる情報を提供するメディアです。
生活に密着した様々な商材・サービスを網羅しています。



パソコン、家電、自動車、携帯電話、ファッション、ゲーム、保険、プロバイダ…等、42商材



価格.com



価格.comは比較検討のインフラとして定着しており、
購買意欲の高いユーザーが集まる**日本最大級の購入支援サイト**です。

価格.com

価格.com 全体

月間総ページビュー数

約 **2億8,443万PV**

月間利用者数 (※)

約 **3,572万人**

PCサイト

月間利用者数 約 **1,061万人**

スマートフォンサイト

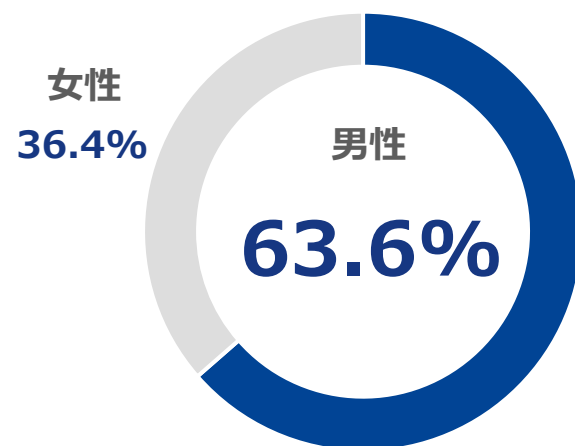
月間利用者数 約 **2,511万人**

出典：Adobe Marketing Cloud 2025年5月現在

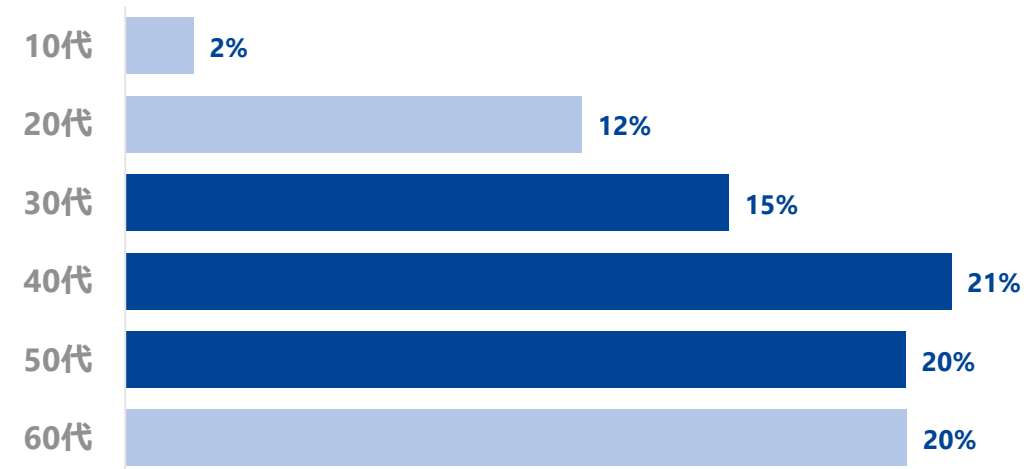
※月間利用者数の計測方法について：
サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります。）なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

デバイス全体見るとやや男性が多く、**購買力が高い世代の方が多くご利用**になっています。

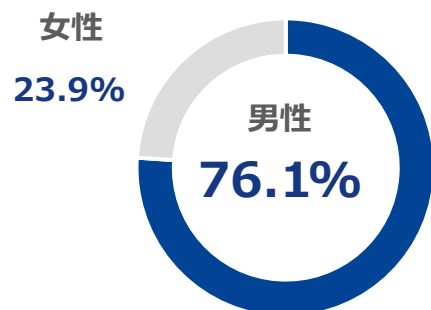
性別



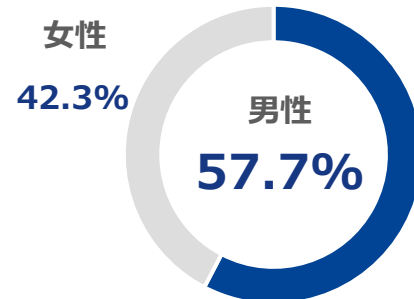
年代比



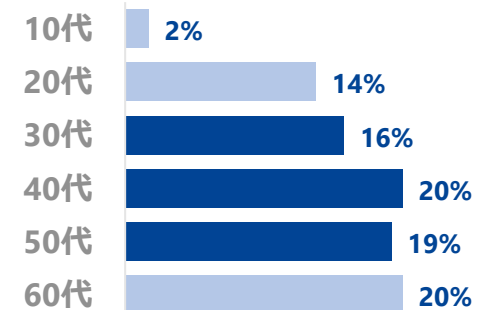
PC



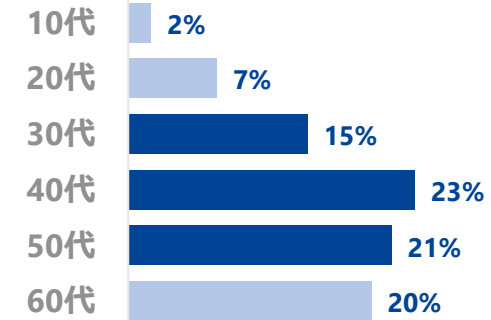
スマートフォン



PC



スマートフォン



※出典: Nielsen Mobile (2025年4月、スマートフォンからのアクセス) , Nielsen NetView (2025年4月、PCからのアクセス)

価格.comは、「納得感のある購入体験」をもとめる多くのユーザーに
様々な製品やサービスに対する価格相場や製品データベース、クチコミレビューといった
コンテンツを提供することで消費者にとって最適な購入を支援しています。

価格.com



価格相場

購入時に一番安いお店がどこかを探せる



製品データベース

豊富な製品データベースから
どの商品が最適か機能などの差を比較できる



記事

価格.com編集部やプロライターによる
レビューや製品紹介記事を掲載



ランキング・トレンド

レビュー評価や価格.comからお店への
送客データを元にしたランキングやトレンドを提供



クチコミ

商品に関してユーザー同士で
質問・交流ができる



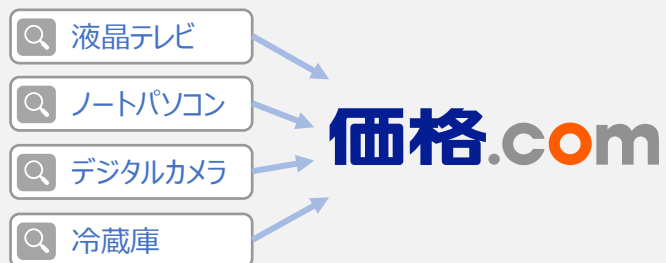
レビュー

複数の軸でユーザーが製品/サービスを
評価した結果を参考にできる

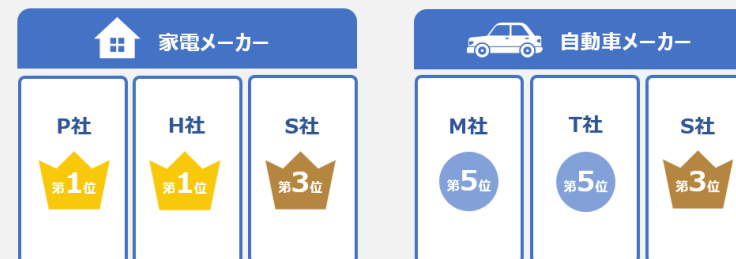
買い物や申込をする前に情報収集 & 比較検討し、
「何を買う？ どこで買う？」を決定するメディアです。



- 1 購買検討層に対する強いリーチ力**
検索ボリュームの大きい様々なビッグキーワードで自然検索結果上位を獲得しています。



- 2 メーカーサイトへのユーザー誘導力**
様々な業界の多くのメーカーサイトで価格.comが主要な流入元となっています。



- 3 オフラインの購買行動への寄与**
ECサイトにおける購買はもちろんのこと、オフライン店舗での購入にも大きく寄与しています。



- 4 ユーザーの情報感度の高さ**
良い製品を求めているユーザー、情報収集に積極的なユーザーが多く存在しています。



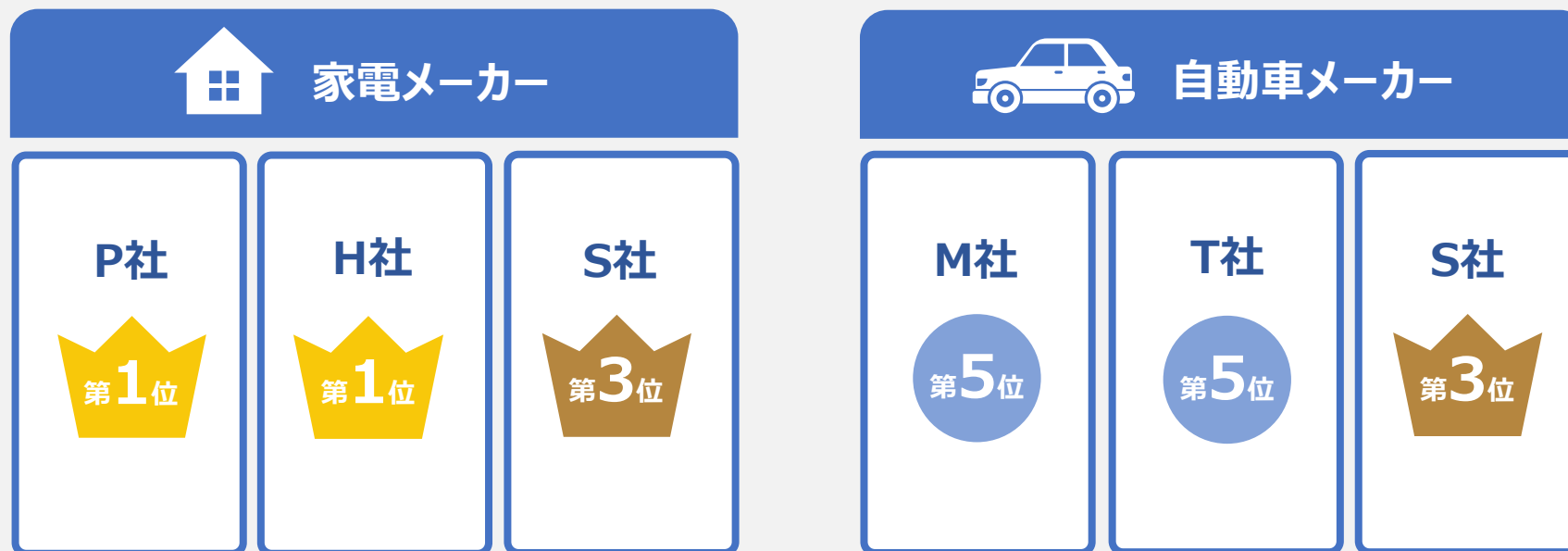
SEOが強く、検索数が多い様々なビッグキーワードで自然検索結果※上位を獲得しており
商材への興味関心の高い購買検討層へ効率的にアプローチできます。



※自然検索とは検索結果画面の広告枠を除いた部分を指します。 ※検索結果は2024年4月時点のものです。

多くのメーカーサイトで価格.comが主要な流入元となっており
メーカーサイト来訪前の重要なタッチポイントとして選ばれています。

大手企業サイトの経路別流入数における価格.comの順位



※Similar Webでの調査(2024年5月時点)

ECサイトにおける購買は勿論のこと、**オフライン店舗での購入にも大きく寄与**しています。

Q.あなたが家電製品を購入した場所をお選びください。（価格.com利用者の回答）

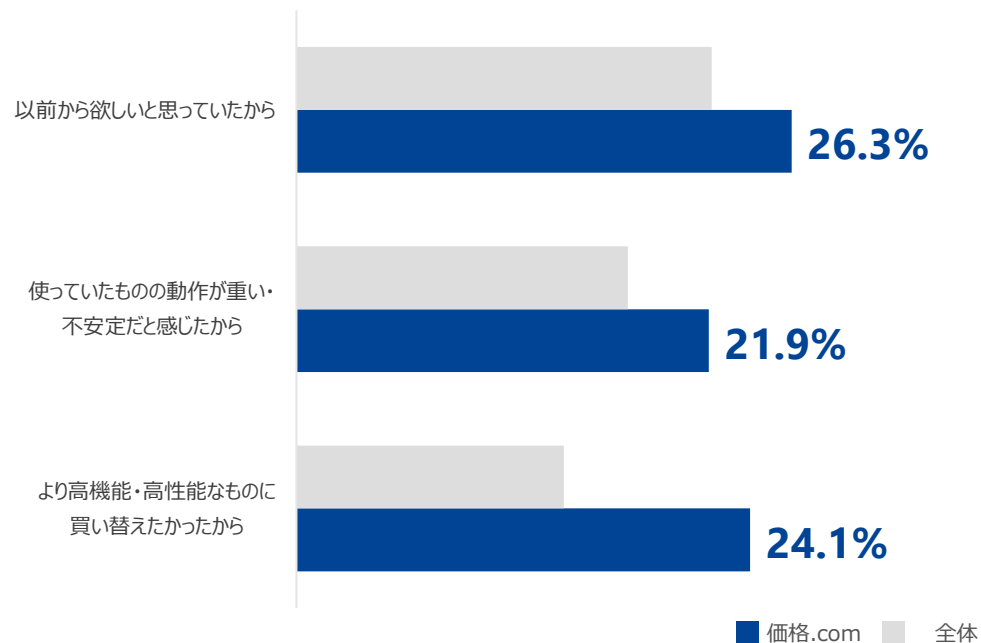


オフラインで最終的な購入を検討するユーザーにとっても
価格.comは重要な検討材料となっている

※2023年3月自社アンケートの調査結果より引用（フリマアプリ:2.9%、その他:2.4%、不明:1.5%）

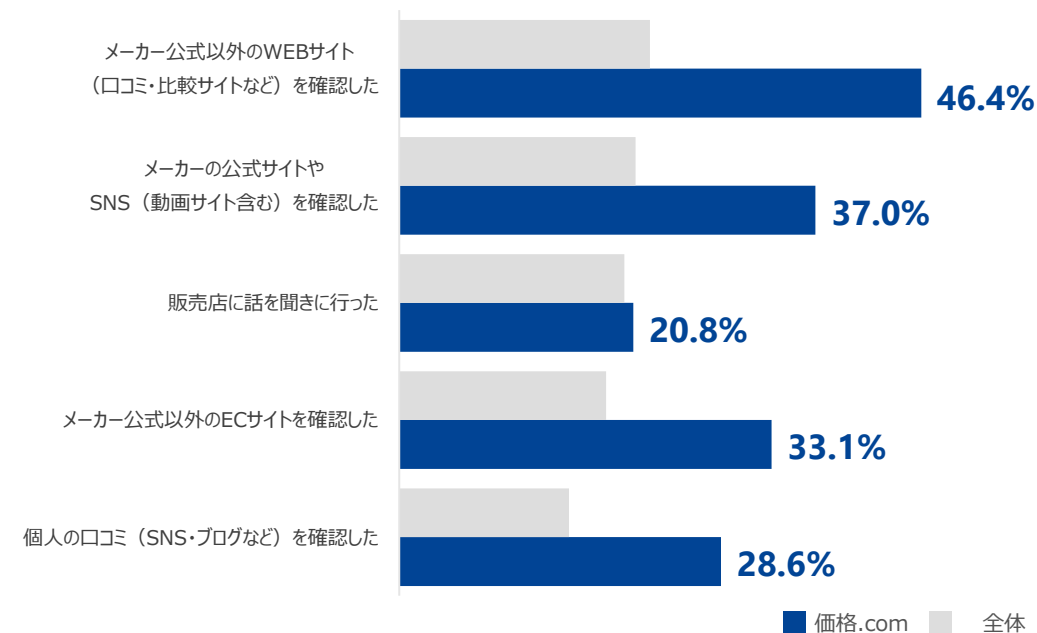
今使っているものより**更に良い製品を求めているユーザー**・
情報収集に積極的なユーザーが多く存在しています。

Q.あなたが家電製品の購入した理由をお選びください。



今より良いものを求める傾向にある

Q.あなたが家電製品の購入に至るまでにあったこと、
取った行動を全てお選びください。



様々な場所で情報収集する傾向にある

※2023年3月自社アンケートの調査結果より引用

2. 価格.com広告とは

価格.com
Media Guide

① 購買に近いユーザーへ向けた 質の高いリーチ

購買を検討しているユーザーが集まるため、認知獲得や理解促進を狙ったコミュニケーションチャネルとして最適な広告メディアです。



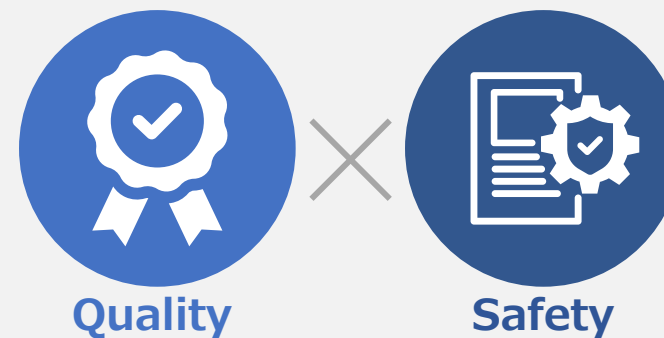
② 広告×データによる 一気通貫での施策取組

当社保有データを活用することで、施策実施前の事前分析から施策後の振り返りまでを一気通貫で行うことが可能です。



③ 広告商品の品質・安全性

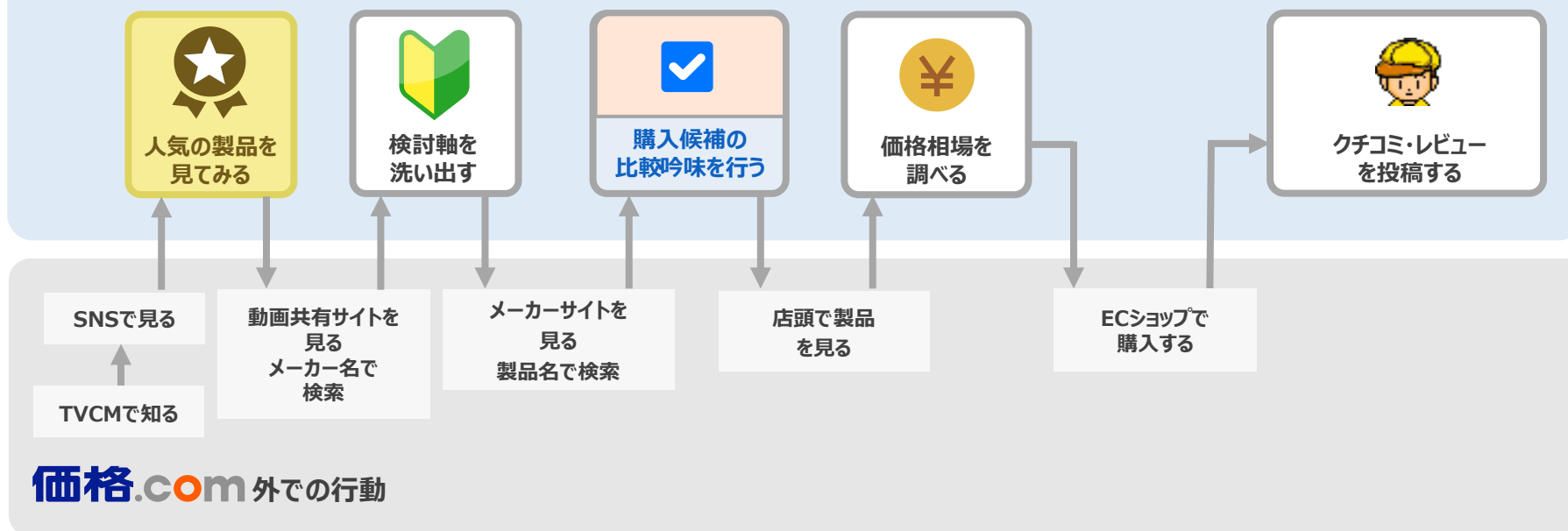
価格.com編集部による深い理解・共感を促すクリエイティブ作成と併せてインターネット広告業界基準の順守にも積極的に取り組んでいます。



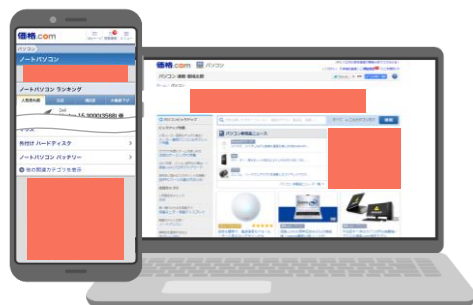
価格.comは購買行動における購入前後をカバーしているメディアです。
そのため、“今まさにアプローチすべきユーザー”が集まっています。



価格.com 内での行動



ディスプレイ広告



認知

幅広いユーザーに製品を印象付けたい
価格.comに訪れる幅広いユーザーにリーチすることで高い認知向上が期待できます。

興味関心

ユーザー獲得のため自社のプレゼンスを高めたい
特定の製品カテゴリを探しているユーザーに効率的にアプローチできます。

比較検討

購入顕在層に効率的にアプローチしたい
製品の詳細を調べ、購買意欲が向上しているユーザーに向けた訴求が可能です。

タイアップ広告



認知

幅広いユーザーに深い理解と共感を促したい
価格.com独自のユニークな記事でユーザーからの注目を集めます。製品情報を深く伝えることで、ユーザーのファン化も期待できます。

興味関心

製品に対する理解促進と購買喚起を狙いたい
製品特徴に沿ったあらゆる編集スタイルでサービスを訴求。比較検討の解像度を上げることでユーザーの購買意欲の向上を促します。

オーディエンスターゲティング広告



多様な行動データ

興味関心

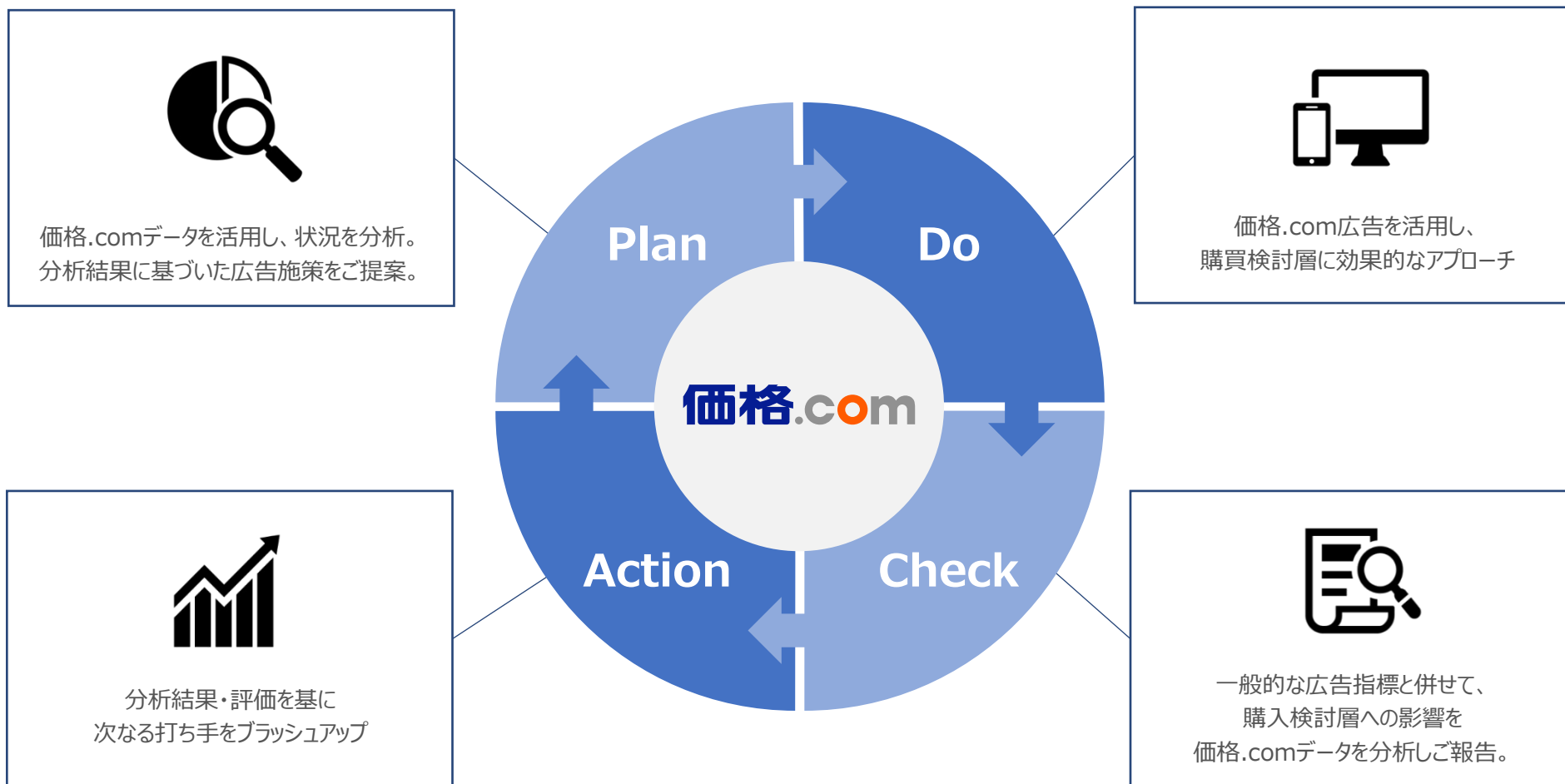
興味関心を持ったユーザーを更に顕在化したい
「対象カテゴリ閲覧者」等の関連度の高いユーザーデータを活用し、“価格.com内外の興味関心層”へのターゲティング配信を行います。

比較検討

購入顕在層に効率的にアプローチしたい
「△円以上の対象製品閲覧者」等のより明確な購買意向を持つユーザーデータを活用し、“価格.com内外の比較検討層”へのターゲティング配信を行います。

※活用データはターゲットに合わせて適宜ご提案いたします

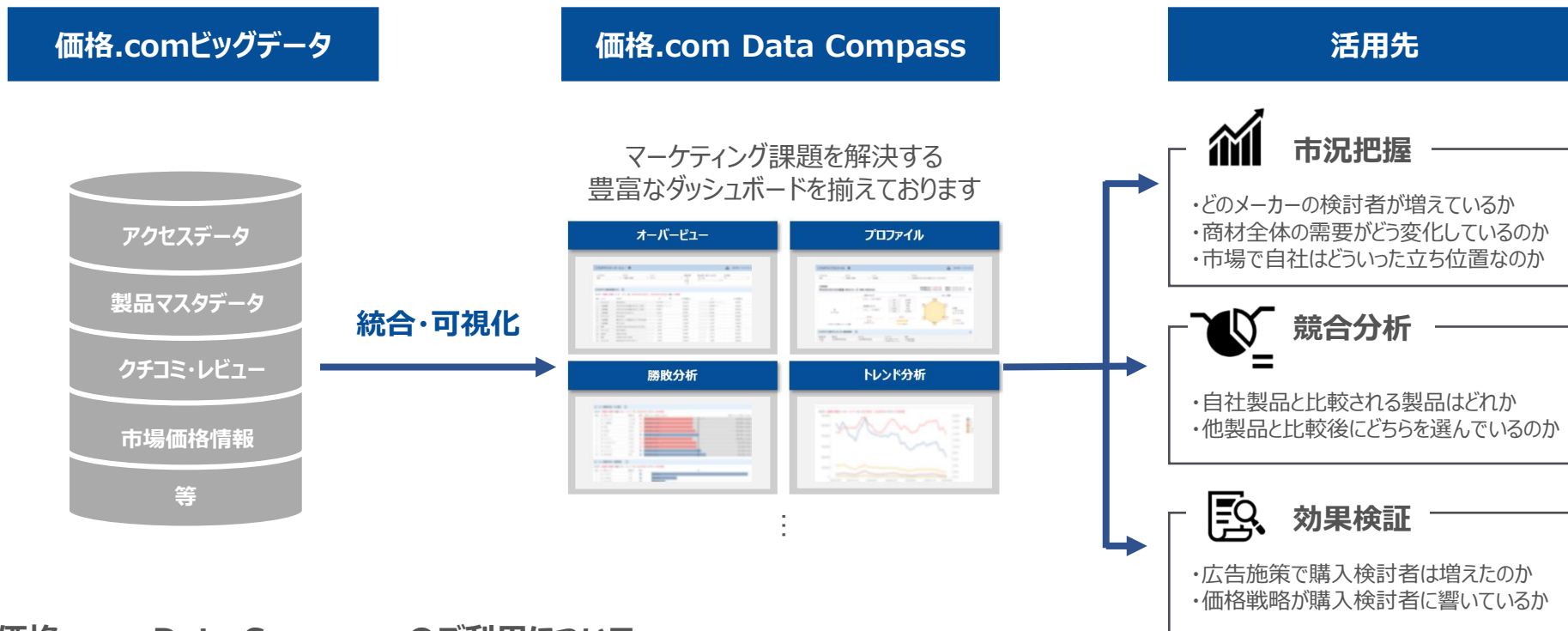
購買意欲の高いユーザーの行動に基づいた保有データと幅広い広告プロダクト
の活用によって一気通貫でプロモーションを支援します。



価格.comでは主に以下のデータを保有しております。

分類	集計方法	説明
トラフィック	トレンド	トラフィックの推移データ
	同時閲覧	同時に閲覧されているものを算出
ユーザー属性	性別	男女比の算出、メーカー別や製品別とのクロス集計
	年齢	年齢別の算出、メーカー別や製品別とのクロス集計
	年収	年収別の算出、メーカー別や製品別とのクロス集計
	職業	職業別の算出、メーカー別や製品別とのクロス集計
ユーザーニーズ	スペック傾向	カテゴリ単位でスペック情報を保持トラフィックと掛け合わせて集計
	サイト内検索KW	キーワード検索機能での検索語句の集計
	絞込条件	一覧ページの絞込条件におけるチェック度合いを集計
ユーザー評価	満足度傾向	製品単位で持つ評価項目を元にした満足度の集計
	評価項目別傾向	製品単位で持つ評価項目別の集計
	ポジネガ分析	製品のクチコミレビューのポジネガ分析

日本最大級の購入支援サイトである価格.comに蓄積されたビッグデータを用いて
市場における購入検討ユーザーの動向を分析し、マーケティング戦略立案に活用できます。



■ 価格.com Data Compass のご利用について

詳細に関しては下記ページをご確認いただくか、弊社営業担当までお問い合わせください。

価格.com Data Compass

<https://kakaku.com/kkcdatacompass/>

記事作成を始めとするクリエイティブそのものの品質に加え、
広告メニュー・配信面の安全性にも積極的に取り組んでいます。



Quality

商材に詳しい価格.com編集部による
ユーザーへの深い理解・共感を促す
記事を作成。



Safety

JICDAQによるデジタル広告の品質認証を

ブランドセーフティ

無効トラフィック対策

の両分野で取得。



JICDAQ公式サイト: <https://www.jicdaq.or.jp/index.html>

JICDAQ 品質認証事業者一覧: <https://www.jicdaq.or.jp/list.html>

※取り組みに関する対策詳細は88ページをご参照ください。

広告主
課題

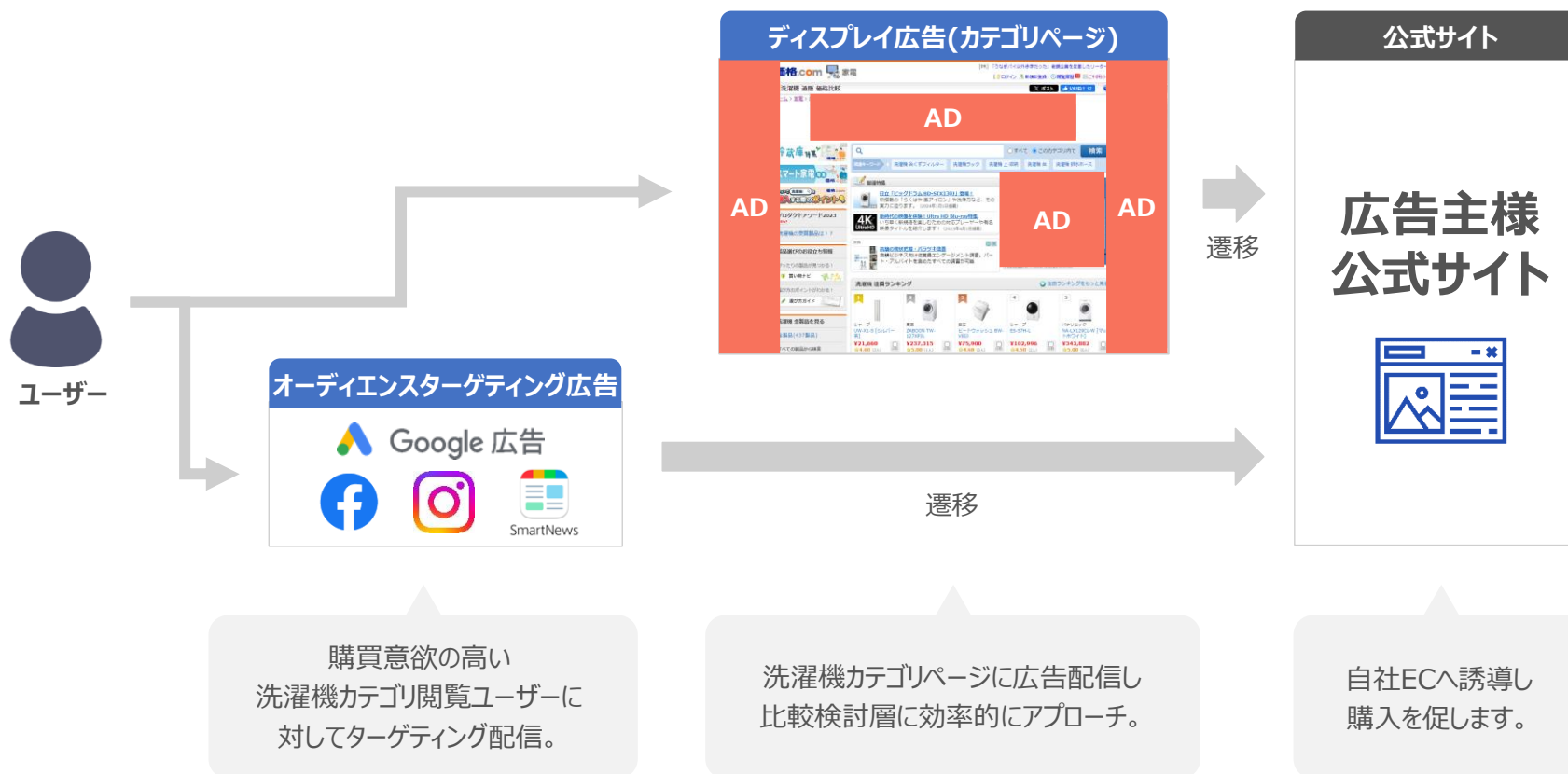
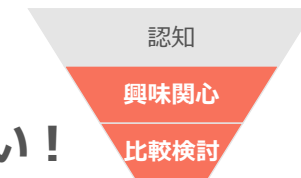
最新型冷蔵庫の省エネ性能を広く知ってもらいたい。
SDGs観点も織り交ぜてプロモーション戦略を組みたい！

認知
興味関心
比較検討



広告主
課題

自社D2Cサイトで洗濯機のEC売上を拡大させるため、
洗濯機の購買意欲の高いユーザーへ広告配信し、ECへ誘導したい！



3. タイアップ広告



価格.com
Media Guide

価格.com編集部が独自記事を作成するタイアップ広告。PCサイト、スマートフォンサイトに最適化されたレスポンスデザイン対応で同時にマルチデバイス掲載が可能です。編集部視点で作成された記事はユーザーにより深い理解と共感を促します。また記事ページへの誘導方法も多岐にわたるメニューにより目的に沿ったリーチが可能となっています。



- 価格.com編集部のオリジナル記事作成
- PC/スマホに最適化されたデザイン
- ブランディングや商品理解促進に最適



標準誘導枠

タイアップ専用誘導枠を標準装備

顕在層ターゲット (オプションメニュー)

- タイアップ記事作成と誘導枠を自由に組み合わせるメニュー。
- タイアップ内容に合わせて価格.comの多彩な広告メニューからカスタマイズ。タイアップ専用枠も用意。
- オーディエンスデータを利用したリターゲティングや外部サイト、SNSサイトからの誘導も選べます。
- 顕在化されたホットユーザーにリーチするメニューです。

潜在層ターゲット (パッケージメニュー)

- タイアップ記事と標準誘導枠以外の誘導枠をパッケージにしたメニュー。
- 誘導は価格.comサイト外の各メディアに表示される広告を配信。
- 関連性の高いコンテンツに配信し広く潜在層ユーザーにリーチするメニューです。

デザインの高いタイアップ広告をPCサイト、スマートフォンサイトに掲載。誘導枠も各デバイスのトップ面に標準で画像とテキスト構成で配信されます。
さらに追加して誘導枠に掲載 (オプション) することで注目度を高めることも可能です。



メニュー	価格.com マルチデバイスタイアップ広告 [X01]
配信数/料金	2,500,000円～ ※ネット料金
作成期間	約28営業日
デザイン	コンセプトやターゲット層に合わせたオリジナルデザイン 構成：最大5見出し
無料付随枠	トップ/カテゴリトップ/製品詳細ページ/ピックアップ記事枠 ※詳細はp29、30参照
掲載期間	1ヶ月間(期間保証) 掲載開始・終了のタイミングは、当社営業日の午前10時より順次開始となります。 時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。 基本、掲載開始後1ヶ月は保証いたします。 長期的な誘導をご希望の場合はタイアップ広告枠やバナー、テキスト広告をご利用ください。
注意事項・備考	※標準誘導枠の掲載期間の指定はできません。 ※撮影有無に関わらず金額変更はございません。 ※モデル/スタジオをご指定の場合は別途追加料金30万円～(ネット)が発生いたします。 ※タイアップページ上部に広告主様名またはブランド名が明記されます。 ※カテゴリトップページは、訴求商材により異なりますので、営業担当までお問い合わせください。 ※二次利用は別途、追加料金で可能となり詳細は営業までお問い合わせください。 ※コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。 ※タイアップ内容・カテゴリ・商材等によって金額は変動致しますので営業までお問い合わせください。 ※オリエン実施後にキャンセルの場合、キャンセル料として料金の100%を頂戴いたします。

テンプレート形式のタイアップ広告をPCサイト、スマートフォンサイトに掲載。誘導枠は各デバイスのトップ面に標準で画像とテキスト構成で配信されます。
さらに追加して誘導枠に掲載（オプション）することで注目度を高めることも可能です。



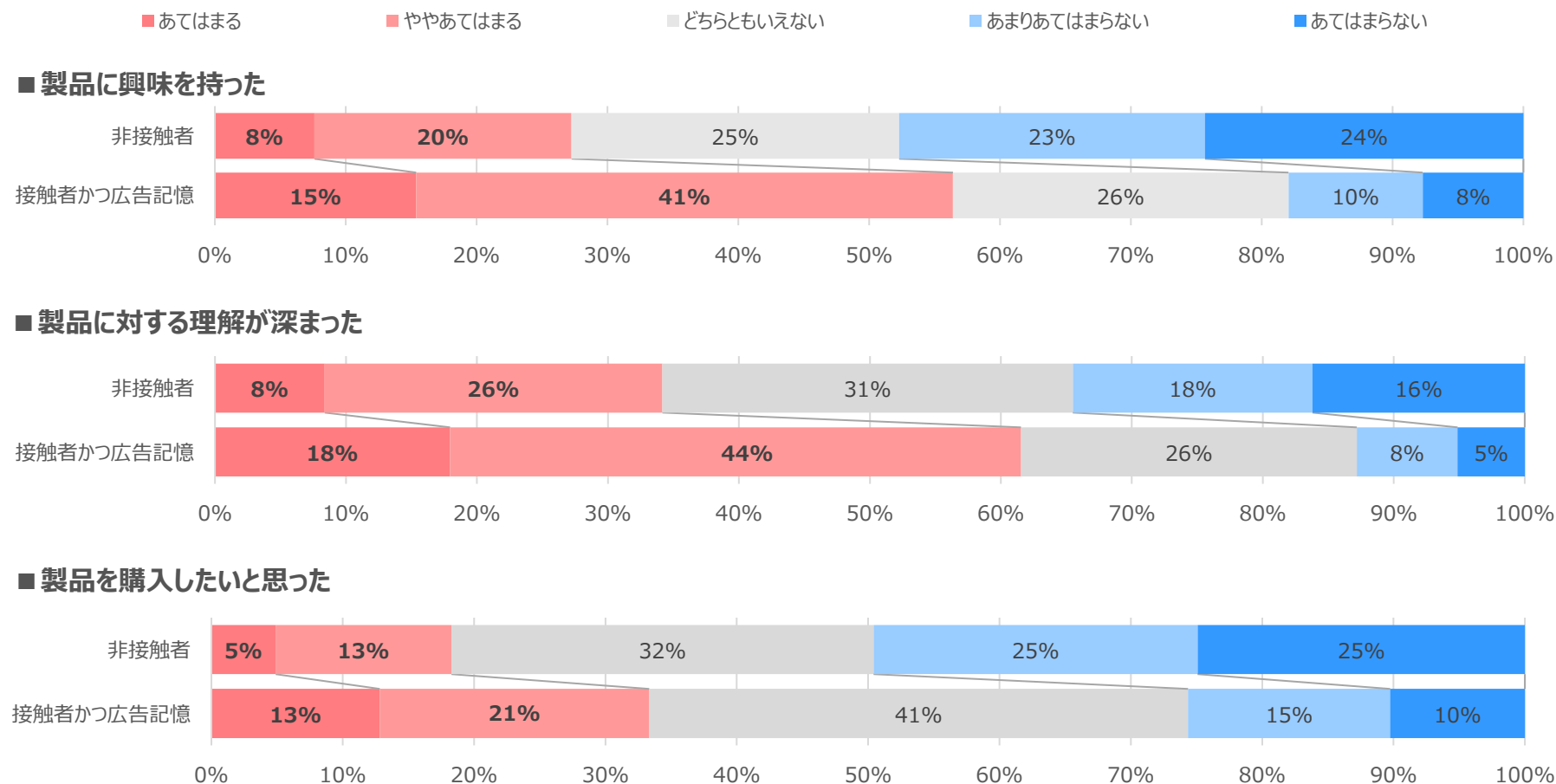
メニュー	価格.com ライトタイアップ広告 [X84]
配信数/料金	1,800,000円～ ※ネット料金 ※撮影なし
作成期間	撮影なし（※） 約19営業日 ※広告主様の素材支給で作成します。
デザイン	テンプレートに沿ったデザイン ・構成：最大5見出し＝見出し4＋まとめ1：写真・動画は各章1か所のみ ・撮影：物撮り、1シチュエーションのみ対応（※） ※撮影場所の指定や、ハウススタジオ等は別途、追加料金が発生します。
無料付随枠	トップ/カテゴリトップ/ピックアップ記事枠 ※詳細はp29、30参照
掲載期間	1ヶ月間(期間保証) 掲載開始・終了のタイミングは、当社営業日の午前10時より順次開始となります。 時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。 基本、掲載開始後1ヶ月は保証いたします。 長期的な誘導をご希望の場合はタイアップ広告枠やバナー、テキスト広告をご利用ください。
注意事項・備考	※オリエンは実施せず、ヒアリングシートをベースに作成します。 ※標準誘導枠の掲載期間の指定はできません。 ※タイアップページ上部に広告主様名またはブランド名が明記されます。 ※カテゴリトップページは、訴求商材により異なりますので、営業担当までお問い合わせください。 ※二次利用は別途、追加料金で可能となり詳細は営業までお問い合わせください。 ※コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。 ※タイアップ内容・カテゴリ・商材等によって金額は変動致しますので営業までお問い合わせください。 ※記事内で紹介する製品は基本1製品としてください。ただし、記事下の製品紹介部分でラインアップ製品を紹介することは可能です（最大4製品）。 ※記事内の画像は静止画もしくは動画が掲載可能です。 ※静止画の場合は1章につき4点までカラーセル表示が可能です。 ※動画の場合は1章につき1点のみ埋め込みが可能で、同章内での静止画と動画の同時掲載は不可となります。 ※時間的な制約があるためカカコム側での表組作成や作図は不可となります。 ※キャンペーン告知用として、記事下にキャンペーンバナーを設置することは可能です。ただし、キャンペーンの詳細を伝えるカコム等の設置は不可となります。 ※ヒアリングシート受領後にキャンセルの場合、キャンセル料として料金の100%を頂戴いたします。

ページデザイン・記事作成の観点でマルチデバイスタイアップは自由度が高く、ライトタイアップは比較的短納期でのリリースが可能です。

タイアップメニュー名	マルチデバイスタイアップ広告	ライトタイアップ広告
費用	250万円～(税別・ネット料金)	180万円～(税別・ネット料金)
制作日数	約28営業日	約19営業日
付帯誘導枠の掲載箇所	トップ/カテゴリトップ/製品詳細ページ/ピックアップ記事枠 ※詳細はp29、30参照	トップ/カテゴリトップ/ピックアップ記事枠 ※詳細はp29、30参照
オリエン	実施アリ	実施ナシ
記事デザイン	コンセプトやターゲット層に合わせたオリジナルデザイン	当社テンプレートデザイン
記事構成	最大5見出し(豊富な情報量に対応)	最大5見出し(文字数制限アリ)
記事切り口	製品レビュー、対談形式、選び方ガイドなど 様々な切り口でのご提案が可能。	製品レビューのみ
撮影場所	弊社お任せの場合、追加費用ナシで対応	撮影ナシ
人物撮影	弊社お任せの場合、追加費用ナシで対応	撮影ナシ
その他留意事項	撮影場所・人物のご指定を希望の場合は30万円～(ネット)が発生。 再撮影の場合は追加費用が発生。	記事作成にあたっての素材画像提供が必須。

2022年2月に新製品の冷蔵庫にてタイアップ広告を中心としたプロモーション施策を実施。
タイアップ広告接触者・非接触者に対して、タイアップを閲覧した上でアンケート調査を行った。
非接触者に対して接触者かつ広告記憶では、興味・理解・購入意向が各+20～30ptと大きく向上する結果となった。

タイアップ記事に対するアンケート評価



タイアップ誘導枠掲載位置 (PC)

無料誘導枠

有料誘導枠



- トップページ
 - [K02] トップ タイアップ広告枠 (7日間/1枠/3社)
 - ローテーション
 - ① トップ新着お知らせ(7日間/7枠)
 - 日々下段へ移動
 - [K03] トップ タイアップフィード広告枠 (7日間/ 1枠/2社)
 - ローテーション
 - ② トップフィード枠 (7日間/7枠) SP版連動
 - 日々下段へ移動



カテゴリ：パソコン/家電/カメラ/ゲーム/ホビー/
カー用品/スマートフォン・携帯電話

- カテゴリトップページ
 - ③ カテゴリトップフィード枠 (28日間/6枠or12枠)
 - ローテーション



- カテゴリトップページ
 - ④ 製品カテゴリタイアップ広告枠 自動車カテゴリトップ関連特集枠 (28日間/2枠/6社)
 - ※フィード以外の一部カテゴリトップ
 - ローテーション
 - 自動車・バイク(新車)1/2ローテ



- 製品カテゴリページ
 - [KS04] 製品カテゴリ タイアップ広告枠 (月間/2社/2枠)
 - 貼り付け



- 製品詳細ページ
 - ⑤ アイテムビュー広告枠
 - 貼り付け
 - ※ライトタイアップは掲載されません。
 - ※アイテムビュー広告枠は自動車、スマホカテゴリ等を除いた一部のタイアップにのみご提供している誘導枠です



■トップページ

①トップ新着お知らせ(7日間/7枠)
→ランダム表示 (カルーセル広告)

②SP版トップフィード枠
→ローテーション表示

③ピックアップ記事枠 (貫き配信・28日間)
→ローテーション表示

■カテゴリトップページ

④カテゴリトップ関連特集枠
(28日間/6枠・12枠)
→ローテーション

■製品カテゴリページ

[KS05]スマートフォン版 スマートタイアップ広告枠
(月間/2社/2枠)
→貼り付け

■製品詳細ページ

⑤アイテムビュー広告枠
→貼り付け
※アイテムビュー広告枠は自動車、スマホカテゴリ等を除いた
一部のタイアップにのみご提供している誘導枠です
※ライトタイアップは掲載されません。

タイアアップ専用の広告枠です。画像とテキストで構成する広告枠で価格.comのトップ面でコンテンツにマッチした表現で商品認知を促します。

遷移先

公式サイト

タイアアップ



メニュー	トップ タイアアップ広告枠 [K02]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 0.8円~)
掲載期間	1週間 (期間保証)
枠数	1枠/3社 (ローテーション)
注意事項・備考	※タイアアップ広告を出稿する場合に限り利用できる広告枠で、クリエイティブは当社にて製作いたします。

トップタイアアップ広告枠 掲載イメージ



- 画像サイズ
横 288ピクセル × 縦 162ピクセル
- 文字数
全角34文字



画像とテキストで構成する広告枠で、価格.comのトップ面で記事（フィード）にマッチした表現で商品認知を促します。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	トップ タイアアップフィード広告枠 [K03]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 0.5円～)
掲載期間	1週間(期間保証)
枠数	1枠/2社(ローテーション)
注意事項・備考	※タイアップ広告を出稿する場合に限り利用できる広告枠で、クリエイティブは当社にて製作いたします。

トップタイアップフィード広告枠 掲載イメージ



- 画像サイズ
横 250ピクセル × 縦 130ピクセル
- 文字数
全角30文字

タイアップ専用の広告枠です。画像とテキストで構成する広告枠で、価格.comのコンテンツにマッチした表現で商品認知を促します。

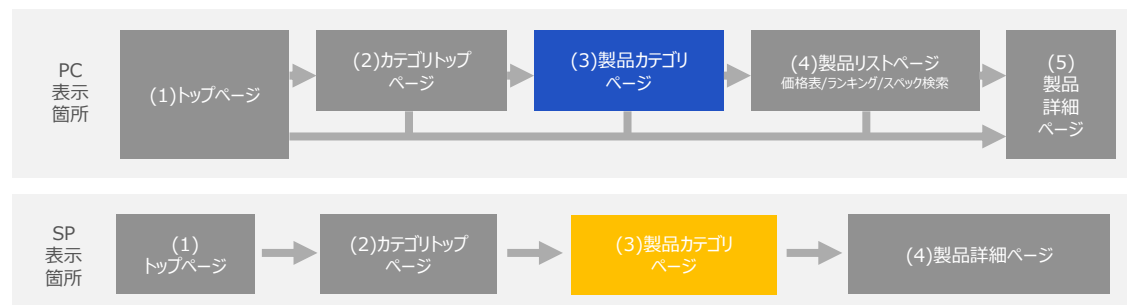
遷移先

公式サイト

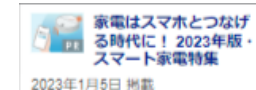
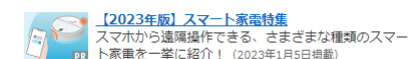
タイアップ



メニュー	製品カテゴリ タイアップ広告枠 [K04]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 1.2円～)
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	2枠/2社(貼り付け)
メニュー	スマートフォン版 スマートタイアップ広告枠 [KS05]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 0.6円～)
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	2枠/2社(貼り付け)
注意事項・備考	※タイアップ広告を出稿する場合に限り利用できる広告枠で、クリエイティブは当社にて製作いたします。 ※枠位置の指定できません。またカテゴリによって枠数が異なります。



製品カテゴリ タイアップ広告枠 掲載イメージ



■ 画像サイズ

PC版：横 64ピクセル × 縦 48ピクセル
SP版：横 160ピクセル × 縦 120ピクセル

■ 文字数

PC版：タイトル全角21文字・本文全角38文字
SP版：タイトル全角35文字

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

価格.comタイアップ広告記事下部に設置しています製品認知、購入意向などの基本設問のアンケートをオリジナル項目で自由にカスタマイズいただくことが可能です。

■カスタマイズ版 ご活用イメージ
タイアップ接触者の製品との関わりや、タイアップ接触者の特徴などアスキングデータから検証することが可能です。

■製品の感想をもっと深堀したい
製品イメージや製品好意度を聴取する設問を追加し、より具体的な製品評価を数値化する。

■タイアップ記事の感想を深堀したい
特に魅力的だったことやもっと知りたかったことなどの設問を追加し、次回のタイアップ制作や今後のプロモーションの参考とする。

■発売前（直後）のタイアップ接触者と、発売3ヶ月後のタイアップ接触者はどんな違いがあるのか？
回収期間を延長し、期間別に集計。情報に対するリテラシーや、製品への興味関心度合いなどの差分を分析する。

■タイアップ閲覧者はどんな人か？
現使用品や検討度合い、属性（職業や家族構成など）を聴取する設問を追加し、より具体的な人物像を明らかにする。 W

- アンケートはタイアップ記事下部に設置されます。
- 設問数は合計20問までのアンケートが設置できます。
※基本設定を残す場合も設問数に含まれます。
※タイアップ掲載開始から1ヶ月間は設置保証されます。

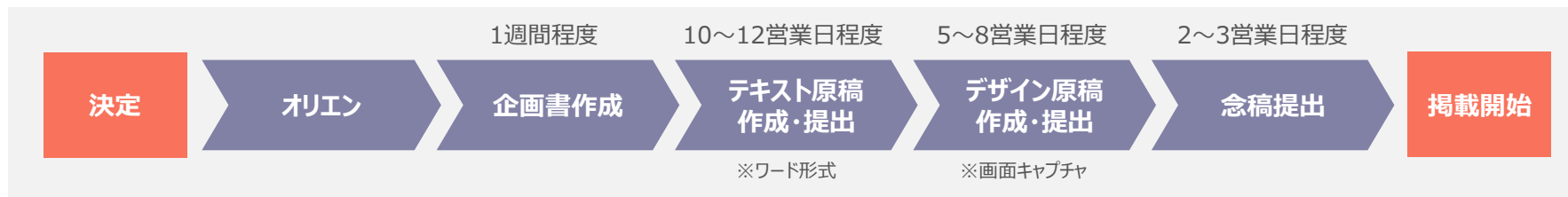
メニュー	タイアップ カスタマイズアンケート [X08]
配信数/料金	200,000円（ネット料金）～ ※設問数と期間により金額は異なります。
掲載期間	タイアップ掲載開始から1ヶ月間 ※期間延長可能（5万円/月・ネット料金）
原稿規定	設問数：10問から20問（Q1性別、Q2年代を除く） 設問種類：単一回答、複数回答、自由記述 回収期間：ご希望に応じて変更可能 ※ アンケート内での個人情報取得は致しかねます。 ※ 回答内容による設問の出し分けは出来かねます。 ※ 実施するアンケート項目は貴社にてご用意ください。 ※Q1 性別、Q2 年代 は固定の設問となります。
レポート	レポートはExcelベースのローデータでご納品いたします。
入稿期限	デザイン着手の3営業日前までに調査票をご入稿
注意事項・備考	回収サンプル数に関しては、保証いたしかねます。 重複回答者はcookieベースで排除いたします。 回答内容に関しては、責任を負いかねます。 アンケート内での個人情報取得は致しかねます。 インターネットの不具合やシステムの保守点検、その他のやむを得ない事情により事前に通知することなく、配信の中断、停止をする可能性がございます。 申し込みにあたっては、弊社所定の媒体資料の各内容・規定が適用されますので、かかる内容をご確認・ご同意のうえお申込みください。

基本設問（無料付帯）

- Q1 性別
Q2 年代（5歳刻み）
Q3 この記事を読む前からこの製品のことを知っていましたか？
Q4 この記事を読んで、この製品の特長が理解できましたか？
Q5 この記事を読んで、この製品を購入してみたいと思いましたか？
Q6 Q3のようにお答えになった理由や、記事の感想など、自由にお書きください（任意）

実施までのスケジュール

実施までのスケジュールはあくまで目安となり、タイアップの内容により異なりますので、案件ごとに営業担当にご確認ください。



掲載開始・終了タイミング

当社営業日の午前10時より順次開始となります。時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。

タイアップ広告ページは4年間程度アーカイブいたしますが、期間を超えたら終了となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

ただし一部カテゴリ（通信、ローン、クレジットカード、投資・資産運用、電力等の商材）は配信期間終了後アーカイブいたしません。

※アーカイブ期間は将来的に変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

長期的な誘導をご希望の場合はタイアップ広告枠やバナーやテキスト広告枠をご利用ください。

注意事項

- ① サイトの特性上、タイトルや誘導バナーにおいて、「オススメ」など当社が主体となりユーザーの選択を限定するような表現は出来ません。
- ② 広告主様が指定されるライターを起用した場合の人件費・貸しスタジオ等の使用、ロケーション取材が発生した場合の実費他、追加料金が発生する場合は別途ご相談させていただきます。
- ③ マルチデバイス版タイアップ広告に関して、PC版を元にインデックスページと記事ページのシンプルで読みやすい構成に再編します。別途、取材や編集は行いません。
- ④ マルチデバイス版タイアップ広告は全製品に関して**ネット料金**となります。
- ⑤ タイトル内に特殊文字（商標記号、著作権記号、登録商標記号など）の記載対応が不可となっております。

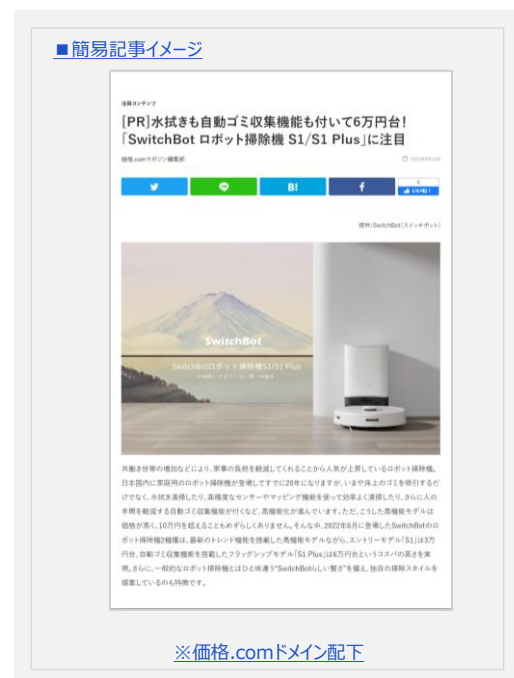
価格.comマガジン編集部による動画紹介。
カカコムオーディエンスタージェティングのYouTubeブーストが込みになったメニューです。



価格.comマガジン公式
YouTubeチャンネル
動画（+簡易記事）



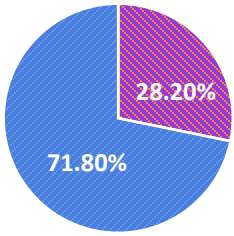
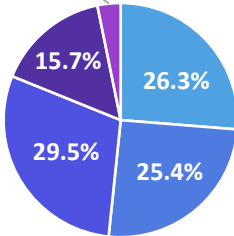
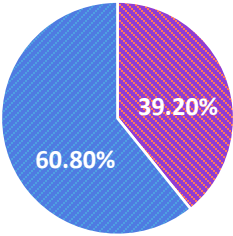
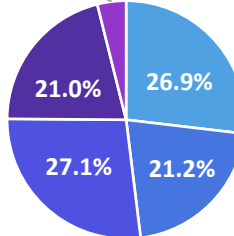
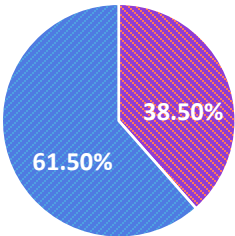
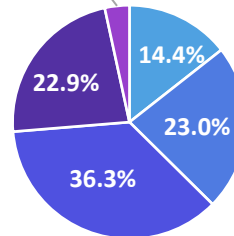
<https://www.youtube.com/@kakakucommag/>



※価格.comドメイン配下

メニュー	価格.comマガジン YouTubeタイアップ（横型）[X87]
配信数/料金	2,000,000円～ ※税別・gross
動画の長さ	5分～15分程度（横型）※動画格納先は価格.com マガジンチャンネル
簡易記事	簡易紹介文、動画（埋め込み）、紹介商品のリンク ※記事格納は 価格.comドメイン配下
ブースト	YouTube配信 カカコムオーディエンスタージェティング（カテゴリ指定可） 上限¥500,000（税別・gross）込み（ 広告専用の動画は作成しません。 ） ※運用状況により満額使い切れない場合がございます。 配信期間：原則、31日間
注意事項・備考	※標準誘導枠のご提供はございません（アーカイブページでの紹介のみ） ※動画URLの保持期間は2年 ※タイアップページ上部に広告主様名またはブランド名が明記されます。 ※タイアップ内容・カテゴリ・商材等によって金額は変動致しますので営業までお問い合わせください。 ※タイアップ動画は、YouTube内で「有料プロモーション動画」のステータスで公開されます。

価格.comマガジン公式YouTubeチャンネルに掲載した家電製品をレビューした動画の視聴実績です。
視聴者のうち、3～4割が女性。年齢構成は20代～60代まで満遍なく視聴されています。

製品カテゴリ	炊飯器	冷蔵庫	洗濯機
動画サムネイル URL	 価格.com 編集長 ガチ解説 価格の差でちがう？ 東は硬め 西は柔らかめ 19:22 https://www.youtube.com/watch?v=VgPuaWTUi7o	 2022 価格.com ガチ解説 大容量冷凍室 真ん中野菜室 9:01 https://www.youtube.com/watch?v=ro9XL2jAbmw	 価格.com 編集長 ガチ解説 縦型洗濯機 ドラム式より洗浄力が強い 17:05 https://www.youtube.com/watch?v=uxSLYgqmvUs
視聴回数 ※2022年12月末時点	3.2万回	4.9万回	3.9万回
視聴者属性	性別  71.80% 28.20% ■ 女性 ■ 男性 年齢層  3.2% 15.7% 26.3% 29.5% 25.4% ■ 25～34歳 ■ 35～44歳 ■ 45～54歳 ■ 55～64歳 ■ 65歳以上	性別  60.80% 39.20% ■ 女性 ■ 男性 年齢層  3.9% 21.0% 26.9% 27.1% 21.2% ■ 25～34歳 ■ 35～44歳 ■ 45～54歳 ■ 55～64歳 ■ 65歳以上	性別  61.50% 38.50% ■ 女性 ■ 男性 年齢層  3.4% 22.9% 14.4% 36.3% 23.0% ■ 25～34歳 ■ 35～44歳 ■ 45～54歳 ■ 55～64歳 ■ 65歳以上

※上記の実績は広告掲載時の実績ではございません

4. カカクコム オーディエンスターゲティング

価格.com
Media Guide

価格.com来訪ユーザーやグループサイト履歴を活用したオーディエンスタargeting配信ができる広告メニューです。
興味関心の強いユーザーに対するtargetingを2つのタイプから配信が可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ

月間 約3,693万ユーザー
が訪れる価格.comの
多様な商材レベルの履歴データを活用



価格.com サイト内オーディエンスタargeting

価格.comに再来訪した際に広告をサイト内で最適化配信するリtargeting広告



サイト外運用型広告

カカコムグループ独自のオーディエンスデータなどのカカコムのアセットを活用し、
外部ネットワークやSNSに配信する運用型広告



※プライバシー保護の観点から「3rd Party Cookie」の取得、利用に対する規制が始まっております。3rd Party Cookie規制により今後配信ボリュームの縮小やご希望の配信媒体での配信が難しくなる場合がございます。
※サイト外オーディエンスタargetingはimp保証型の配信も可能です。

関心を持ったユーザーをさらに顕在化するためにターゲティング広告は効果的な手法です。
多彩なカテゴリを横断するユーザーに広告配信し、購入へのアクションへつなぎます。

価格.com サイト内ターゲティング



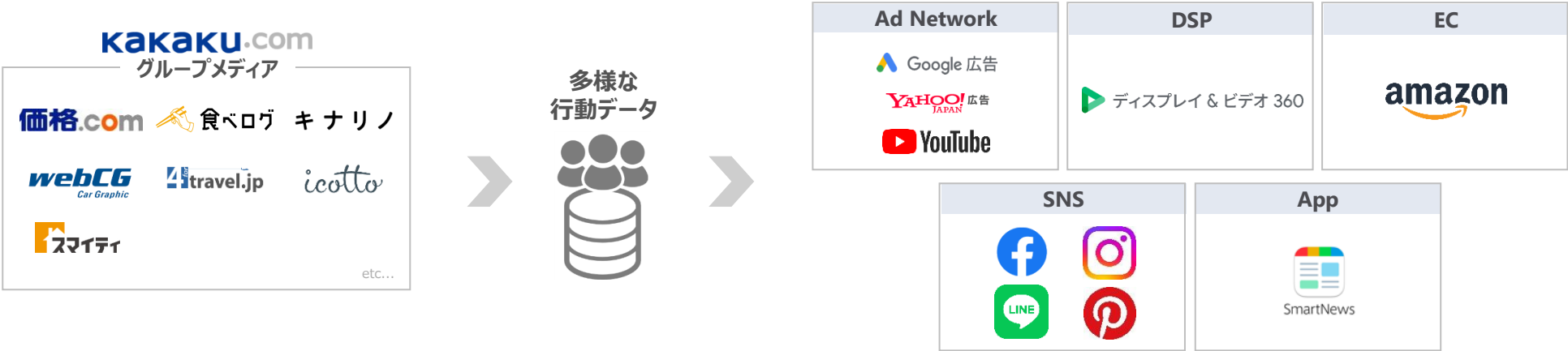
価格.com回遊ユーザーに向けたリターゲティング。
価格.com及び価格.comマガジンに配信されます。

配信方法はPC/スマホ版貫き配信対応です。より多くの配信面にリターゲティングが可能です。

	内ターゲティング条件指定	
	PC版	スマホ版
原稿サイズ	300×250 728×90	300×250 320×50
エリア (都道府県IP)	○ ※PC版指定のみ	×
キャリア	×	○
OS	×	○

メニュー	価格.com内ターゲティング広告 [X11]		
配信数/料金	営業担当にご確認ください (@ 0.6円～)		
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)	配信面	価格.com PC版 /スマホ版
メニュー	価格.com内ターゲティング広告 PC版指定 [K12]		
配信数/料金	営業担当にご確認ください (@ 0.7円～)		
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)	配信面	価格.com PC版
メニュー	価格.com内ターゲティング広告 スマートフォン版指定 [KS13]		
配信数/料金	価営業担当にご確認ください (@ 0.7円～)		
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)	配信面	価格.com スマホ版
原稿規定 (内リタゲ共通)	■バナー (必須) サイズ：300×728×タテ90 (PC用), 300×300×タテ250 (PC用・スマホ用), 300×320×タテ50 (スマホ用), ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：各150KB以内 ■ネイティブ広告 (任意) 画像 : サイズ：300×64×タテ64pix ※入稿サイズは170×170pix (1：1)まで可能 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内 テキスト : タイトル：全角21字以内 本文：全角38字以内		
注意事項・備考	※価格.com内リターゲティング広告は複数サイズのクリエイティブを最適化配信いたします。 配信は価格.com及び価格.comマガジンに配信されます。 ※受注impに満たない場合は、配信期間延長または期間終了時点の配信数清算とさせていただきます。 ※配信セグメントはカテゴリ単位です。 ※ターゲティング広告は、弊社に加えて、外部の企業様の掲載可否確認がございます。クリエイティブやランディングページなどの状況によっては、配信することができない場合がございます。予めご了承ください。		

カカコムグループが保有する独自のオーディエンスデータなどのカカコムのアセットを活用し、提携パートナーへの広告配信が可能なメニューです。
本商品は上限予算内で運用をさせていただき、配信終了時に実績金額が確定するメニューとなります。

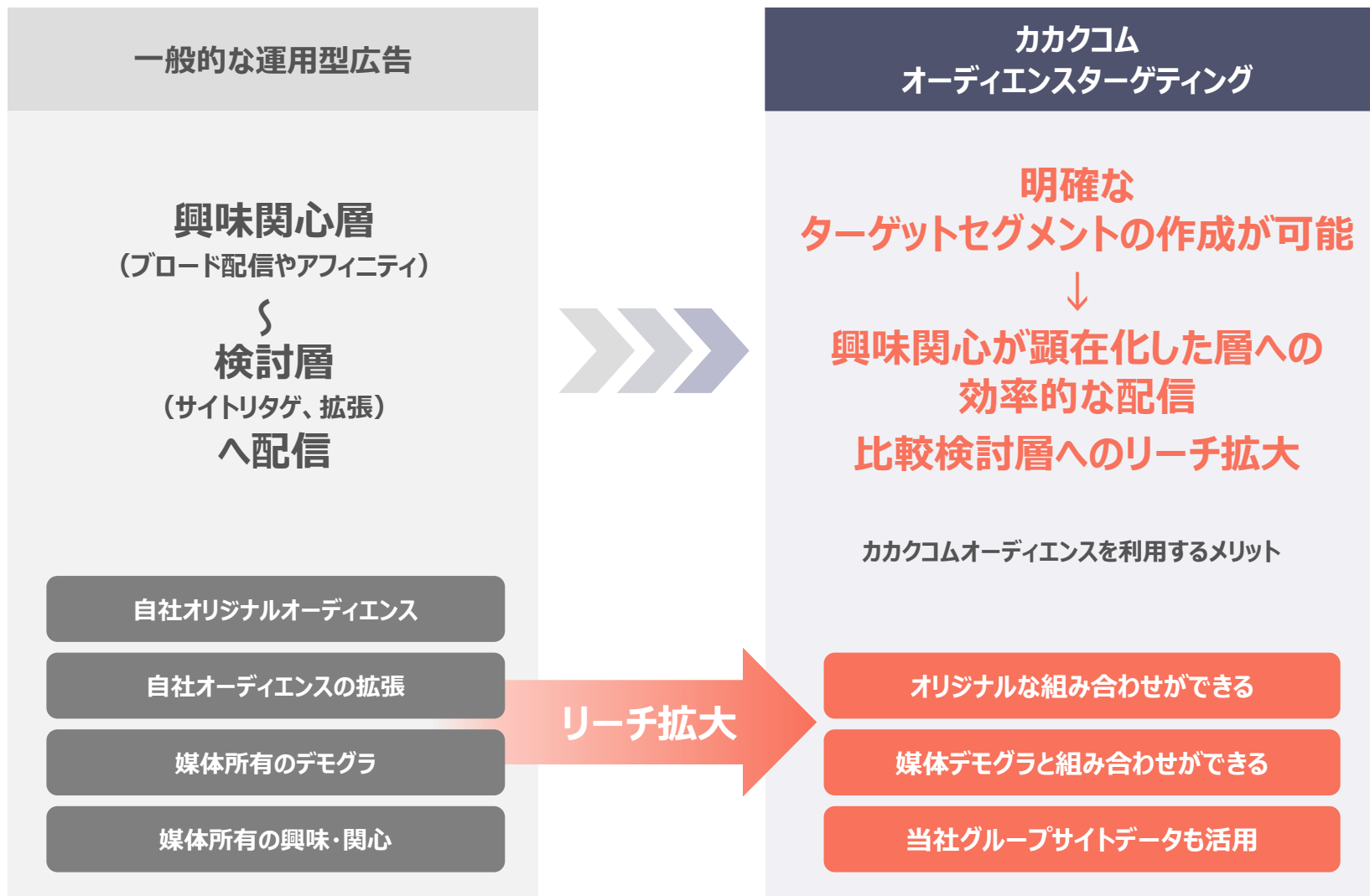


配信期間	ご相談ください
最低出稿金額 (ロス)	500,000円～
配信媒体	アドネットワーク、SNS、DSP など ※各社提携面も含む
KPI	リーチ最大化、CPC目標 など ご相談ください
オーディエンス	セグメント例はP.43を参照ください
配信デバイス	PC/SP/App
ブラックリスト	ご指定可能です
入稿期限	■申し込み 新規案件：配信開始の10営業日前 継続案件：配信開始の7営業日前 ■入稿 静止画：配信開始の5営業日前 12:00まで ※ SmartNewsは6営業日前 12:00まで 動画：配信開始の8営業日前 12:00まで
備考	・広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり10本以内 (申込金額100万円超は30本以内) ・クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則5営業日以内に反映します ・原稿規定の詳細はP.44をご参照ください ・Pinterestは、タイアップ誘導でのみ活用が可能です。

申込規定

- 運用型広告について、下記項目をご了承の上ご発注ください。
- ①掲載内容は配信各社広告規定に準じます。また将来的に配信先各社により掲載規約や仕様変更、商品変更及び、料金変更が生じる場合があります。
 - ②カカコムオーディエンスデータは、独自のロジックによって拡張し、配信致します。ただしオーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合があります。
 - ③掲載開始日は入稿状況や媒体審査状況により、ご発注の開始日から変更になる場合があります。また掲載後に審査があり、配信停止する場合があります。
 - ④本商品は弊社にて広告掲載・運用を行い、掲載結果についてはレポートにて報告致しますが、配信各社障害等により遅延する場合があります。
 - ⑤申込金額を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきますが、商品特性上、ご予算を満額消化できない場合もあります。
 - ⑥配信面は各社プラットフォームの提携している配信面にも配信がされる場合があります。
 - ⑦競合他社指定のセグメントはご利用いただけません。
 - ⑧配信各社障害による掲載停止が発生する場合があります。
 - ⑨予算消化状況により、配信期間終了日前に配信完了する場合があります。満額消化をご希望される場合は申込期間の終了日前日には満額消化できるように運用する為、更に前倒して配信完了する場合があります。(満額消化を保証するものではありません)
 - ⑩配信先はIHC、CODAなどJIAAから提供されるドメインなどの情報を利用したブロックリストで配信除外しております。
- 与件に合わせて都度ご提案させていただきますので、詳細は営業担当までお問い合わせください。

一般的な運用型広告配信に加えて、当社閲覧ユーザーデータを活用した明確なターゲットに効率よく配信が可能です。



カカコム オーディエンスタージェティングを活用することで、ターゲットとするユーザーイメージに合わせて閲覧履歴情報とユーザーの属性情報等を活用することにより、最適な広告配信が可能です。

配信セグメントイメージ例 ※下記は一例となります。ターゲットに合わせて適宜ご提案させていただきます。

グループサイトを活用した例

ハイスペックノートパソコン 購入検討ユーザー

セグメント条件

10万円以上のノートパソコンカテゴリ閲覧者

男性向けシェーバー 購入検討ユーザー

セグメント条件

男性 × シェーバーカテゴリ閲覧ユーザー

デジタル一眼カメラ 購入検討ユーザー

セグメント条件

デジタル一眼カメラ閲覧者
× キナリノ旅行・お出かけ閲覧者

クレジットカード 申込検討ユーザー

セグメント条件

20歳以上 × クレジットカードカテゴリ閲覧者
※一部媒体では18歳以上からになります。

新生活ユーザー

セグメント条件

特定家電閲覧者 × 引っ越し見積もり
× インテリア・家具

業務用製品

セグメント条件

価格.com業務用製品ページ
× 食ブログ店舗関係者ページ閲覧者

※ 配信セグメントは広告商材/カテゴリにより一部利用不可とさせていただいております。ご了承ください。

配信媒体	Facebook	Instagram	LINE	SmartNews	Pinterest ※タイアップ記事への誘導のみ
配信面	フィード、検索結果	フィード、ストーリーズとリール、検索結果 SP	LINE内のトークリスト、 LINE NEWS、LINEマンガなどの 各種ファミリーサービスや LINE広告ネットワーク SP	SmartNewsの フィード面と記事面 SP	ホームタブ、検索タブ、関連するピン
最低申込金額 (クロス)	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPM	500,000円～ 変動CPC	500,000円～ 変動CPC	500,000円～ 変動CPC
入稿素材	▼推奨画像サイズ: 1080×1080 ※最小サイズ600×600 ▼ファイル形式: JPG,PNG ▼画像アスペクト比: 1.91:1, 1:1 ▼テキスト文字数: (半角) 本文: 125文字以内 見出し: 27文字以内 リンクの説明: 27文字以内 ※本文半角125文字を超えるテキストも 利用できますが表示されない場合があります。 ▼画像ファイルサイズ: 30MB以内	▼推奨画像サイズ: 1080×1080 ※最小サイズ600×600 ▼ファイル形式: JPG,PNG (画像内のテキスト・ロゴ占有率は20%以 内) ▼画像アスペクト比: 1.91:1, 1:1 ▼テキスト文字数: (半角) 本文: 2,200文字以内 ※半角125文字を超えるテキストは続きを 読むになります。 ▼画像ファイルサイズ: 30MB以内	▼推奨画像サイズ: 1200×628 1080×1080 ▼ファイル形式: JPG,PNG ▼画像アスペクト比: 1.91:1, 1:1 ▼テキスト文字数: タイトル: 20文字以内 (半角全角問わず) ディスクリプション: 75文字以内 (半角全角問わず) ▼画像ファイルサイズ: 10MB以内	同様画像で下記2サイズ ▼画像サイズ①: 300×300 ▼画像サイズ②: 1200×628 ▼ファイル形式: JPG,PNG,GIF (アニメーション不可) (テキスト量により配信ができない可能性 有、バナーの表示保証領域は中心から 80%) ▼テキスト文字数: 見出し: 10文字以上35文字以内 (全角半角問わず) 説明: 10文字以上90文字以内 (全角半角問わず) ▼広告主体者名 11文字以内 (全角半角問わず) ▼画像ファイルサイズ: 500KB以内 ※画像2サイズ、テキスト2種類、広告主 体者名、アイコン、URLの7点で1セット必 須	▼画像サイズ: 1000×1500 ▼ファイル形式: JPG,PNG ▼画像アスペクト比: 2:3 ▼テキスト文字数: タイトル: 100文字以内 (半角全角問わず) ※推奨は30文字 説明文: 500文字以内 (半角全角問わず) ※配信面によって表示されない場合があります。 また、ユーザーのフィードに表示されるのは最初 の 50～60 文字です。 ▼画像ファイルサイズ: 20MB以内
申込期日	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前	新規案件: 配信開始の10営業日前 継続案件: 配信開始の7営業日前
入稿期日	静止画: 配信開始の5営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00	静止画: 配信開始の5営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00	静止画: 配信開始の5営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00	静止画: 配信開始の6営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00	静止画: 配信開始の6営業日前 12:00 動画: 配信開始の8営業日前 12:00

価格.com来訪ユーザーやグループサイト履歴を活用したオーディエンスデータをAmazon内外へ配信。
Amazon内での配信においては購買までのレポートが可能。 (Amazon外への誘導についてはタグでCV計測が可能)



入稿規定

原稿規定			
静止画 入稿サイズ	リンクイン/ リンクアウト	オンサイト/ オフサイト	ファイル形式：JPG/PNG PC:300×250, 728×90, 1940×500, 160×600, 300×600 SP/アプリ:640×100, 600×500, 828×250, 2560×2560 容量：50KB以内 枠線 1px (SP/アプリ入稿の場合は2px) リンクインの場合は訴求商品の ASIN (Amazon内商品コード) 指定
Eコマース (静止画)	リンクイン	オンサイト/ オフサイト	サイズ：900×480, 600×120, 1140×180, 570×375 (カスタムイメージ入稿) 訴求商品の ASIN (Amazon内商品コード) 指定
動画	リンクイン/ リンクアウト	オフサイト	ファイル形式：MP4/M4V/MOV/MPEG/AVI/DV アスペクト：推奨W1920×H1080 アスペクト比 16：9 必須 容量：500MB (動画再生時間3分以下)

配信期間	ご相談ください
最低出稿金額 (gross)	500,000円～ 変動CPM
配信媒体	Amazon DSP
KPI	リーチ最大化、CPC目標 など ご相談ください
配信デバイス	PC/SP
申し込み・入稿期限	配信開始の10 営業日前
備考	・申込金額を上限として、配信終了時点で消化した金額を請求させていただきます。 ・配信は拡張ユーザーも含まれます。 ・ターゲットグループあたりの最低申込金額は50万円とさせて頂き、セグメントは50万円 (1ターゲットグループ)あたり上限3つとします。セグメント間での 予算指定は出来かねます。

- ・配信方法によって上記以外の規定がありますので、お問い合わせください。

※掲載はAmazonの広告規定に準じます。また掲載規約や仕様変更が生じる場合がございます。

・広告の入稿本数は、1キャンペーンあたり10本以内とさせていただきます。
- ・クリエイティブの差替は週1回までとし、入稿から原則5営業日以内に反映いたします。

※オーディエンスデータによっては、ユーザー数不足のため配信できない場合がございます。

※掲載開始日は入稿状況や媒体審査により変更させていただく場合がございます。

※その他当社の掲載規定に準じます。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

Amazon DSPではAmazon内外を配信先とすることが可能で、誘導先としてAmazon内のページヘリンク、自社で運営するページヘリンクが可能となり、Amazonで商品を販売していなくても配信することができます。

【配信先タイプ】

オンサイト配信：Amazonが管理・運営するサイトへの広告配信。

オフサイト配信：Amazon以外の第三者が管理・運営するサイトへの広告配信。

【誘導パターン】

Link-in (リンクイン)：Amazon.co.jpへ誘導する広告。

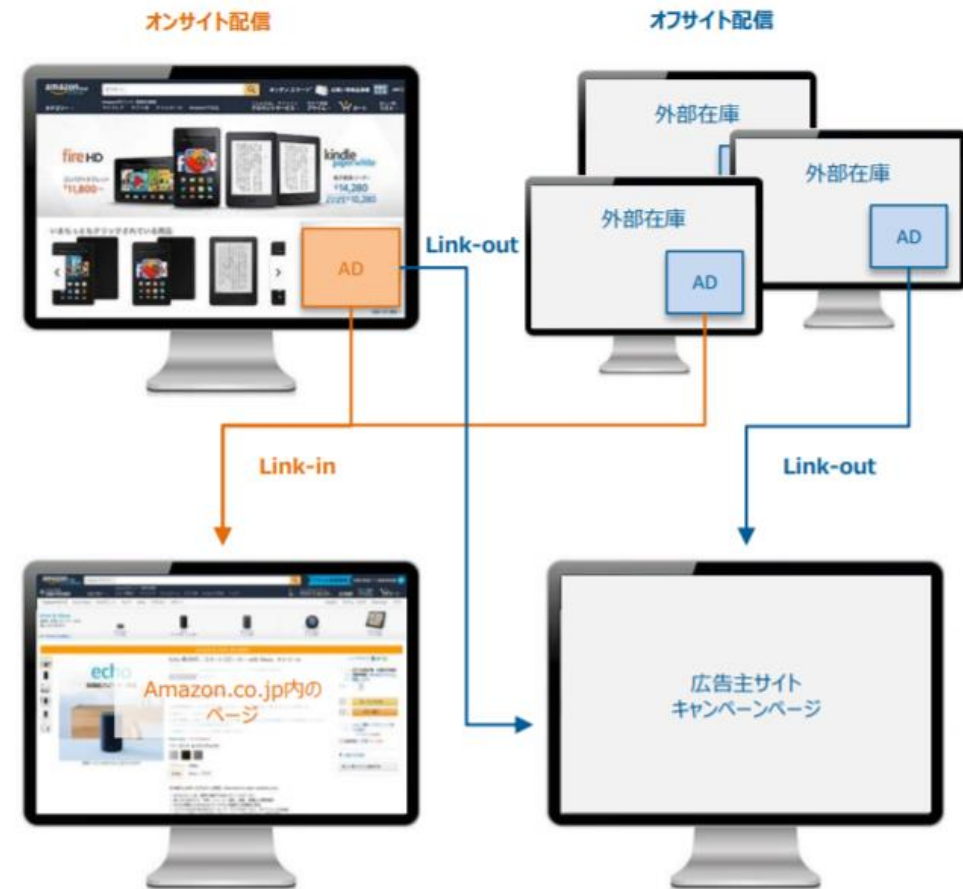
Link-out (リンクアウト)：広告主のサイトなどAmazon.co.jp
以外へ誘導する広告。

【配信可能な遷移先LP】

Amazon内の対象商品ページまたは、広告主様公式サイト、キャンペーンページ。
Amazonの競合にあたりと判断されるものについては、掲載が禁止されており、
タイアップ含む価格.comサイト、商品購入機能のあるLPへの誘導はNG。

また、Amazon取扱商品のメーカーによる広告については、基本的にAmazon内のページへの誘導が求められ、広告の目的がブランディングの場合は、以下条件を満たしている場合に限りAmazon外のサイトにリンクすることが可能となります。

1. 広告バナーのリンク先 (一階層目)に、商品購入機能がないこと
2. 広告バナーのリンク先のファーストビュー (縦550ピクセル以内)に、商品購入機能を持つページへのリンクがないこと
3. バナーおよびリンク先に、Amazon以外のサイトでの商品購入を促す表現が含まれていないこと
4. ランディングページにAmazonのトラッキングタグ (Pixel)が設置されていること



5. リッチ広告・ディスプレイ広告

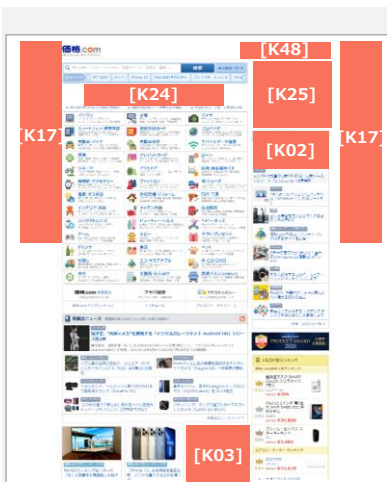
価格.com
Media Guide

価格.comは大きく分けて5階層。サイトの階層は、訪れるユーザーの購入モチベーションとリンクしており、深い階層に訪れるユーザー程、製品の購入意欲が高い傾向があります。





(第1階層) トップページ



[K24] トップ フルバーナー
[K25] トップ プレミアムレクタングル
[K48] 全ジャンルテキスト広告
[K02] トップ タイアップ広告枠
[K17] サイドパネル (トップインパクト広告)
[K03] トップ タイアップフィード枠

* トップインパクト広告は[K24, K25, K17]すべてが同時に露出します。

(第2階層) カテゴリトップページ



[K28] カテゴリトップ スーパーバーナー
[K29] カテゴリトップ プレミアムレクタングル
[K30] カテゴリトップ サイドパネル (左・右)

* 販売していないカテゴリもございますので、詳細はお問い合わせください。

(第3階層) 製品カテゴリページ



[K33] 製品カテゴリ スーパーバーナー
[K34] 製品カテゴリ プレミアムレクタングル
[K04] 製品カテゴリ タイアップ広告枠
[K36] 製品カテゴリ ネイティブ
[K35] 製品カテゴリ サイドパネル (左・右)

* 販売していないカテゴリもございますので、詳細はお問い合わせください。

(第4階層) 製品リストページ



[K37] 製品リスト スーパーバーナー

(第5階層) 製品詳細ページ



[K39] 製品詳細ページ アイテムビュー ミニバーナー
[K81] 製品詳細ページ プレミアムレクタングル
[K82] 製品詳細ページ スーパーバーナー
[K83] 製品詳細ページ ワイドスカイスクレーパー

サイト導線とディスプレイ広告掲載位置【スマートフォン】



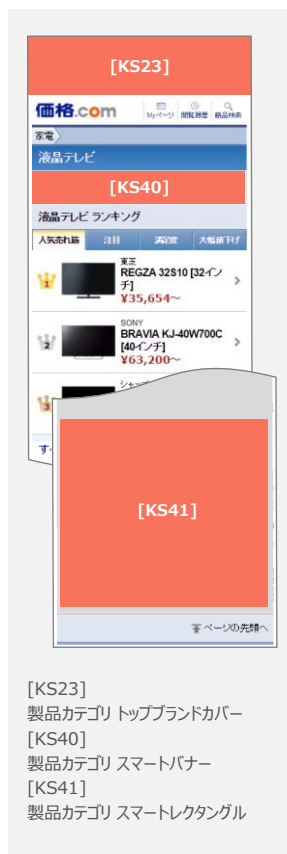
(第1階層) トップページ



(第2階層) カテゴリトップページ



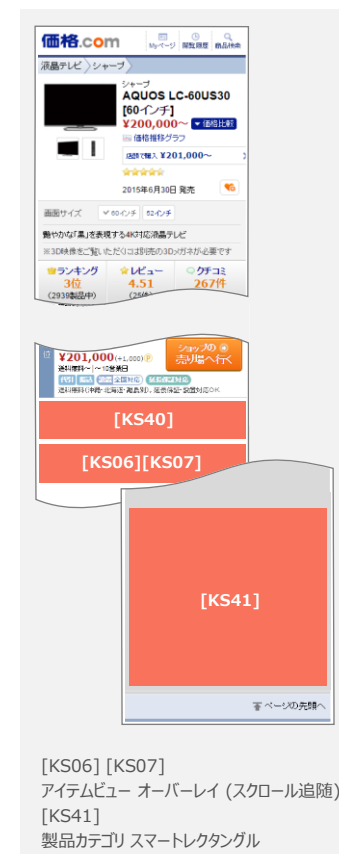
(第3階層) 製品カテゴリページ



(第4階層) 製品リストページ



(第5階層) 製品詳細ページ



PCトップ面で4つのディスプレイ広告をジャックするメニューです。
ブランディングに最適です。ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※サイドパネルはスクロールに合わせ追従



メニュー	トップ インパクト広告 [K17]
配信数/料金	2,000,000imp~ / 2,200,000円~ (@1.1円~)
掲載期間	1週間~1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	フルバーナーサイズ: 300468×タテ60 容量: 150KB以内 プレミアムレクタングルサイズ: 300300×タテ250 容量: 150KB以内 サイドパネルサイズ: 300140×タテ830×2本 容量: 150KB以内 ファイル形式: GIF,JPG,PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	・ トップ面すべてのバナー枠の購入が実施条件になります。 ・ サイドパネルにご出稿いただく際は、すべての広告との連動配信となります。サイドパネル単体での実施はできません。 ・ 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性がございます。 ・ クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 ・ 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 ・ 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。 ・ ブラウザーやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 ・ デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。 ・ 製品性質上、タブレット端末は配信されません。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

PCトップ面で4つのディスプレイ広告をジャックするメニューです。
レクタングル枠には動画を流すことができ、より強い訴求が可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※サイドパネルはスクロールに合わせ追従



メニュー	トップ インパクト動画広告 [K85]
配信数/料金	2,000,000imp～ / 3,000,000円～ (@1.5円～)
掲載期間	1週間～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	フルバナーサイズ: 30468×タテ60 容量: 150KB以内 レクタングルサイズ (動画+静止画) 30秒以内 ■動画: 16:9 ファイル形式: mp4,mov 容量: 20MB以内 ■静止画: サイズ 30900×タテ506 容量: 500KB以内 サイドパネルサイズ: 30140×タテ830×2本 容量: 150KB以内 静止画ファイル形式: GIF,JPG,PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	・ トップ面すべてのバナー枠の購入が実施条件になります。 ・ サイドパネルにご出稿いただく際は、すべての広告との連動配信となります。サイドパネル単体での実施はできません。 ・ 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性がございます。 ・ クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 ・ 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 ・ 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。 ・ ブラウザーやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 ・ デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。 ・ 製品性質上、タブレット端末は配信されません。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

価格.comの総合トップページに掲載されるディスプレイ広告。幅広いジャンルの購入潜在層が訪れます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	トップ フルバナー [K24]
配信数/料金	400,000imp～ (@0.7円～)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション (クリエイティブ2本掲載最適化配信可能)
原稿規定	サイズ:30468×タテ60 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	トップ プレミアムレクタングル [K25]
配信数/料金	200,000imp～ (@1.3円～)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション (クリエイティブ2本掲載最適化配信可能)
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	スマートフォン版 トップ スマートバナー [KS26]
配信数/料金	200,000imp～ (@1.0円～)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ:30320×タテ50 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	スマートフォン版 トップ スマートレクタングル [KS27]
配信数/料金	200,000imp～ (@1.0円～)
掲載期間	1日～1ヶ月間 (インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	PC版フルバナー及びプレミアムレクタングルはクリエイティブ2本同時掲載の場合、最適化配信でCTRの高いクリエイティブを優先して配信します。 ※掲載開始前に2本同時入稿が必須となります。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

パソコン・家電・カメラの各カテゴリトップ面の4つのディスプレイ広告をジャックするメニューです。
ブランディングに最適で、ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※サイドパネルはスクロールに合わせ追従



メニュー	カテゴリトップ インパクト広告 (パソコン・家電・カメラカテゴリ) [K18]
配信数/料金	営業担当にご確認ください (@ 1.2円～)
掲載期間	1週間～1ヶ月間(インプレッション保証)
表示形式	ローテーション
原稿規定	スーパーバナーサイズ: 30728×タテ90 容量: 150KB以内 プレミアムレクタングルサイズ: 30300×タテ250 容量: 150KB以内 サイドパネルサイズ: 303140×タテ830×2本 容量: 150KB以内 ファイル形式: GIF,JPG,PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- スーパーバナー、上部プレミアムレクタングル、サイドパネル (左右)の購入が実施条件となります。フッターのプレミアムレクタングル2枠は配信対象外です。 - 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性があります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。 - お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。 - ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。 - 製品品質上、タブレット端末は配信されません。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

各商品カテゴリのトップページに掲載されるディスプレイ広告。ジャンルを絞った購入潜在層が訪れます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※サイドパネルはスクロールに合わせ追従
※自動車カテゴリは対象外



メニュー	カテゴリトップ スーパーバナー [K28]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@0.8円〜）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30728×タテ90 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	カテゴリトップ プレミアムレクタングル [K29]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.5円〜）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	カテゴリトップ サイドパネル広告 [K30]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.3円〜）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30140×タテ830×2本 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性があります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。1ページあたり2impになります。 - ブラウザーやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。 - 製品品質上、サイドパネル枠はタブレット端末は配信されません。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

価格.comマガジンのページ内広告枠に6種類のクリエイティブを同時配信するメニューです。インパクトが高く、ブランディングに最適です。ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※サイドパネルはスクロールに合わせ追従
※中面レクタングル2本も追従

メニュー	価格.comマガジン インパクト広告 [K19]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください（@1.5円〜）
掲載期間	期間保証（1週間～1ヶ月間）
表示形式	貼り付け、ローテーション ※カテゴリにより異なります。
原稿規定	ビルボードサイズ：ヨコ970×タテ250 容量：150KB以内 プレミアムレクタングルサイズ：ヨコ300×タテ250 容量：150KB以内 中面レクタングルサイズ ※追従：ヨコ300×タテ250×2本 容量：150KB以内 サイドパネルサイズ ※追従：ヨコ140×タテ830×2本 容量：150KB以内 ファイル形式：GIF,JPG,PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	・ カテゴリ単位で出稿可能になります。 ・ フッターにあるプレミアムレクタングル2枠は配信対象外となります。 ・ クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 ・ 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 ・ 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。1ページあたり2impになります。 ・ ブラウザーやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 ・ デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネル が表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。 ・ 製品性質上、タブレット端末は配信されません。

視認率の高い広告枠に3種類のクリエイティブを配信するメニューです。
インパクトが高く、ブランディングに最適です。ユーザーへ高い認知向上効果が期待できます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※オーバーレイは記事下まで追従



メニュー	価格.comマガジン スマートフォン版 インパクト広告 [KS20]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください (@1.5円～)
掲載期間	期間保証 (1週間～1ヶ月間)
表示形式	貼り付け、ローテーション ※カテゴリにより異なります。
原稿規定	スマートビルボード: ヨコ320×タテ180 容量: 150KB以内 オーバーレイ: ヨコ320×タテ50 容量: 150KB以内 記事下レクタングル ※追従: ヨコ300×タテ250 容量: 150KB以内 ファイル形式: GIF, JPG, PNG
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	・ カテゴリ単位で出稿可能になります。 ・ フッターにある1枠は配信対象外となります。 ・ 記事下レクタングルは記事一覧ページにはございません ・ クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 ・ 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 ・ 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。

スマートフォン版価格.comにて、リッチ広告フォーマット「ブランドカバー」をトップページの視認性が高い最上部に広告を掲載。最大320×250pxの大画面を活用した訴求が可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※画面の上下スクロールに合わせて広告を表示し、タップするとリンク先へ遷移します。
※初期掲載時のサイズは、320×120pxとなります。

メニュー	スマートフォン版 トップ ブランドカバー [KS21]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@3.0円〜）
掲載期間	1ヶ月(期間保証) ※最低期間1日から配信可能
表示形式	ローテーション
原稿規定	サイズ：30640xタテ500pix (入稿サイズ) ファイル形式：JPG,PNG 容量：500KB以内 ※当社で入稿用タグを作成いたします。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで



ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

スマートビルボード広告をリッチ広告にアップグレードしました。配信面はカテゴリトップ面及び製品カテゴリトップ面のファーストビューに画像サイズ320x250のビッグサイズのインパクトのある配信が可能になりました。動画広告も可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※画面の上下スクロールに合わせて広告を表示し、タップするとリンク先へ遷移します。
※初期掲載時のサイズは、320×120pxとなります。

メニュー	スマートフォン版 カテゴリトップ ブランドカバー [KS22] スマートフォン版 製品カテゴリ ブランドカバー [KS23]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@2.5円〜）
掲載期間	1ヶ月(期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	■静止画配信入稿 サイズ：30640xタテ500pix ファイル形式：JPG,PNG 容量：500KB以内 ■動画配信入稿（下記3点入稿になります。） 動画素材：16:9 ファイル形式：mp4,mpeg/20MB以内 30秒以内 静止画素材： ①サイズ：30640xタテ500 ファイル形式：JPG,PNG 容量：500KB以内 ②サイズ：30640xタテ140 ファイル形式：JPG,PNG 容量：150KB以内 ※静止画配信、動画配信ともに当社で入稿用タグを作成いたします。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで

※ランドセル、チャイルドシートカテゴリは除きます。
またコンテンツ仕様変更により配信できないカテゴリが追加される場合もございます。
※配信できないカテゴリもございますので、各営業担当者ご確認をお願いします。
※動画配信のデザインや挙動に関しましては、お問い合わせください。

各商品カテゴリのトップページに掲載されるディスプレイ広告。ジャンルを絞った購入潜在層が訪れます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	スマートフォン版 カテゴリトップ スマートバナー [KS31]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@0.6円～）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30320×タテ50 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	スマートフォン版 カテゴリトップ スマートレクタングル [KS32]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.0円～）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証） ※パソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項	PC版のパソコン・家電・カメラカテゴリはimp保証になります。

SP
表示
箇所

(1)
トップページ

(2)カテゴリトップ
ページ

(3)製品カテゴリ
ページ

(4)製品詳細ページ

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

プリンタ、掃除機など、製品カテゴリを選択した際に表示されるページ。
製品カテゴリに関連するサービスを告知することで、ユーザーの購買目的にマッチした広告展開を行えます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※サイドパネルはスクロールに合わせ追従
※自動車カテゴリは対象外



メニュー	製品カテゴリ スーパーバナー [K33]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@2.0円～)
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:ヨコ728×タテ90 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	製品カテゴリ プレミアムレクタングル [K34]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@2.0円～)
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:ヨコ300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	製品カテゴリ サイドパネル広告 [K35]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@1.5円～)
掲載期間	1ヶ月間 (期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:ヨコ140×タテ830×2本 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- 配信開始時間が在庫状況により変わる可能性があります。 - クライアント様の可否及び入稿クリエイティブ可否は、通常広告メニューのご出稿の場合と異なる場合がありますので事前に営業担当にご確認下さい。 - 端末によりすべての広告が正しく表示されない場合があります。お申込みの際は、予めご了承ください。 - 配信数はバナー1枠につき1impでカウントいたします。1ページあたり2impになります。 - カテゴリトップ/サイドパネル広告の自動車・バイクカテゴリは新車・自動車カテゴリ面になります。 - ブラウザやOSのアップデートによる仕様変更やユーザーの環境設定によっては、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示される場合があります。 - デバイスがPC指定商品の場合でも、対象のOSやデバイスなどによってPC以外にも配信される可能性があります。その際、左右サイドパネルが表示されない、もしくは一部が欠けて表示されます。その他の画像は縮小表示される場合があります。 - 製品性質上、サイドパネルはタブレット端末は配信されません。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

プリンタ、掃除機など、製品カテゴリを選択した際に表示されるページにインフィード形のネイティブ広告を掲載するメニューです。コンテンツエリア内の関連特集枠と同様に画像とテキストで広告表示します。コンテンツエリアとの一体化でユーザーに対して、より自然に情報提供をいたします。

遷移先

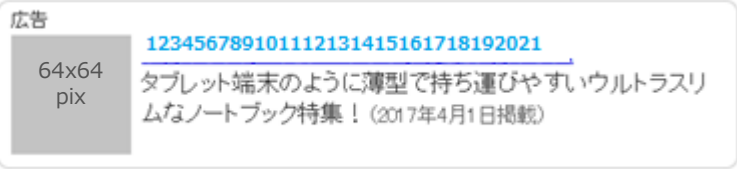
公式サイト

タイアップ



メニュー	製品カテゴリ ネイティブ広告 [K36]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.0円～）
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	1枠/1社(貼り付け)またはローテーション
原稿規定	画像：入稿サイズ：64x64pix ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内 テキスト：タイトル: 全角21字以内 本文:全角38字以内 ※機種依存文字は使用できません。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
備考	自動車・バイク、ランドセル、チャイルドシートカテゴリは除きます。 また、コンテンツ仕様変更により配信できないカテゴリが追加される場合もございます。

製品カテゴリ ネイティブ広告 掲載イメージ



■表示サイズ

画像：64 x64 pix タイトル：全角21文字 本文：全角38文字

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

商品やサービスについて詳細を調べ、回遊しているユーザーに向けた訴求に適しています。

遷移先

公式サイト

タイアップ

検索エンジンからの遷移 (外部流入)



さらに詳しく調べたい



「価格表」+「ランキング」+「スペック検索」の横断配信



メニュー	製品リスト スーパーバナー [K37]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@1.2円～)
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ：30728×タテ90 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※掲載箇所は「価格表」+「ランキング」+「スペック検索」の横断配信になりますが、商品カテゴリによって配信面が異なる場合があります。

PC版の製品カテゴリ、製品リストのコンテンツを横断して広告を掲載するリーチメニュー。
購買意欲が高く商品情報を回遊しているユーザーに幅広く配信するメニューです。

遷移先

公式サイト

タイアップ

製品カテゴリページ



製品リストページ

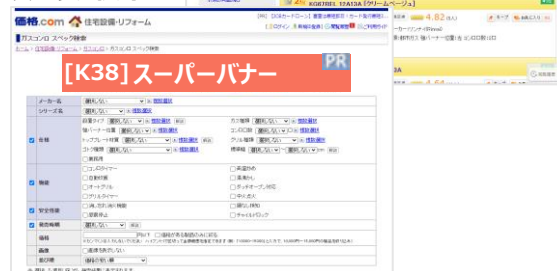
製品カテゴリを選択したユーザーと、さらに商品やサービスについて詳細を調べるユーザーに向け訴求します。

価格表



ランキング

スペック検索



■対象カテゴリ

ファッション/靴・シューズ/腕時計・アクセサリ/住宅設備・リフォーム/DIY・工具/コンタクト
レンズ/ゲーム/ホビー/アウトドア/インテリア・家具/キッチン用品/ベビー・キッズ/スポーツ/ド
リンク/ビューティー・ヘルス/ペット/生活雑貨/

メニュー	製品カテゴリ+製品リスト スーパーバナー横断配信 [K38]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.5円～）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ：30728×タテ90 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※プレミアムレクタングル・ネイティブ・タイアップ広告枠は製品カテゴリページのための掲載です。 ※掲載箇所は「製品カテゴリページ」+「価格表」+「ランキング」+「スペック検索」の横断配信になりますが、 商品カテゴリによって配信面が異なる場合があります。また対象外の商材もございますので、別紙価格表をご 参照ください。

PC
表示
箇所

(1)トップページ

(2)カテゴリッ
ページ

(3)製品カ
ページ

(4)製品リ
価格表/ラン
ページ

(5)製品
詳細
ページ

製品単位での詳細情報を網羅し、製品に強い関心を持つユーザーが訪れるページです。
プリンタや掃除機などのカテゴリかつ特定メーカーの製品詳細ページに配信を行うことが可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	製品詳細ページ アイテムビュー ミニバナー [K39]
配信数/料金	営業担当にご確認ください（@1.0円〜）
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	1枠/1社(貼り付け)
原稿規定	ヨコ180×タテ60 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	カテゴリ×メーカー（自社）の製品ページのみ掲載可能です。 ※一部配信できないカテゴリページがございます。



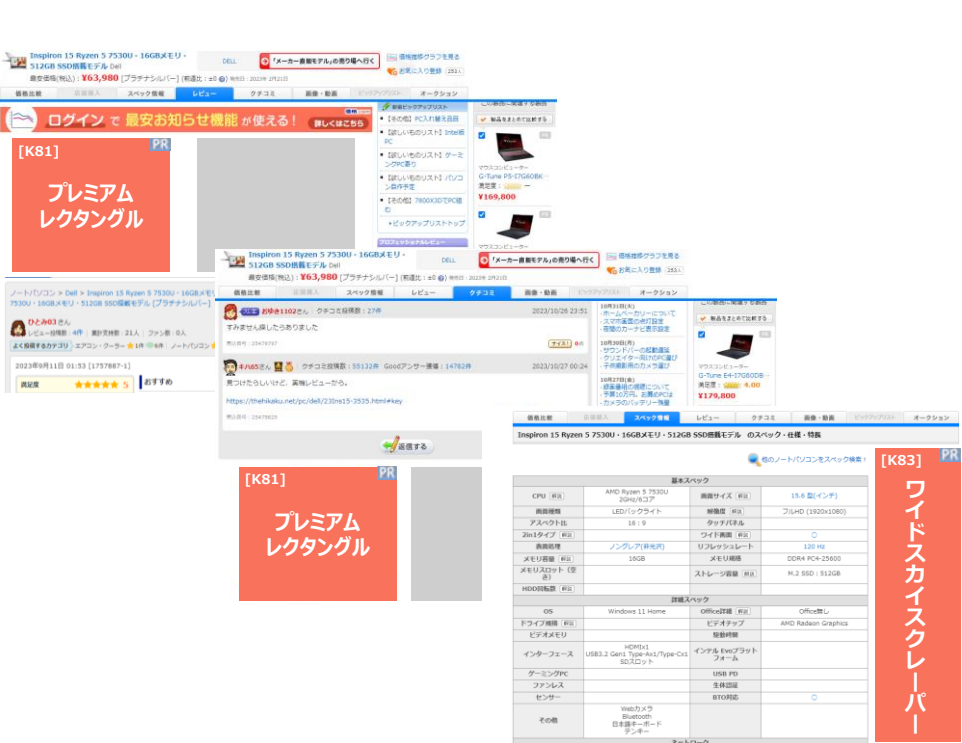
ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

製品単位での詳細情報を網羅し、製品に強い関心を持つユーザーが訪れるページです。
掲載面はカテゴリ単位からお選びいただけます。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	製品詳細ページ プレミアムレクタングル [K81]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.5円～）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:ヨコ300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
メニュー	製品詳細ページ ワイドスカイスクレーパー [K83]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.0円～）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:ヨコ160×タテ600 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	- K81プレミアムレクタングルはクチコミ・レビュータブが表示対象になります。 - K83ワイドスカイスクレーパー枠は、価格比較、スペック情報、レビュー、クチコミ、画像・動画タブが表示対象になります。



ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

スマートフォン版の第3階層以下のコンテンツを横断して広告を掲載するリーチメニュー。
購買意向が明確なユーザーに大量の露出を行います。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	スマートフォン版 製品カテゴリ スマートバナー [KS40]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@0.6円〜）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ：ヨコ320×タテ50 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
メニュー	スマートフォン版 製品カテゴリ スマートレクタングル [KS41]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.2円〜）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ：ヨコ300×タテ250 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	価格表・ランキング・スペック検索にも掲載しますが、商品カテゴリによって配信面が異なる場合があります。



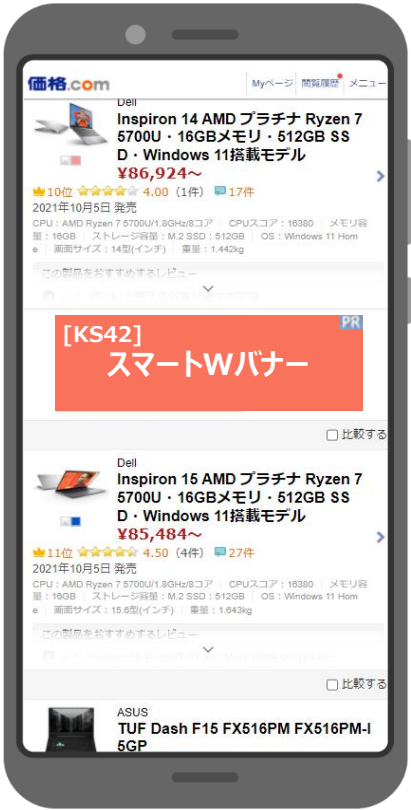
ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

スマートフォン版の各カテゴリの製品一覧ページの表示するバナー広告です。
商品やサービスについて詳細を調べるユーザーに向け訴求できます。
掲載箇所は製品一覧ページの10番目の製品の下段に露出します。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	スマートフォン版 製品一覧ページ スマートWバナー [KS42]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@0.8円～）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30320×タテ100 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	掲載箇所は製品一覧ページの10番目の製品の下段に露出します。 ※ベビーカー/チャイルドシートカテゴリはページのUIが異なるため対象外となります。 ※（絞り込み条件などで）製品の数 が10製品 以下 の場合は 広告が表示されません。



ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

ユーザー興味の高いスマートフォン版商品詳細ページのクチコミ・レビュータブにレクタングルサイズの広告を露出します。
掲載面はカテゴリ単位からお選びいただけます。

遷移先

公式サイト

タイアップ

■クチコミ面



・製品詳細ページのクチコミタブの
クチコミ 2番目下部に表示

■レビュー面



・製品詳細ページのレビュータブの
レビュー 3番目下部に表示

メニュー	スマートフォン版 クチコミ・レビュー スマートレクタングル広告 [KS43]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.2円〜）
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	貼り付け、ローテーション
原稿規定	サイズ:30300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	掲載箇所はクチコミタブのクチコミ2番目下段、レビュータブのレビューの3番目下段に露出します。 ※自動車・バイクカテゴリは自動車タイプになります。 ※クチコミ・レビューの数が少ない場合は、掲載位置が異なります。

SP
表示
箇所

(1)
トップページ



(2)カテゴリ
ページ



(3)製品カテ
ページ



(4)製品詳細
ページ

製品単位での詳細情報を網羅し、製品に強い関心を持つユーザーが訪れるページの対象カテゴリに表示。
ユーザーへの最後のひと押しに適しています。

遷移先

公式サイト

タイアップ



ページ最下部へ固定配信

メニュー	スマートフォン版 アイテムビュー オーバーレイ [KS06]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@ 1.2円～)
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	貼り付けまたはローテーション
原稿規定	サイズ：ヨコ320×タテ50 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
注意事項・備考	・掲載面は、プロモーション対象商品が該当する製品小カテゴリに限定されます。 ・「掃除機」は、「掃除機」カテゴリに限定して配信され、「掃除機」以外の製品小カテゴリへは配信されません。クリック課金メニューより優先的に配信されます。 ・下記カテゴリに関してはタイアップ誘導のみとしております。 ノートパソコン/デスクトップパソコン/液晶テレビ・有機ELテレビ/エアコン・クーラー/洗濯機/スマートフォン/タブレットPC/デジタル一眼カメラ/PCモニター・液晶ディスプレイ/ソフトコンタクト（クリア）



ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

価格.comユーザーのほぼ全ユーザーにリーチするメガテキストです。
imp単価が低く、費用対効果抜群の広告枠です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	全ジャンル配信テキスト [K48]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@0.01円〜）
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	1枠/2社(ローテーション)
原稿規定	テキスト(全角28文字x1行) ※機種依存文字は 使用できません。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	一部配信されないページがございます。予めご了承ください。

PC版価格.comマガジンのディスプレイ広告。各ページのファーストビューのビューアビリティの高い位置にレクタングルバナーを配しました。記事コンテンツ中心において注目度の高いバナー広告です。

遷移先

公式サイト

タイアップ



メニュー	価格.comマガジン プレミアムレクタングル [K49]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください（@1.0円～）
掲載期間	1ヶ月間(インプレッション保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ：ヨコ300×タテ250 ファイル形式：GIF,JPG,PNG 容量：150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※掲載面は広告配信ページ横断配信になりますが、インパクト広告と共有する枠は、一部カテゴリに配信されない場合がございます。またカテゴリ指定はできませんのでご了承ください。

新製品の気になるニュースをいち早くお届けする記事中心のカテゴリです。各カテゴリごとに貫いた(※)配信となります。

遷移先

公式サイト

タイアップ



※家電カテゴリの配信面に「電子タバコ・加熱式タバコ」カテゴリは配信されません。

メニュー	①新製品ニュース プレミアムレクタングル [K50] ②新製品ニュース プレミアムレクタングルダブルサイズ [K51]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください ①@1.5円～ ②@1.8円～
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: ヨコ300×タテ250 ヨコ300×タテ600 (ダブルサイズ) ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
メニュー	③新製品ニュース スマートバナー [KS52] ④新製品ニュース スマートレクタングル [KS53]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください ①@0.8円～ ②@1.5円～
掲載期間	1ヶ月間(期間保証)
枠数	ローテーション
原稿規定	サイズ: ヨコ300×タテ250 ヨコ300×タテ500 (ダブルサイズ) ファイル形式: GIF,JPG,PNG 容量: 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	※掲載面は広告配信ページ横断配信になりますが、一部カテゴリに配信されない場合がございます。また詳細カテゴリ指定はできませんのでご了承ください。

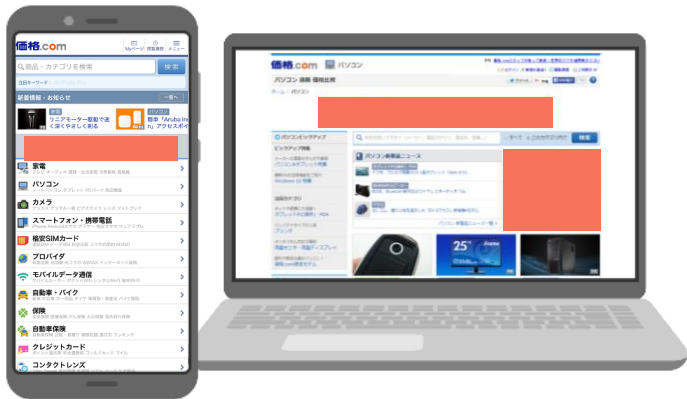
カカコムグループの多様なジャンルをすべて使い、グループサイトのPC/スマホにランダム配信。
カカコムグループの配信数を最大限に活用できます。各サイトのオーディエンスデータを活用したターゲット配信も可能です。

遷移先

公式サイト

タイアップ

掲載メディア



■カカコムグループサイトへ全配信

生活に密着したカテゴリから趣味性の高いカテゴリまで網羅したカカコムグループサイトへ全配信し、潜在層ユーザーへアプローチを広げ、顕在層を発掘。
※配信されるサイト及びクリエイティブはランダムになります。

メニュー	Run of kakakucom
配信形式	①PC版/スマートフォン版 全配信 [X54] ②PC版/スマートフォン版 オーディエンスターゲティング [X55]
料金	営業担当にご確認ください ①@ 0.3円～ ②0.5円～
掲載期間	1週間～1ヶ月間
保証形態	インプレッション保証 (ローテーション表示)
掲載面	カカコムグループサイト (ランダム)
入稿規定	【PC版】 ココ728×タテ90 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内 ココ300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内 【スマホ版】 ココ320×タテ50 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内 ココ300×タテ250 ファイル形式:GIF,JPG,PNG 150KB以内
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	広告配信は2サイズのバナーをランダム配信いたします。サイト指定はできませんので、ご了承ください。



購買支援サイト
価格.com
<http://kakaku.com/>



レストラン検索・予約サイト
食べログ
<https://tabelog.com/>



写真共有サイト
PHOTOHITO
<https://photohito.com/>



不動産住宅情報サイト
スマイティ
<https://sumaiti.com/>



クルマ好きのための情報サイト
webCG
<http://www.webcg.net/>

6. 製品詳細ページ誘導広告

価格.com
Media Guide

有料誘導枠

製品カテゴリ トップページ



■製品カテゴリ トップページ

[K56][K58][K59]メーカーセレクトアイテム

※自動車メーカーセレクトアイテムは自動車・バイクカテゴリのトップ面

に掲載されます

※自動車メーカーセレクトアイテム(新車情報・自動車カタログ)は

自動車・バイクカテゴリ配下の新車情報・自動車カタログページに

掲載されます。

製品カテゴリ ランキングページ



■製品カテゴリ ランキングページ

[K61] PC版 ランキングインフィールド広告

製品詳細ページ



■製品詳細ページ

[X90]価格.com スポンサーダプロダクト

検索結果ページ



■検索結果ページ

[X90]価格.com スポンサーダプロダクト

有料誘導枠



■製品カテゴリ トップページ

[KS57][KS60]スマートメーカーセレクト

※ 自動車スマートメーカーセレクト (新車情報・自動車カタログ)は新車情報・自動車カタログページに掲載されます。



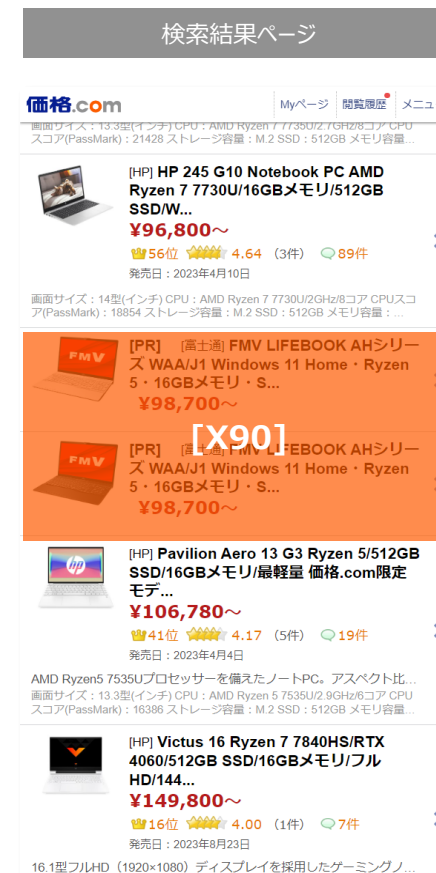
■製品カテゴリ ランキングページ

[KS62][KS63]スマートフォン版 ランキングインフィード広告



■製品詳細ページ

[X90]価格.com スポンサーダプロダクト



■検索結果ページ

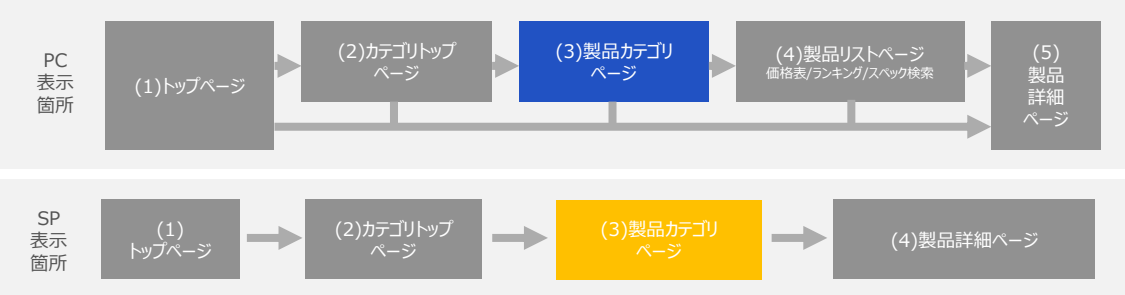
[X90] 価格.com スポンサーダプロダクト

製品の特徴をコンパクトにまとめ、製品カテゴリのトップ面から製品詳細ページへ誘導することで製品認知を高めるきっかけをつくります。クリエイティブは、価格.comのデザイナーが作成します。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



メニュー	①メーカーセレクトアイテム [K56] ②スマートメーカーセレクト [KS57]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください （@ 6.0円～）
掲載期間	1ヶ月間（期間保証）
枠数	1枠/1社（貼り付け）
原稿規定	① PC版 製品カテゴリ：全角120字以内 ② SP版 製品カテゴリ：全角 40字以内 ※画像は製品詳細ページを使用。原稿は当社作成後提出させていただきますのでご確認をお願いします。
注意事項・備考	【対象カテゴリ】 営業担当までお問い合わせください。 【掲載商品】 価格.com製品詳細ページ（同時1製品）のみとさせていただきます。 製品詳細ページへのリンクのみとさせていただきます。 スマートフォン・携帯電話カテゴリは機種詳細ページへのリンクになります。 【掲載開始】 当社営業日の午前10時より順次開始いたします。 時間の指定はできかねますのであらかじめご了承ください。 【掲載条件】 カテゴリ×メーカー（自社）と小売りの限定モデルに掲載可能です。 ※3ヶ月分まとめてエントリーが1社だけあったカテゴリの抽選は行わず、 3ヶ月分エントリーされたクライアント様を優先いたします。 （複数社あった場合は、3ヶ月エントリーされた広告主様の中で各月ごとに 抽選を行います）

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

各製品カテゴリのランキングページに露出を行います。商品詳細情報と連動し、枠内にユーザー興味の高い最安値、レビュー評点、クチコミ件数が表示されます。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



メニュー	①PC版 ランキングインフィード広告 [K61] ②スマートフォン版 ランキングインフィード広告 [KS62]
配信数/料金	営業担当までお問い合わせください (@3.0円~)
枠数	貼り付け、ローテーション ※カテゴリにより異なります。
原稿規定	画像は対象商品詳細ページより自動抽出します。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
注意事項・備考	掲載箇所はランキング一覧の10番と11番の間に露出します。 ランキングが10位未満のカテゴリページは指定できません。 人気売れ筋、注目。満足度、大幅値下げのそれぞれのランキングページに露出 ※一部配信できないカテゴリがございます。 掲載条件：カテゴリ×メーカー（自社）のみ掲載可能です。 スマートフォン・携帯電話/スマートフォンは満足度ランキングのみ表示されます。

ランキングインフィード掲載イメージ

PC版



ショッパジャパン
クッキングプロ レシピ付きセット

最安値 ¥16,800 満足度 3.49

圧力調理はもちろん、蒸し、スロー調理、煮込み、無水調理、炒め、温め直し、炊飯と、1台で8役こなせる電気圧力鍋。材料を本体に入れてボタンを押すだけで、本格的な料理を作ることができます。火を使わないため、火の減を調節する必要もありません。

2021年8月13日 11時46分時点

※各ランキング同一のクリエイティブになります

画像・メーカー名・製品名・最安値・
レビュー評点・クチコミ件数を自動取得
説明テキスト（制作は当社）
情報取得時間（タイムスタンプ）

SP版

スポンサード広告



[マウスコンピューター] mouse F5-i5-KK
価格.com限定 第8世代 Core i5
8265U/8GBメモリ/512GB SSD/15.6
型フルHD液晶搭載モデル

¥74,800~

★4.43 17件

DVDスーパーマルチドライブ内蔵のスタイリッシュな15.6型ノートパソコン。

2020年7月10日 12時44分時点

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

検索結果ページではサイト内での検索キーワードに対して、価格.comの製品詳細ページでは関連する製品として、広告を掲載。
関連する製品を訴求できる製品を探す購買検討ユーザーに直接リーチできます。

遷移先

公式サイト

製品詳細ページ



検索結果ページ

製品詳細ページ

こちらの枠は、上層カテゴリが一致するカテゴリを配信対象として、配信されます。

例) 掃除機カテゴリの場合、家電カテゴリが上層カテゴリ

メニュー	価格.com スポンサーダプロダクト[X90]
配信数/料金	クリック課金（入札制） 上限予算設定あり ※カテゴリによって最低入札単価は異なります。 営業担当へお問合せください。
掲載期間	運用型 ※月末時点の配信成果数にて料金確定になります。
デバイス	PC、スマートフォン
掲載面	検索結果ページ 製品詳細ページ この製品に関連する製品
ターゲティング項目	検索結果ページ：検索キーワード（自動） 製品詳細ページ：カテゴリ指定（一部関連カテゴリ含む）
レポート	imp数,クリック数,CTR（日別）
入稿期限	掲載開始 5 営業日前17:00まで ※申込時にヒアリングシート要提出
注意事項・備考	■ 検索結果ページ ・除外キーワード設定が可能です。 ■ 製品詳細ページ ・広告対象の製品が該当するカテゴリの製品詳細ページに表示されます。 ・掲載カテゴリの指定はできません ・掃除機など一部カテゴリでは、下層カテゴリを含んで配信されます。 ■ 共通 ・検索結果ページまたは製品詳細ページのどちらかのみを指定することはできません。 ・リンク先は製品詳細ページに限ります。 ・ウィンドウの横幅のサイズによっては一部の表示、またはすべてが表示されない場合がございます。表示製品数は最小2件、最大10件までとなります。 ・掲載終了後以外のタイミングでレポートの発行をご希望の場合はご相談ください。 ・製品画像が価格.comのサーバー上に登録されている必要があります。 ・カテゴリにより表示可能箇所が異なる場合があります。 ・製品画像は価格.comに登録された画像が自動適用されます。 ・申込金額を上限予算として、月末時点の配信成果数に応じて請求させていただきますが、商品特性上、ご予算を満額消化できない場合もあります。また、消化状況によって掲載終了期間が早まる場合がございます。

ディスプレイ・バナー広告に関する注意事項はP.86を参照ください。

7. メール広告



価格.com
Media Guide

価格.comのメールマガジン。新着コンテンツ情報や、人気製品ランキングなど、ユーザーが受け取って得をする情報を毎週1回配信します。

遷移先

公式サイト

タイアップ

おトク情報満載！
価格.com Weekly
メールマガジン
毎週配信

2018/06/28号
今回は、空気でカンタンに設置できる「エアテント」に注目。「キャンプは好きだが、テントの設置が苦手…」といった悩みは、これで解消できそうですよ。

ヘッダPR枠
(原稿タイプ①または②)

📢 今週の注目トピックス！

イタ無し
わずか90秒で設置完了！空気でたてる「エアテント」の使用感は

レビュー
タフで軽くて充電不要。シチズンはスマートウォッチもスゴかった

クチコミ
「ミニファミコン」(ジャンプver)の在庫状況は？

ランキング
ビデオカメラ人気売れ筋ランキング

📢 今週のイチ推し！

イタ無し
わずか90秒で設置完了！空気でたてる「エアテント」の使用感は

ポイント1
ホースを挿して、あとは空気を入れるだけ

ポイント2
テントとしての性能は？

ポイント3
片付けもあっという間！

かにも、こんな記事が価格.comで話題に

レビュー タフで軽くて充電不要。シチズンはスマートウォッチもスゴかった

シチズンの最新スマートウォッチ「エコ・ドライブ Bluetooth W770」を解説。アナログ時計としてのデザイン性の高さに加え、ガシガシ使いたい人にうれしい機能が充実した一本です。

> 詳細を見る

新商品 「冷たい」「温かい」が、コレ1台！車載用温冷ドリンクホルダー

車内で飲み物。夏は冷たく冬は温かくキープできる「車載用温冷ドリンクホルダー」。シガーソケットにつないでスイッチを入れるだけで使えるのですが、肝心の威力は？

> 詳細を見る

0万円以下の「格安」リゾートマンションって、本当にお得？

上位機の性能を小さなボディに。「Xperia XZ2 Compact」の魅力

性に人気の「ダイハツ軽」新型モデル。「ミラコット」に迫る

> 「価格.comマガジン」の記事をもっとみる

週のクチコミ～白熱の書き込みをピックアップ～

クチコミ 「ミニファミコン」(ジャンプver)の在庫状況は？

7月7日に発売される「ミニファミコン」(ジャンプ50周年記念バージョン)。予約申し込みが困難な中、価格.comでは「各店舗の在庫状況」に関するクチコミが飛び交っています。

> このクチコミの詳細を見る

価格.com人気ランキング

ビデオカメラ人気売れ筋ランキング

※2018/6/20～2018/6/26の集計結果

メニュー	メールマガジン [X65]
配信数/料金	価格.com広告料金一覧 をご参照ください (@0.8円～)
掲載期間	毎週金曜日予定 ※配信日より配信曜日が異なる場合がありますので、担当へご確認ください。
枠数	1枠/1社(貼り付け)
注意事項・備考	※クリック測定の為、リダイレクトを設定いたします。 その為掲載されるURLは当社の仕様に準じたかたちとなりますので、お申込みの際には、予めご了承ください。

原稿タイプ

①テキスト+バナー

リンクテキスト…全角20文字

テキスト原稿…全角30文字

画像(静止画)…120×90pix

ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:10KB以内

〈掲載イメージ〉

②バナー

画像(静止画)…542×70pix

ファイル形式:GIF,JPG,PNG 容量:20KB以内

© Kakaku.com, Inc All Right Reserved.

83

8. 入稿規定・広告掲載ガイドライン

価格.com
Media Guide

※申し込みにあたっては、弊社所定の媒体資料の各内容・規定が適用されますので、かかる内容をご確認・ご同意のうえお申込みください。
URL : <https://help.kakaku.com/advertisement.html>

PR表記

画像の右上にPR表示（横23px,縦:15px）が入ります。
Wサイズ入稿は縮小表示となるため、横:46px,縦:30pxを空けてください。

参考画像

スマートフォンビルボードバナーの場合



レクタングルの場合



遷移先ページ

バナーに記載されている商品およびサービスが遷移先に存在しないページは指定はできません。
また、商品の価格やキャンペーン内容がバナーに記載されている場合、遷移先ページと整合性が取れる状態でご入稿ください。

バナー枠線

当社サイトの背景色（ホワイトまたはグレー）とバナーの色が同化する場合は、
広告領域を明瞭とするため、枠線をつけてください。

NG 広告との境がわからない



OK 広告との境がわかる



比較・最上位表現

No.1、最大、最高、唯一などの比較または優位性を表現する文言を使用する場合は、
バナー内に裏付けとなるデータの調査範囲・調査機関名・調査年月を記載してください。
(掲載開始から1年以内のデータに限ります。)

広告主体名の表記

バナー内に社名（ブランド名でも可）、サイト名、サービス名のいずれかを記載してください。

各業界基準の遵守

アルコール商品の広告など注意表示が必要な広告については、各業界基準を遵守しております。
注意表示については、視認可能なサイズで明瞭に記載してください。

例：「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」「お酒は二十歳になってから」など

- 資料中に記載されている料金は全て消費税等を含まない料金です。ご請求時は消費税等を乗算した金額をご請求致します。
- 当社アドサーバーとして利用しているGoogleの規定によりリンク先ランディングページがポリシー違反とみなされた場合、掲載開始ができない、または予告なく掲載停止になることがあります。
- 可能なリンク先は商品ごとに異なります。商品メニューをご確認ください。
- 1ヶ月間配信商品の広告枠は基本2週間以上からのお申し込みになります。
- 入稿期限は配信開始日の5営業日前の17:00とさせていただきます。
- 掲載可否に関しましては広告担当までお問い合わせ下さい。
- 入稿及び問い合わせのメールは ad@kakaku.com 宛でお願い致します。
- 同時配信可能な原稿本数はメニューにより異なります。詳細は広告担当へお問い合わせください。
- 配信期間は掲載開始日のAM10時～掲載終了日の翌AM10時までとなり、配信開始日は原則弊社の営業日のみとなります。
- 土、日、祝日及び当社休日の掲載開始及び差替えは原則不可となります。
- 差し替えについて ①1週間掲載メニュー：不可 ② 1ヶ月間掲載メニュー：入稿期日は5営業日前まで（差替え回数は週1回まで）
- 期間保証メニューの掲載期間は下記の通りです。
 - 1ヶ月間掲載メニュー:毎月1日10時～翌月1日10時
- 配信数は媒体資料発行以前の実績を基に算出した想定値であり、配信数を保証するものではありません。
- インプレッション保証メニューに関して、ご発注imp数に満たない場合は、期間を延長し配信させていただきます。
- 配信量や配信期間によっては掲載終了日を待たず終了してしまう場合がございます。
- テキスト内の機種依存文字は使用できません。
- 一部を除き画像の右上部にPR表示が入ります。表示サイズ（width:23px;height:15px）となりますのでこの箇所に文字、画像が被らないようにご調整ください。なお、Wサイズ入稿は縮小表示となりますが（width:46px;height:30px）を空けるよう作成ください
- 広告配信において広告主様発行のタグの利用（3PAS配信）を希望する場合には、事前に当社に申し出て、当社との間で別途書面にて契約締結の上、運用ルールの順守をお願いします。
- コンテンツデザイン・レイアウトは予告なく変更する場合がございます。
- スマートフォン版はブラウザのみ配信いたします。
- 利用するブラウザ設定、OS、セキュリティソフト、ファイアウォール、プラグインソフトなどのユーザー環境や通信環境、その他設定により、広告が配信できない、または広告が表示されない可能性があります。

デバイス	広告タイプ（メニュー名）	サイズ	Wサイズ 入稿	容量	リンク先	ファイル 形式	アニメーション	ALT テキスト	最大同時 入稿本数	入稿期日	3PAS配信	PR表記
PC	フルバナー	468×60	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	不可	不可	2本	配信開始 5営業日前 17:00まで	可	あり
	スーパーバナー	728×90	○			GIF・JPG・PNG			1本			
	ビルボード静止画バナー	970×250	×			GIF・JPG・PNG			1本			
	プレミアムレクタングル	300×250	○			GIF・JPG・PNG			1 or 2本			
	プレミアムレクタングルダブルサイズ	300×600	○			GIF・JPG・PNG			1本			
	ラージスクエア	240×240	○			GIF・JPG・PNG			1本			
	タイルバナー	240×70	○			GIF・JPG・PNG			1本			
	テキスト	全角28文字×1行	-			テキスト			1本			
	ネイティブ	64×64 タイトル: 全角21字以内 本文: 全角38字以内	×			GIF・JPG・PNG			1本			
	ライトスクエア	180×171	○			GIF・JPG・PNG			1本			
	アイテムビューミニバナー	180×60	×			GIF・JPG・PNG			1本			
	サイドパネル	140×830	×			GIF・JPG・PNG			1本			
	ワイドスカイスクレーパー	160×600	×	GIF・JPG・PNG	1本							
トップインパクト（動画）	動画素材：16:9	×	20MB以内 30秒以内	mp4・mov	1本							
	静止画：900×506 (表示サイズの2倍) ※1	-	500KB以内	GIF・JPG・PNG	1本							
SP	スマートバナー	320×50	○	150KB以内	1ヶ所	GIF・JPG・PNG	不可	不可	1本	配信開始 5営業日前 17:00まで	可	あり
	スマートWバナー	320×100	○			GIF・JPG・PNG						
	スマートレクタングル	300×250	○			GIF・JPG・PNG						
	スマートビルボードバナー	320×180	○			GIF・JPG・PNG						
	ブランドカバー	640×500 (表示サイズの2倍) ※1	-	500KB以内	JPG・PNG							

上記は代表的な広告原稿規定の一覧であり、上記以外のリッチアドや動画、タイアップ広告等は各商品案内をご参照または営業担当にお問合せください。

※1 表示サイズでの入稿も可能です

■ 広告掲載ガイドライン (広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)

ガイドラインに関しては下記コーポレートサイトの“広告掲載ガイドライン (広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)”をご確認ください

広告掲載ガイドライン
(広告掲載基準・広告取扱規定・免責規定)

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy#adpolicy03>

■ 広告メニューにおける二次利用オプションに関する規約

二次利用オプションに関しては下記コーポレートサイトの“広告メニューにおける二次利用オプションに関する規約”をご確認ください。

広告メニューにおける
二次利用オプションに関する規約

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy/others#others02>

■ JICDAQによるデジタル広告の品質認証と取り組みについて

当社はJICDAQによるデジタル広告の品質認証をブランドセーフティ、無効トラフィック対策の両分野で認証を取得しております。

認証や当社における広告商品の安全性と品質向上の取り組みに関する詳細は、

下記コーポレートサイトの“JICDAQによるデジタル広告の品質認証について”と“カカコムにおける広告商品の安全性と品質向上の取り組み”をご確認ください。

JICDAQによる
デジタル広告の品質認証について

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy#adpolicy01>

カカコムにおける
広告商品の安全性と品質向上の取り組み

<https://corporate.kakaku.com/adpolicy#adpolicy02>

9. サイト横断プロモーション



価格.com
Media Guide

価格.com

生活に密着した多彩なジャンルに
購買意欲の高いユーザーが集まる
日本最大の購入支援サイト。
比較検討のインフラとして定着しています。

価格.com アクセス数 (2025年5月現在)

月間総ページビュー	2億8,443万PV/月
月間利用者数	3,572万人/月
内訳 PC	1,061万人
スマートフォン	2,511万人

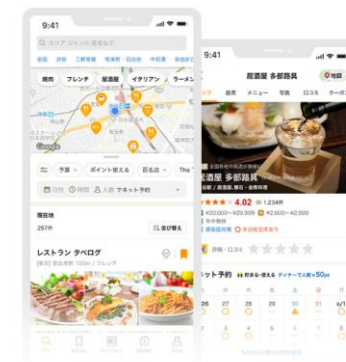


食ベログ

国内最大級のレストラン検索・予約サービス。
お店からの情報だけでなく、実際に訪れたユーザーの
クチコミも掲載することでお店選びをサポートしています。

食ベログ アクセス数 (2025年5月現在)

月間総ページビュー	24億8,657万PV/月
月間利用者数	9,849万人/月
内訳 PC	1,701万人
スマートフォン	8,148万人



旅行のクチコミと比較サイト
「フォートラベル」



宿泊旅行の情報メディア
「icotto」



ライフスタイルメディア
「キナリノ」



クルマ好きのための情報サイト
「webCG」



その他カカコムが運営するサイトはこちら <https://corporate.kakaku.com/company/service>

異なる特性をもつ複数サイトを活用した横断プロモーションを行うことが可能です。
サイト特性を活かしたターゲットリーチをすることで、より有効的なアプローチを実現します。

事例：家電メーカー（価格.com × キナリノ）

価格.comでは詳細スペックを伝える記事、キナリノでは女性をターゲットに
利用シーンを訴求する記事にすることで、ユーザー特性に沿った配信を実施

事例：食品メーカー（食ベログ × キナリノ）

食ベログでは食材を扱う飲食店を紹介する記事、キナリノでは
ユーザーが調理するレシピを記事にし、サイトの特性に沿った配信を実施

価格.com



価格.com掲載ページ

https://kakaku.com/article/tieup/22/08_jackery/

食ベログ



キナリノ



キナリノ掲載ページ

<https://kinarino.jp/cat6/46124>

キナリノ



キナリノ掲載ページ

<https://kinarino.jp/cat4/46053>